

The background of the entire page is a complex, abstract network diagram. It consists of numerous small circular nodes connected by thin, light-colored lines. The nodes are colored in three distinct ways: some are orange, some are red, and others are dark grey. The lines connecting them form a dense, web-like structure that fills the entire frame, with some areas appearing more concentrated than others. The overall effect is one of interconnectedness and complexity.

wienerberger

# Building the Future

Nachhaltigkeitsupdate 2017

Quantitative Ziele der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020

| Zieldefinitionen                                                                                                                                     | Gesetzte Fristen |                            | Performance                |                            |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|
| Mitarbeiter                                                                                                                                          |                  | 2015                       | 2016                       | 2017 <sup>1)</sup>         |  |
| Sicherheit unserer Mitarbeiter                                                                                                                       |                  |                            |                            |                            |  |
| Gruppenebene: Null Unfälle                                                                                                                           | Jedes Jahr       | 8*                         | 7*                         | 5*                         |  |
| Gesundheit unserer Mitarbeiter                                                                                                                       |                  |                            |                            |                            |  |
| Gruppenebene: Anteil jener keramischen Standorte, die zum Schutz vor Quarzfeinstaub berichten > 95 %                                                 | 2020             | 98 %                       | Keine Erhebung             | 98 %                       |  |
| Produktion                                                                                                                                           |                  |                            |                            |                            |  |
| Energieeffizienz                                                                                                                                     |                  |                            |                            |                            |  |
| North America <sup>1)</sup> : Senkung des Erdgasverbrauchs an ausgewählten Produktionsstandorten um 5 % pro Produktionsstandort im Vergleich zu 2015 | 2017             | Bezugsjahr                 | 4 %                        | 4 %                        |  |
| Clay Building Materials Europe: Senkung des spezifischen Energieverbrauchs um 20 % gegenüber 2010                                                    | 2020             | 8 %                        | 10 %                       | 12 %                       |  |
| Pipeline <sup>2)</sup> : Senkung des spezifischen Energieverbrauchs in der Produktion um 20 % gegenüber 2010                                         | 2020             | 5 %                        | 2 %                        | -5 %                       |  |
| Klimaschutz                                                                                                                                          |                  |                            |                            |                            |  |
| North America <sup>1)</sup> : Umstellung aller Hauptproduktionsstandorte von Steinkohle auf Erdgas                                                   | 2017             | 50 %                       | 80 %                       | 100 %                      |  |
| Steinzeug-Keramo: Kompensation von 5 % der im jeweiligen Werk entstandenen jährlichen CO <sub>2</sub> -Emissionen durch Klimaschutzprojekte          | 2018             | >5 %                       | >5 %                       | >5 %                       |  |
| Clay Building Materials Europe: Senkung der spezifischen CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Primärenergieträgern um 20 % gegenüber 2010                 | 2020             | 0 %                        | 2 %                        | 4 %                        |  |
| Pipeline <sup>2)</sup> : Senkung der spezifischen indirekten CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Elektrizität in der Produktion um 20 % gegenüber 2010   | 2020             | 17 %                       | 17 %                       | 16 %                       |  |
| Wasser                                                                                                                                               |                  |                            |                            |                            |  |
| Pipeline <sup>2)</sup> : Senkung des Wasserverbrauchs aus öffentlichen Netzen auf 0,55 m <sup>3</sup> pro produzierter Tonne                         | 2020             | 0,66 m <sup>3</sup> /Tonne | 0,81 m <sup>3</sup> /Tonne | 0,95 m <sup>3</sup> /Tonne |  |
| Ressourceneffizienz und Abfallmanagement                                                                                                             |                  |                            |                            |                            |  |
| Semmelrock: Senkung der Bruchrate um 50 % gegenüber 2014                                                                                             | 2017             | 19,1 %                     | 34,0 %                     | 45,3 %                     |  |
| Produkte                                                                                                                                             |                  |                            |                            |                            |  |
| Innovative Produkte                                                                                                                                  |                  |                            |                            |                            |  |
| Clay Building Materials Europe: Konstant 25 % Umsatzanteil aus innovativen Produkten                                                                 | Jedes Jahr       | 27 %                       | 26 %                       | 31 %                       |  |
| North America <sup>2)</sup> : 50 % Umsatzanteil aus innovativen Produkten                                                                            | 2017 und 2018    | 46 %                       | 49 %                       | 51 %                       |  |
| Pipeline <sup>3)</sup> : Konstant 20 % Umsatzanteil aus innovativen Produkten                                                                        | Jedes Jahr       | 21 %                       | 20 %                       | 19 %                       |  |
| Semmelrock: Konstant 30 % Umsatzanteil aus innovativen Produkten                                                                                     | Jedes Jahr       | 39 %                       | 37 %                       | 38 %                       |  |
| Steinzeug-Keramo: Konstant 35 % Umsatzanteil aus innovativen Produkten                                                                               | Jedes Jahr       | 41 %                       | 39 %                       | 42 %                       |  |
| Recyclingfähigkeit, Recycling und Wiederverwendung                                                                                                   |                  |                            |                            |                            |  |
| Pipeline <sup>3) 4)</sup> : Erhöhung des Anteils an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne auf 70 kg                                               | 2020             | 64,6 kg/Tonne              | 65,4 kg/Tonne              | 67,2 kg/Tonne              |  |
| Gesellschaftliche Verantwortung                                                                                                                      |                  |                            |                            |                            |  |
| Business Ethics & Compliance                                                                                                                         |                  |                            |                            |                            |  |
| Gruppenebene: Null Korruptionsvorfälle                                                                                                               | Jedes Jahr       | 0                          | 0                          | 0                          |  |

1) Strategische Entscheidungen zum Nachhaltigkeitsmanagement des Pipeline Standorts in Nordamerika werden seit 2017 nicht mehr von der Business Unit Pipeline getroffen, sondern von der Division North America. Im Berichtszeitraum ist der Standort allerdings weder Teil der Sustainability Roadmap 2020 von Pipeline noch von North America. Diese Änderung hat Auswirkungen auf die Kennzahlen in Bezug auf die quantitativen Zielsetzungen von Pipeline und North America, hat aber keinen Einfluss auf die produktionsbezogenen Kennzahlen, die je Produktbereich dargestellt werden. An der Integration des Standortes in die Sustainability Roadmap 2020 wird gearbeitet.

## Status

Im Jahr 2017 haben wir die Unfallhäufigkeit gruppenweit und auch in jeder Division im Vergleich zum Vorjahr deutlich reduziert, in zweien sogar um gut 18 % bzw. 22 %. In einzelnen Geschäftssegmenten anderer Divisionen ist die Unfallhäufigkeit aber angestiegen. Bedauerlicherweise kam es im Berichtsjahr zu zwei Arbeitsunfällen mit Todesfolge. Die Ursachen der Entwicklungen haben wir sorgfältig analysiert. Unser Ziel von Null Unfällen verfolgen wir weiterhin konsequent.

Das Ziel wurde 2017 inklusive aller seit 2015 neu akquirierten keramischen Standorte wieder erreicht. Die Maßnahmen zum Schutz unserer Mitarbeiter vor Quarzfeinstaub werden wir weiter fortführen und im Zweijahrestrend freiwillig darüber detailliert berichten.

Der Verbrauch von Erdgas wurde an einem ausgewählten Hauptproduktionsstandort um 4 % im Vergleich zu 2015 reduziert. Die Umstellung ausgewählter Produktionsstandorte von emissionsintensiven Energieträgern auf Erdgas hatte zur Folge, dass auch 2017 das definierte Ziel zur Reduktion des absoluten Erdgasverbrauchs nicht vollständig erreicht werden konnte.

Der spezifische Energieverbrauch in der Produktion wurde auch 2017 erfolgreich gesenkt und lag um 11,7 % unter dem Wert des Jahres 2010.

Im Jahr 2017 lag der spezifische Energieverbrauch in der Produktion 5 % über dem Vergleichswert von 2010. Der negative Wert bedeutet eine Erhöhung des spezifischen Energieverbrauchs. Dieser starke Anstieg liegt an der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Produktmixes.

Im Jahr 2017 waren alle aktiven Produktionslinien der Division North America vom emissionsintensiven Energieträger Steinkohle auf den emissionsärmeren Energieträger Erdgas umgestellt. Das gesetzte Ziel ist damit erreicht.

Im Jahr 2017 wurden im Rahmen der Cradle to Cradle® Re-Zertifizierung jeweils mindestens 5 % der im jeweiligen Werk entstandenen jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensiert.

Im Jahr 2017 lagen die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen von Primärenergieträgern in der Produktion bei 96 % verglichen mit dem Wert des Jahres 2013 und wurden auch im Vergleich zum Vorjahr reduziert.

Die indirekten spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Elektrizität lagen 2017 um 1 % höher im Vergleich zum Vorjahr. Diese Entwicklung wurde unter anderem durch den Produktmix beeinflusst.

Der Wasserverbrauch aus öffentlichen Netzen pro produzierter Tonne ist 2017 im Vergleich zum Vorjahr deutlich angestiegen. Diese Entwicklung wurde unter anderem durch technische Aspekte und durch den Produktmix beeinflusst. An der Optimierung der technischen Aspekte wird gearbeitet. Das definierte Ziel wird weiterhin verfolgt.

Das für 2017 gesetzte Ziel wurde nahezu erreicht. Auf Basis verbesserter Technologien, Arbeitsmittel, Abläufe und durch Bewusstseinssteigerung in unseren Werken hinsichtlich Ressourceneffizienz wird weiterhin daran gearbeitet, die Bruchrate zu senken.

Im Jahr 2017 wurde das Business Unit-spezifische quantitative Ziel zum Umsatzanteil aus innovativen Produkten erreicht.

Im Jahr 2017 wurde das Business Unit-spezifische quantitative Ziel zum Umsatzanteil aus innovativen Produkten erreicht.

Im Jahr 2017 wurde das Business Unit-spezifische quantitative Ziel zum Umsatzanteil aus innovativen Produkten knapp verfehlt, weil für einzelne Produkte nicht mehr alle Kriterien der Definition zutrafen. 2018 wird ein neuerlicher Anstieg des Anteils an innovativen Produkten erwartet.

Im Jahr 2017 wurde das Business Unit-spezifische quantitative Ziel zum Umsatzanteil aus innovativen Produkten erreicht.

Im Jahr 2017 wurde das Business Unit-spezifische quantitative Ziel zum Umsatzanteil aus innovativen Produkten erreicht.

Im Jahr 2017 ist der Anteil an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne verglichen mit dem Vorjahr um 1,8 kg/Tonne gesteigert worden.

Auch im Jahr 2017 lag weder ein negatives Urteil wegen Korruptionsverdachts vor noch mussten diesbezügliche Strafzahlungen entrichtet werden.

*Unsere Sustainability Roadmap 2020 ist eine bewusste Selbstverpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung unserer ökologischen, sozialen, gesellschaftlichen und ökonomischen Performance über den gesamten Wertschöpfungsprozess der Wienerberger Gruppe (Grafik auf Seite 20/21).*

Dieser basiert im Wesentlichen auf vier großen **Wertschöpfungsketten**: Ziegel, keramische Rohre, Kunststoffrohre und Betonflächenbefestigungen. Entlang dieser Wertschöpfungsketten haben rund **500 Stakeholder** spezifiziert, welche aus ihrer Sicht die wichtigsten Aspekte und Herausforderungen für die Wienerberger Gruppe und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft sind (detaillierte Prozessbeschreibung auf Seite 19). Die Ergebnisse dieser **Wesentlichkeitsanalyse** haben wir in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2016 erstmals zu einer gruppenweiten **Wesentlichkeitsmatrix** aggregiert.

Die aus Sicht unserer Stakeholder für die Wienerberger Gruppe wichtigsten Aspekte und Herausforderungen sind in das Nachhaltigkeitsprogramm für die Jahre 2017 bis 2020 – die **Sustainability Roadmap 2020** – eingeflossen (genaue Zuordnung auf Seite 22). Darin enthalten sind die quantitativen Ziele, die wir jedes Jahr – wie null Unfälle oder null Korruptionsvorfälle auf Gruppenebene – oder aber bis spätestens 2020 erreichen wollen.

Die Tabelle auf dieser Seite zeigt, wie weit wir – Stand 31.12.2017 – unsere quantitativen Ziele erreicht haben. Eine ausführlichere Darstellung mit weiteren Erläuterungen finden Sie auf den Seiten 26 bis 29.

2) North America: ohne Standort Pipelife // 3) Pipelife: bis 2016 inklusive Standort in Nordamerika // 4) Re-Statement: Nach Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts 2016 wurde von Pipelife ein höherer Anteil an Recyclingmaterial für das Jahr 2016 eingemeldet und die Kennzahl entsprechend angepasst. // \* Unfallhäufigkeit als Erfassungseinheit mit der Definition: Anzahl der Arbeitsunfälle/Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000; inklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter

# Unternehmensleitbild

## *Unsere Vision*

*Wir wollen der angesehenste  
Produzent von Baustoff- und Infrastruktur-  
lösungen und der bevorzugte Arbeitgeber in  
unseren Märkten sein. Wir teilen unsere Werte,  
unser Wissen, unsere Erfahrung und  
unseren Erfolg.*

## *Unsere Mission*

*Wir verbessern die Lebensqualität  
von Menschen mit nachhaltigen und  
herausragenden Baustoff- und  
Infrastrukturlösungen.*



**wienerberger**

## *Unser Ziel*

*Das oberste Ziel unserer  
unternehmerischen Tätigkeit ist die  
nachhaltige Steigerung des Unternehmens-  
werts unter ökologischen, sozialen und  
ökonomischen Gesichtspunkten.*

## *Unsere Werte*

*Kompetenz – Leidenschaft –  
Integrität und Respekt – Kundenorientierung –  
Unternehmergeist – Qualität – Verantwortung*

*Unsere Werte bilden die Basis  
unserer unternehmerischen Tätigkeit.  
Wir leben und erleben sie alltäglich  
in unserer Zusammenarbeit.*



# Building the Future

*Den Städten gehört die Zukunft.  
Innovative Baustoff- und Infrastrukturlösungen,  
die effizient, langlebig und leistbar sind, machen sie  
lebenswert und schonen die Umwelt. Entwickelt und hergestellt  
werden diese Lösungen von Menschen mit Visionen,  
Leidenschaft und Verantwortungsbewusstsein in einem  
Unternehmen, das sich den Zielen der Nachhaltigkeit  
verpflichtet hat und seine Werte lebt.  
Das ist das Wienerberger Erfolgsrezept.*



## **Geschlechtsneutrale Formulierung**

*Im Interesse des Textflusses und der Lesefreundlichkeit wurde im vorliegenden Bericht durchgehend auf eine geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.*

# Wesentliche Kennzahlen Wienerberger Gruppe

| Unternehmenskennzahlen                                   |                                                                                  | 2015               | 2016    | 2017           | Vdg. in % |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|----------------|-----------|
| Umsatz                                                   | in MEUR                                                                          | 2.972,4            | 2.973,8 | <b>3.119,7</b> | +5        |
| EBITDA                                                   | in MEUR                                                                          | 369,7              | 404,3   | <b>415,0</b>   | +3        |
| EBIT                                                     | in MEUR                                                                          | 163,1              | 190,6   | <b>178,7</b>   | -6        |
| Ergebnis vor Steuern                                     | in MEUR                                                                          | 107,0              | 158,5   | <b>144,9</b>   | -9        |
| Free Cashflow                                            | in MEUR                                                                          | 135,1              | 246,5   | <b>152,5</b>   | -38       |
| Nettoverschuldung                                        | in MEUR                                                                          | 534,1              | 631,6   | <b>566,4</b>   | -10       |
| Verschuldungsgrad                                        | in %                                                                             | 26,0               | 34,2    | <b>29,6</b>    | -         |
|                                                          |                                                                                  |                    |         |                |           |
| Mitarbeiter                                              |                                                                                  | 2015               | 2016    | 2017           | Vdg. in % |
| Ø Mitarbeiter per 31.12.                                 | Vollzeitäquivalente (FTE)                                                        | 15.813             | 15.990  | <b>16.297</b>  | +1,9      |
| Mitarbeiter per 31.12.                                   | Kopfzahl                                                                         | 15.690             | 15.878  | <b>16.258</b>  | +2,4      |
| Unfallhäufigkeit                                         | Anzahl der Arbeitsunfälle / Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000        | 8,0                | 6,5     | <b>5,4</b>     | -16,8     |
| Unfallschwere                                            | Unfallbedingte Krankenstandstage / Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000 | 209                | 177     | <b>173</b>     | -2,1      |
| Ø Krankenstandstage / Mitarbeiter <sup>1)</sup>          | in Tagen                                                                         | 9,1                | 9,6     | <b>10,2</b>    | +6,5      |
| Ø Trainingsstunden / Mitarbeiter <sup>2)</sup>           | in Stunden                                                                       | 15,5               | 12,7    | <b>13,6</b>    | +7,1      |
| Ø Trainingsaufwendungen / Mitarbeiter                    | in €                                                                             | 211                | 228     | <b>255</b>     | +11,8     |
| Frauenanteil                                             | in %, bezogen auf Kopfzahl                                                       | 13,5               | 13,6    | <b>13,8</b>    | -         |
| Mitarbeiterfluktuation <sup>1)</sup>                     | in %                                                                             | 9,2                | 9,0     | <b>9,2</b>     | -         |
|                                                          |                                                                                  |                    |         |                |           |
| Produktion                                               |                                                                                  | 2015 <sup>1)</sup> | 2016    | 2017           | Vdg. in % |
| Gesamtenergieverbrauch <sup>3)</sup>                     | in GWh                                                                           | 7.628              | 7.591   | <b>7.889</b>   | +3,9      |
| Spezifischer Energieverbrauch <sup>3) 4)</sup>           | Index in % basierend auf kWh/Tonne (2013 = 100%)                                 | 101,3              | 100,0   | <b>99,1</b>    | -0,8      |
| Gesamte CO <sub>2</sub> -Emissionen <sup>5)</sup>        | in Kilotonnen                                                                    | 2.064              | 2.046   | <b>2.171</b>   | +6,1      |
| Spezifische CO <sub>2</sub> -Emissionen <sup>5) 6)</sup> | Index in % basierend auf kg CO <sub>2</sub> /Tonne (2013 = 100%)                 | 99,4               | 96,1    | <b>93,9</b>    | -2,3      |
| Wasserverbrauch                                          | in Mio. m <sup>3</sup>                                                           | 4,0                | 4,2     | <b>4,2</b>     | +0,7      |
| Wasseranteil aus öffentlichen Netzen                     | in %                                                                             | 34,3               | 33,5    | <b>33,7</b>    | -         |
|                                                          |                                                                                  |                    |         |                |           |
| Produkte                                                 |                                                                                  | 2015               | 2016    | 2017           | Vdg. in % |
| Umsatzanteil innovativer Produkte                        | in %                                                                             | 27,7               | 26,9    | <b>29,7</b>    | -         |

1) Exklusive North America, da aufgrund spezieller lokaler gesetzlicher Regelungen betreffend mitarbeiterbezogener Kennzahlenerfassung nicht mit den Kennzahlen anderer Divisionen vergleichbar. // 2) Sowohl interne als auch externe Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen; bezogen auf Mitarbeiter pro Kopf. Die internationalen Trainingsstunden sind in dieser Aufstellung nicht inkludiert. // 3) Der Gesamtenergieverbrauch umfasst die in der Produktion verbrauchte Energie ohne Administration mit Ausnahme jener Länder, bei denen die Separation auf Basis der Rechnungslegung nicht möglich ist. // 4) Die für 2015 und 2016 angegebenen Kennzahlen wurden aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis im keramischen Bereich entsprechend angepasst. // 5) Ausschließlich direkte Emissionen aus dem keramischen Bereich. // 6) Die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen beziehen sich ausschließlich auf die Brennstoffemissionen. // 7) Der für das Berichtsjahr 2016 angegebene Index des spezifischen Energieverbrauchs keramischer Rohre wurde aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis für diesen Produktbereich angepasst.

**Allgemeine, für das gesamte Nachhaltigkeitsupdate 2017 gültige Anmerkungen:** Die Veränderungsraten zu den Vorjahresperioden werden für alle nicht-finanziellen Kennzahlen auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. // Der Free Cashflow beinhaltet den Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit vermindert um Investitions-Cashflow zuzüglich Wachstumsinvestitionen. // Berechnungsmethoden der Kennzahlen sind den jeweiligen Berichtskapiteln des Nachhaltigkeitsupdates 2017 und die Berichtsgrenzen dem Abschnitt Berichtsprofil zu entnehmen. // Der Gesamtenergieverbrauch umfasst die in der Produktion verbrauchte Energie ohne Administration mit Ausnahme jener Länder, bei denen die Separation auf Basis der Rechnungslegung nicht möglich ist. // Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen. // Bisher wurden Leih- und Zeitarbeitskräfte nur dann in Kennzahlen miterfasst, wenn sie länger als 3 Monate ohne Unterbrechung bei Wienerberger beschäftigt waren. Ab 2017 werden alle Leiharbeitskräfte ab ihrer jeweils ersten Arbeitsstunde bei Wienerberger für die Berechnung der Unfallkennzahlen sowie die Vollzeitäquivalente inkludiert. // Der Frauenanteil wird in unser Nachhaltigkeitsberichterstattung in % bezogen auf Kopfzahl angegeben. Abweichende Angaben in den vorherigen Nachhaltigkeitsberichten sind zu vernachlässigen.

# Wesentliche nicht-finanzielle Kennzahlen nach Produktgruppen

| Ziegel                                                             |                                                                             | 2015   | 2016   | 2017   | Vdg. in % |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|-----------|
| Mitarbeiter per 31.12.                                             | Kopfzahl                                                                    | 11.495 | 11.654 | 11.970 | +2,7      |
| Unfallhäufigkeit                                                   | Anzahl der Arbeitsunfälle/<br>Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000 | 8,0    | 6,2    | 5,3    | -14,3     |
| Frauenanteil                                                       | in %, bezogen auf Kopfzahl                                                  | 12,9   | 13,2   | 13,3   | -         |
| Mitarbeiterfluktuation <sup>1)</sup>                               | in %                                                                        | 8,9    | 8,0    | 8,5    | -         |
| Spezifischer Energieverbrauch <sup>3) 4)</sup>                     |                                                                             |        |        |        |           |
| Hintermauerziegel                                                  | Index in % basierend auf kWh/Tonne (2010 = 100%)                            | 80,2   | 79,3   | 77,5   | -2,3      |
| Dachziegel                                                         | Index in % basierend auf kWh/Tonne (2010 = 100%)                            | 87,0   | 85,8   | 85,7   | -0,1      |
| Vormauerziegel                                                     | Index in % basierend auf kWh/Tonne (2010 = 100%)                            | 102,2  | 104,3  | 103,6  | -0,6      |
| Spezifische CO <sub>2</sub> -Emissionen <sup>5) 6)</sup>           |                                                                             |        |        |        |           |
| Hintermauerziegel                                                  | Index in % basierend auf kg CO <sub>2</sub> /Tonne (2013 = 100%)            | 93,2   | 92,1   | 89,6   | -2,8      |
| Dachziegel                                                         | Index in % basierend auf kg CO <sub>2</sub> /Tonne (2013 = 100%)            | 88,0   | 87,1   | 87,4   | +0,3      |
| Vormauerziegel                                                     | Index in % basierend auf kg CO <sub>2</sub> /Tonne (2013 = 100%)            | 95,2   | 95,0   | 93,0   | -2,0      |
| Spezifischer Wasserverbrauch                                       | in m <sup>3</sup> /Tonne                                                    | 0,15   | 0,15   | 0,15   | -3,8      |
| Umsatzanteil innovativer Produkte                                  | in %                                                                        | 29,4   | 28,8   | 33,0   | -         |
| <b>Keramische Rohre</b>                                            |                                                                             |        |        |        |           |
| Mitarbeiter per 31.12.                                             | Kopfzahl                                                                    | 612    | 561    | 539    | -3,9      |
| Unfallhäufigkeit                                                   | Anzahl der Arbeitsunfälle/<br>Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000 | 34,3   | 32,5   | 9,8    | -69,9     |
| Frauenanteil                                                       | in %, bezogen auf Kopfzahl                                                  | 8,5    | 7,8    | 8,7    | -         |
| Mitarbeiterfluktuation                                             | in %                                                                        | 2,8    | 7,1    | 2,6    | -         |
| Spezifischer Energieverbrauch <sup>3) 4) 7)</sup>                  | Index in % basierend auf kWh/Tonne (2013 = 100%)                            | 103,1  | 111,8  | 122,0  | +9,1      |
| Spezifische CO <sub>2</sub> -Emissionen <sup>5) 6)</sup>           | Index in % basierend auf kg CO <sub>2</sub> /Tonne (2013 = 100%)            | 105,4  | 111,9  | 123,8  | +10,7     |
| Spezifischer Wasserverbrauch                                       | in m <sup>3</sup> /Tonne                                                    | 0,23   | 0,26   | 0,24   | -7,8      |
| Umsatzanteil innovativer Produkte                                  | in %                                                                        | 40,7   | 39,4   | 42,0   | -         |
| <b>Kunststoffrohre</b>                                             |                                                                             |        |        |        |           |
| Mitarbeiter per 31.12.                                             | Kopfzahl                                                                    | 2.481  | 2.577  | 2.662  | +3,3      |
| Unfallhäufigkeit                                                   | Anzahl der Arbeitsunfälle/<br>Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000 | 3,3    | 3,9    | 3,8    | -2,0      |
| Frauenanteil                                                       | in %, bezogen auf Kopfzahl                                                  | 15,3   | 14,9   | 14,9   | -         |
| Mitarbeiterfluktuation <sup>1)</sup>                               | in %                                                                        | 10,8   | 11,4   | 11,4   | -         |
| Spezifischer Energieverbrauch                                      | Index in % basierend auf kWh/Tonne (2010 = 100%)                            | 94,6   | 98,2   | 98,9   | +0,7      |
| Spezifische indirekte CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Elektrizität | Index in % basierend auf kg CO <sub>2</sub> /Tonne (2010 = 100%)            | 83,0   | 83,0   | 84,0   | +1,2      |
| Spezifischer Wasserverbrauch                                       | in m <sup>3</sup> /Tonne                                                    | 4,70   | 5,11   | 5,04   | -1,5      |
| Umsatzanteil innovativer Produkte                                  | in %                                                                        | 21,0   | 20,0   | 19,1   | -         |
| <b>Betonflächenbefestigungen</b>                                   |                                                                             |        |        |        |           |
| Mitarbeiter per 31.12.                                             | Kopfzahl                                                                    | 987    | 976    | 963    | -1,3      |
| Unfallhäufigkeit                                                   | Anzahl der Arbeitsunfälle/<br>Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000 | 5,1    | 4,4    | 9,5    | >100      |
| Frauenanteil                                                       | in %, bezogen auf Kopfzahl                                                  | 15,3   | 14,9   | 16,2   | -         |
| Mitarbeiterfluktuation                                             | in %                                                                        | 11,7   | 15,3   | 16,6   | -         |
| Spezifischer Energieverbrauch                                      | Index in % basierend auf kWh/Tonne (2010 = 100%)                            | 88,9   | 93,1   | 95,0   | +2,0      |
| Spezifischer Wasserverbrauch                                       | in m <sup>3</sup> /Tonne                                                    | 0,05   | 0,06   | 0,05   | -8,5      |
| Umsatzanteil innovativer Produkte                                  | in %                                                                        | 39,0   | 36,9   | 37,6   | -         |

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6</b><br>Vorwort des<br>Vorstandsvorsitzenden<br>—                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>16</b><br>Managementansatz<br><b>16</b><br>Unser<br>Managementansatz<br><b>19</b><br>Unsere Wesentlichkeits-<br>analyse 2014<br><b>22</b><br>Die Wienerberger<br>Sustainability Roadmap<br>2020<br>— | <b>32</b><br>Beschäftigungs-<br>entwicklung<br><b>35</b><br>Arbeitssicherheit<br>und Gesundheit<br><b>41</b><br>Kommunikation<br>mit den Mitarbeitern<br>und Einbeziehung<br>der Mitarbeiter<br><b>41</b><br>Fortbildung,<br>Training und<br>Personalentwicklung<br><b>42</b><br>Vielfalt und<br>Chancengleichheit<br><b>45</b><br>Zieldefinitionen und<br>Maßnahmen im<br>Bereich Mitarbeiter<br>— |
| <b>9</b><br>Wienerberger<br>im Überblick<br><b>9</b><br>Unternehmensprofil<br><b>9</b><br>Unternehmens-<br>geschichte<br><b>9</b><br>Unternehmensleitbild<br><b>9</b><br>Strategie<br><b>10</b><br>Corporate Governance<br>bei Wienerberger<br><b>10</b><br>Das Jahr 2017<br>im Überblick<br><b>12</b><br>Produktionsstandorte<br>und Marktpositionen<br>— | <b>32</b><br>Mitarbeiter<br><b>32</b><br>Grundsätze, Prozesse<br>und Instrumente<br><b>32</b><br>Ergebnisse unserer<br>Wesentlichkeitsanalyse<br>2014<br><b>32</b><br>Kennzahlenerfassung               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



|                             |                        |                             |
|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|
| <b>52</b>                   | <b>59</b>              | <b>84</b>                   |
| <b>Produktion</b>           | Umweltaspekte          | <b>Soziales und</b>         |
| <b>52</b>                   | in der Produktion:     | <b>gesellschaftliches</b>   |
| Grundsätze, Prozesse        | Sorgsamer Umgang       | <b>Engagement</b>           |
| und Instrumente             | mit Wasser             | <b>84</b>                   |
| <b>52</b>                   | <b>60</b>              | Grundsätze                  |
| Ergebnisse unserer          | Zieldefinitionen und   | <b>84</b>                   |
| Wesentlichkeitsanalyse      | Maßnahmen im           | Ergebnisse unserer          |
| 2014                        | Bereich Produktion     | Wesentlichkeitsanalyse      |
| <b>52</b>                   | —                      | 2014                        |
| Kennzahlenerfassung,        | <b>74</b>              | <b>84</b>                   |
| Re-Statements               | <b>Produkte</b>        | Engagement und              |
| <b>53</b>                   | <b>74</b>              | Spendenaktivitäten          |
| Absatzmengen in den         | Grundsätze, Prozesse   | —                           |
| Produktbereichen            | und Instrumente        | <b>85</b>                   |
| <b>54</b>                   | <b>74</b>              | <b>Berichtsprofil</b>       |
| Umweltaspekte               | Ergebnisse unserer     | —                           |
| in der Produktion:          | Wesentlichkeitsanalyse | <b>86</b>                   |
| Energieeffizienz            | 2014                   | <b>GRI G4 Content Table</b> |
| <b>56</b>                   | <b>74</b>              | —                           |
| Umweltaspekte               | Innovative Produkte    | <b>90</b>                   |
| in der Produktion:          | <b>75</b>              | <b>UN Global Compact:</b>   |
| Klimaschutz und             | Zieldefinitionen und   | <b>Communication on</b>     |
| CO <sub>2</sub> -Emissionen | Maßnahmen im           | <b>Progress 2017</b>        |
| <b>58</b>                   | Bereich Produkte       | —                           |
| Umweltaspekte               | —                      | <b>95</b>                   |
| in der Produktion:          |                        | <b>Prüfungsbericht</b>      |
| Ressourceneffizienz         |                        |                             |
| und Abfallmanagement        |                        |                             |





# Vorwort des Vorstandsvorsitzenden



Heimo Scheuch, Vorstandsvorsitzender  
der Wienerberger AG

## *Sehr geehrte Damen und Herren,*

2017 war ein wirtschaftlich erfolgreiches Jahr für die Wienerberger Gruppe: ein Rekordumsatz von über 3,1 Mrd. €, ein Nettogewinn von 123 Mio. €, die Nettoverschuldung um 10 % gesenkt. Zugleich haben wir auch bei der Umsetzung unserer Sustainability Roadmap 2020 substanzielle Fortschritte erreicht. Damit haben wir bewiesen, dass ein Unternehmen, das sich den Zielen der Nachhaltigkeit verpflichtet hat, nicht trotz, sondern gerade wegen dieses Engagements seine Performance verbessern und seinen Unternehmenswert steigern kann.

---

*Wir befinden uns mitten in der Umsetzung der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020 zur kontinuierlichen Verbesserung unserer ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Performance.*

---

Der Wienerberger Geschäftsbericht 2017 enthält eine Bilanzierung des Erreichten und einen Ausblick auf das Kommende vor allem mit dem Fokus auf den

Interessen der Aktionäre. Nicht-finanzielle Aspekte und Kennzahlen haben wir darin stark aggregiert berichtet. Mit dem Wienerberger Nachhaltigkeitsbericht bzw. in diesem Jahr dem Nachhaltigkeitsupdate 2017 stellen wir für viele weitere Stakeholder – allen voran Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten – unsere finanziellen und insbesondere nicht-finanziellen Leistungen sowie die Auswirkungen der Wienerberger Gruppe auf die Gesellschaft dar, wie es die Global Reporting Initiative (GRI) fordert. So wollen wir transparent und nachvollziehbar offenlegen, wie wir unsere Mission – die Verbesserung der Lebensqualität von Menschen mittels nachhaltiger und herausragender Baustoff- und Infrastrukturlösungen – weiter verfolgen. Dabei müssen wir uns auch selbst ständig verbessern, um unserer Vision, der angesehenste Produzent von Baustoff- und Infrastrukturlösungen und der bevorzugte Arbeitgeber in unseren Märkten zu sein, immer näher zu kommen. Mit der Darstellung unseres Managementansatzes machen wir die Qualität unserer Unternehmensführung und -strategie sowie die Ausrichtung des Unternehmens auf die Zukunft transparent und nachvollziehbar.



Als Technologie- und Innovationsführer unserer Branche trägt die Wienerberger Gruppe eine große Verantwortung für die Verbesserung des Lebens auf diesem Planeten. Die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (die 17 Sustainable Development Goals, SDGs) sind die Messlatte, an der sich nicht nur die Politik, sondern auch Global Player wie wir messen lassen müssen. Wienerberger ist von mehreren dieser Ziele direkt betroffen, sei es nun menschenwürdige Arbeit (SDG 8), Aufbau einer widerstandsfähigen Infrastruktur und Unterstützung von Innovationen (SDG 9), Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig zu gestalten (SDG 11), nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherzustellen (SDG 12) oder Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen zu ergreifen (SDG 13).

---

*In unseren beiden größten Produktbereichen wollen wir bis 2020 den spezifischen Energieverbrauch im Vergleich zu 2010 um 20 % reduzieren.*

---

Wir sind hier auf gutem Weg, siehe beispielsweise unseren Beitrag zur Sicherstellung nachhaltiger Produktionsmuster (SDG 12) und zur Bekämpfung des Klimawandels (SDG 13). Zwar ist unser absoluter Energieverbrauch im Jahr 2017 – auch aufgrund gestiegener Produktionsvolumina – gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Allerdings konnten wir den Energieverbrauch pro Tonne Produkt (spezifischer Energieverbrauch) gruppenweit um weitere 0,8 %, im keramischen Bereich sogar um 1,7 % senken. In unseren beiden größten Produktbereichen (Ziegel, Kunststoffrohre) wollen wir bis 2020 den spezifischen Energieverbrauch im Vergleich zu 2010 um 20 % reduzieren. Gleichzeitig setzen wir vorrangig auf besser klimaverträgliche Energieträger. So konnten wir die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer keramischen Produktion 2017 im Vergleich zum Vorjahr erfreulicherweise um 2,3 % senken. Unsere Division North America hat das Ziel, 2017 alle Haupt-Produktionsstandorte komplett von Kohle auf Erdgas umzustellen, fristgemäß erreicht.

Mit digital unterstützten Planungsprozessen und Baulösungen inklusive hochwärmedämmender Produkte machen wir es unseren Kunden einfacher, höchst energieeffizient zu bauen (SDG 13). Ein anderes Ziel ist es, Städte und Siedlungen u.a. sicher, widerstandsfähig und nachhaltig zu gestalten (SDG 11). Mit unserer zweiten Generation der Raineo Stormbox bieten wir eine Lösung an, die es ermöglicht, bei starken Regenfällen Wasser rasch zu sammeln, zu säubern und zur späteren Verwendung zu speichern, sodass Überflutungen noch effizienter verhindert werden.

Forschung und Entwicklung (F&E) zählen zu den Schwerpunkten der strategischen Planung von Wienerberger. Wesentliche Kernaufgaben für F&E sind die Optimierung von Produktionsprozessen (SDG 12) und die Entwicklung innovativer Produkte und Systemlösungen für eine widerstandsfähige Infrastruktur (SDG 9). Im Jahr 2017 betrug unser F&E-Aufwand rund 11 Mio. €. Auf Gruppenebene lag 2017 unser Umsatzanteil an innovativen Produkten erfreulicherweise bei knapp 30 %. Wir werden auch weiterhin an zukunftsorientierten Lösungen arbeiten. Hierbei setzen wir stark auf die Digitalisierung von Prozessen in allen Unternehmensbereichen sowie die schrittweise Einführung von Industrie 4.0 im Bereich der Produktion. Hierbei geht es darum, den gesamten Vertriebs- und Verwaltungsprozess bis hin zur Produktionsplanung zu optimieren. Wir haben inzwischen im Unternehmen ein Innovation Lab und ein strukturiertes Herangehen an Start-ups. So hatten wir Ende 2017 einen Open Call for Innovation und im Jänner 2018 gab es dann einen Innovation Day, an dem es zu einem regen Austausch mit einer großen Anzahl von Start-up-Vertretern gekommen ist.

Innovative Lösungen sind auch in Bezug auf die permanent fortschreitende Urbanisierung dringend erforderlich. Laut einer UN-Studie werden 2050 zwei Drittel der Menschheit in Städten leben. Die wenigsten dieser Städte werden aber am Reißbrett oder PC geplant. So geht es vielmehr darum, wie man die furchtbaren Vorstädte vieler europäischer Metropolen – von Städten außerhalb Europas ganz zu schweigen – neu gestalten kann, damit die Menschen dort wieder gerne leben wollen. Als Technologie- und Innovationsführer werden



wir dort innovative Lösungen aufzeigen, wobei es gilt, beim Bauen sowohl den „Luxus“ abzudecken als auch einen Sozialwohnbau, der akzeptabel und leistbar ist.

Nun kommen wir zu einem weiteren, aus meiner Sicht besonders wichtigen Thema: Unsere Mitarbeiter sind – ich kann es nicht oft genug wiederholen – der wesentliche Schlüsselfaktor für die erfolgreiche Weiterentwicklung unseres Unternehmens. Daher ist es für uns wichtig, dass unsere Mitarbeiter weltweit unsere Unternehmenswerte unabhängig von Nation, Geschlecht, Alter etc. leben. Unsere Vision ist, in jeder Region, in der wir tätig sind, der bevorzugte Arbeitgeber zu sein.

---

*Im Jahr 2017 konnten wir im Vergleich zum Vorjahr die Unfallhäufigkeit in der Wienerberger Gruppe um weitere 16,8 % deutlich senken.*

---

2017 hat die Wienerberger Gruppe mehr als 16.000 Mitarbeiter beschäftigt. Wir achten darauf, dass unsere Beschäftigten an allen unseren Produktionsstandorten fair entlohnt werden, und tragen so zu ihrer sozialen Absicherung bei. Als produzierendes Unternehmen steht für uns das Thema Arbeitssicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter an oberster Stelle. Unser Ziel ist es, jedes Jahr Null Unfälle im gesamten Konzern zu erreichen. Erfreulicherweise konnten wir die Unfallhäufigkeit in der Wienerberger Gruppe im Jahr 2017 im Vergleich zum Vorjahr um weitere 16,8 % und die Unfallschwere um 2,1 % senken. Zu unserem großen Bedauern kam es 2017 trotz unserer Anstrengungen in der Wienerberger Gruppe zu zwei Arbeitsunfällen mit tödlichem Ausgang. Wir haben uns intensiv mit den Unfallhergängen auseinandergesetzt, um gezielt die Sicherheit unserer Mitarbeiter weiter zu verbessern. An unserem Ziel „Null Unfälle“ halten wir weiter fest.

Unsere Unternehmenswerte – Kompetenz – Leidenschaft – Integrität und Respekt – Kundenorientierung – Unternehmmergeist – Qualität – Verantwortung sehen wir als zentralen Motor, um das Potenzial unserer Mitarbeiter bestmöglich zu nutzen. Grundvoraussetzungen dafür sind ihre Motivation und Zufriedenheit sowie eine Kultur des Vertrauens. 2018 werden wir die Mitarbeiterbefragung in

alle Landesorganisationen der Wienerberger Gruppe ausrollen und anschließend entsprechende Maßnahmen zur weiteren Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit setzen.

---

*In naher Zukunft werden wir einen gruppenweiten „Supplier Code of Conduct“ anwenden.*

---

Die zunehmende Globalisierung der Lieferketten stellt auch für Wienerberger eine neue Herausforderung dar. Gefordert ist nicht nur die Gewährleistung der Qualität unserer Endprodukte, sondern auch der Einhaltung sozialer und ökologischer Mindeststandards für alle Rohstoffe, Produkte und Dienstleistungen, die wir beziehen, um unsere Produkte zu produzieren und auf den Markt zu bringen.

Mit der Unterzeichnung des UN Global Compact im Jahr 2003 haben wir uns dazu bekannt, dessen zehn Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitsschutz, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung nicht nur bei uns, sondern auch entlang unserer Lieferkette einzufordern. Wir treten aktiv für ethisches Unternehmensverhalten ein und verpflichten daher auch unsere Lieferanten zunehmend über Lieferantenrichtlinien zur Einhaltung von sozialen und ökologischen Mindeststandards. In naher Zukunft werden wir einen gruppenweiten „Supplier Code of Conduct“ anwenden. Unsere Fortschrittsmitteilung 2017 zum UN Global Compact finden Sie auf den Seiten 90 bis 94.

Wir werden auch in den kommenden Jahren konsequent daran arbeiten, unsere Ziele zu verfolgen und die entsprechenden Maßnahmen umzusetzen. Ich freue mich, wenn Sie, geschätzte Leserinnen und Leser, uns auf unserem Weg begleiten.



# Wienerberger im Überblick

## Unternehmensprofil

Wienerberger ist ein weltweit tätiger Anbieter von innovativen Baustoff- und Infrastrukturösungen mit Hauptsitz in Wien. Wir sind der einzige multinationale Produzent von Ziegeln für Wand und Dach, von Rohrsystemen aus Kunststoff und Keramik sowie von Flächenbefestigungen aus Beton und Ton. Wienerberger war per 31.12.2017 mit insgesamt 197 Produktionsstandorten in 30 Ländern vertreten und über Exporte in internationalen Märkten tätig. Wir sind der größte Ziegelproduzent weltweit und die Nr. 1 bei Tondachziegeln in Europa. Außerdem halten wir führende Positionen bei Rohrsystemen in Europa und bei Betonflächenbefestigungen in Zentral- und Osteuropa.

## Unternehmensgeschichte

Wienerberger wurde 1819 als österreichischer Ziegelhersteller von Alois Miesbach am Wienerberg in Wien gegründet und notierte bereits 1869 als eines der ersten Unternehmen an der Wiener Börse. Wienerberger ist eine reine Publikumsgesellschaft, deren Aktien zu 100 % im Streubesitz sind. Details zur Aktionärsstruktur entnehmen Sie bitte dem Geschäftsbericht 2017.

Mit der Übernahme der deutschen Oltmanns Gruppe setzte Wienerberger 1986 den ersten Internationalisierungsschritt. Diesem folgte in den 1990er Jahren die erfolgreiche Expansion nach Osteuropa, Frankreich und in Benelux. In diese Zeit fällt auch die Gründung von Pipelife (Kunststoffrohre) als Joint Venture sowie der Aufbau der Aktivitäten im Bereich keramische Rohre und Betonflächenbefestigungen.

Nach weiteren Expansionsschritten in Europa entwickelte sich die Wienerberger Gruppe 1999 durch die Akquisition von General Shale in den USA zum Global Player. Ein strategisch wichtiger Schritt wurde 2003 mit dem Aufbau des Geschäftsbereichs Dachsysteme durch die Übernahme von Koramic vollzogen, der in den folgenden Jahren sukzessive ausgebaut wurde. Mit den vollständigen Übernahmen von Semmelrock (2010), Steinzeug-Keramo (2011), Pipelife (2012) und Tondach Gleinstätten (2014)

hat Wienerberger den Schritt zu einem internationalen Systemanbieter von Baustoffen vollzogen, der die Divisionen Clay Building Materials Europe, Pipes & Pavers Europe und North America vereinigt.

## Unternehmensleitbild

Unsere Vision ist, der angesehenste Produzent von Baustoff- und Infrastrukturösungen und der bevorzugte Arbeitgeber in unseren Märkten zu sein. Unsere Mission ist, mit unseren nachhaltigen und herausragenden Baustoff- und Infrastrukturösungen die Lebensqualität von Menschen zu verbessern. Das oberste Ziel unserer unternehmerischen Tätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts unter ökologischen, sozialen und ökonomischen Gesichtspunkten. An der Realisierung dieser Vision arbeiten mehr als 16.000 Mitarbeiter tagtäglich mit großem Einsatz und höchster Professionalität. Die hervorragende Zusammenarbeit basiert dabei auf einer fest verankerten und gelebten Unternehmenskultur, die durch die gemeinsamen Werte – Kompetenz, Leidenschaft, Integrität und Respekt, Kundenorientierung, Unternehmensegeist, Qualität und Verantwortung – bestimmt ist und das Fundament unserer Organisation bildet.

## Strategie

Unsere Vision und unsere Mission stellen die Weichen für unsere klare Unternehmensstrategie. Für den nachhaltigen Erfolg von Wienerberger wurden die folgenden drei strategischen Kernfelder identifiziert: Organisches Wachstum, Operational Excellence sowie wertschaffende Wachstumsprojekte und Portfoliooptimierung.

Zur Realisierung eines organischen Wachstums fokussieren wir uns auf Innovationen, die Vertiefung unserer Kundenbeziehungen und lokale Marktkennntnis sowie die Entwicklung und den Einsatz digitaler Lösungen über unsere gesamte Wertschöpfungskette. Wir wollen bleibende Werte für alle Kunden durch langlebige, flexible und innovative Baustoff- und Infrastrukturösungen schaffen. Dafür arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung und Weiterentwicklung unserer Produkte und





Systemlösungen für alle Anwendungsbereiche, bis hin zur Nachnutzung unserer Produkte. Alle Entwicklungen werden bestmöglich auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausgerichtet. Mit unseren Innovationen decken wir nicht nur den steigenden Bedarf an individuellen Lösungen, sondern bieten auch Lösungen für die zunehmende Komplexität bei Planung und Umsetzung von Bauprojekten. In diesem Zusammenhang gehen wir individuell auf die Bedürfnisse der jeweiligen Kundengruppen, Stakeholder und Entscheidungsträger ein, bieten umfassende Beratungs- und Serviceleistungen und begleiten ein Projekt von der Planung bis zur Ausführung. Dabei setzen wir im Rahmen unserer Digital Agenda zunehmend auf digitale und mobile Lösungen, um einen schnellen Daten- und Informationsaustausch zu ermöglichen, und nehmen eine führende Rolle bei der Gestaltung des digitalen Wandels unserer Industrie ein.

Die Optimierung von Produktions- und Organisationsprozessen dient gleichermaßen unseren ökonomischen wie ökologischen Zielen. Mittels Operational Excellence realisieren wir laufend Kosteneinsparungen und vermindern zudem den Ressourceneinsatz.

Strategische Zielsetzungen für wertschaffende Wachstumsinvestitionen sind die Erschließung neuer Produktsegmente und die tiefere Marktdurchdringung in bestehenden Geschäftsbereichen. Diese Investitionen umfassen Unternehmenszukäufe und Übernahmen einzelner Werke sowie Kapazitätserweiterungen.

Darüber hinaus durchleuchten wir laufend unser industrielles Portfolio im Hinblick auf die strategische Ausrichtung sowie das Wachstumspotenzial. Identifizieren wir Aktivitäten, die unseren Kriterien für zukünftiges Wachstum nicht entsprechen, setzen wir zeitnah Optimierungsmaßnahmen um oder leiten gegebenenfalls strukturierte Verkaufsprozesse ein.

### **Corporate Governance bei Wienerberger**

Strenge Grundsätze guter Unternehmensführung, Transparenz und die Weiterentwicklung eines effizienten Systems der Unternehmenskontrolle bilden die Basis der Corporate Governance bei Wienerberger. Wienerberger erfüllte im Jahr 2017 alle Regeln und Empfehlungen des Österreichischen Corporate Governance Kodexes.

Unternehmensweit gültige Richtlinien, wie beispielsweise ein Compliance Code zur Vermeidung von Insiderhandel sowie ein Verhaltenskodex für die Ausübung von Lobbying-Tätigkeiten, geben darüber hinaus den Rahmen für unser Handeln vor. Zur Überwachung ist ein Compliance Officer samt Stellvertreter bestellt. Die ausführliche Darstellung der Aktivitäten im Berichtsjahr in Bezug auf Corporate Governance bei Wienerberger ist im vorliegenden Bericht im Kapitel „Managementansatz“ sowie im Wienerberger Geschäftsbericht 2017 zu finden. Unsere Grundsätze zu Corporate Governance sind auf der Wienerberger Website umfassend dargestellt.

### **Das Jahr 2017 im Überblick**

2017 war für die Wienerberger Gruppe ein herausragendes Jahr, indem wir eine Vielzahl von Meilensteinen erreichen konnten. Mit einer Steigerung des Umsatzes um 5 % auf 3.119,7 Mio. € erzielten wir einen Rekordumsatz in der Firmengeschichte. Dank unserer kontinuierlichen operativen Verbesserungen ist es uns gelungen, dass EBITDA um 3 % auf 415,0 Mio. € zum fünften Mal in Folge zu steigern. Ebenso verbesserten wir das Nettoergebnis im Vergleich zum Vorjahr um 50 % und erreichten mit 123,2 Mio. € ein 10-Jahreshoch. Zugleich senkten wir die Nettoverschuldung um 10 % von 631,16 Mio. € auf 566,4 Mio. €. Im vergangenen Geschäftsjahr haben wir somit erfolgreich wertschaffendes Wachstum mit finanzieller Disziplin verbunden. Diese Strategie werden wir auch in den kommenden Jahren verfolgen und unsere bestehende Plattform durch Akquisitionen in margenstarken Wachstumsfeldern erweitern.



2017 wurde aus dem Gewinn 2016 eine Dividende in Höhe von 0,27 € je Aktie oder insgesamt 31,6 Mio. € ausgeschüttet. Die Auszahlung des Hybridkupons belief sich auf 29,9 Mio. €. Zahlungen an öffentliche Stellen, welche Ertrags- und sonstige Steuern (ohne latente Steuern) umfassen, stiegen aufgrund der verbesserten Ertragslage und der daraus resultierenden höheren Steuerbelastung von 60,5 Mio. € im Vorjahr auf 75,5 Mio. € im Jahr 2017.

Auf Grundlage der starken Ergebnisentwicklung und des positiven Ausblicks wurde 2018 für das Geschäftsjahr 2017 eine um 11 % höhere Dividende von 0,30 € je Aktie ausgeschüttet. Zusätzlich erhielten die Aktionäre eine einmalige Sonderdividende aus der ANC Privatstiftung von 0,10 € je Aktie. Mehr Information zu dieser Stiftung finden Sie im Geschäftsbericht 2017 auf Seite 197.

**Finanzströme an Stakeholder**  
in Mio. €

|                                                    | 2015     | 2016     | 2017            | Vdg. in % |
|----------------------------------------------------|----------|----------|-----------------|-----------|
| Unternehmenseinnahmen <sup>1)</sup>                | 3.028,4  | 3.042,9  | <b>3.180,2</b>  | +5        |
| Betriebskosten <sup>2)</sup>                       | -1.876,0 | -1.861,7 | <b>-1.944,0</b> | +4        |
| Gehälter und betriebliche Leistungen <sup>3)</sup> | -756,9   | -751,8   | <b>-794,5</b>   | +6        |
| Zahlungen an Eigenkapitalgeber <sup>4)</sup>       | -38,5    | -61,9    | <b>-61,5</b>    | -1        |
| Zahlungen an Fremdkapitalgeber                     | -45,8    | -33,6    | <b>-38,5</b>    | +15       |
| Zahlungen an öffentliche Stellen <sup>5)</sup>     | -48,9    | -60,5    | <b>-75,5</b>    | +25       |

1) Umsatzerlöse und sonstige betriebliche Erträge // 2) Herstellkosten, Vertriebskosten, Verwaltungskosten und sonstige betriebliche Aufwendungen; exklusive Löhne, Gehälter, betriebliche Leistungen, Abschreibungen und Wertminderungen sowie Steuern, soweit sie nicht unter Ertragsteuern fallen // 3) Ohne kurzfristiges Leihpersonal und Dienstautos; inklusive personalbezogener Restrukturierungsausgaben // 4) Hybridkupon und Dividende werden in jenem Jahr ausgewiesen, in dem die Zahlung geflossen ist. // 5) Ohne latente Steuern

Allgemeiner Hinweis: Die ersten drei Zeilen sind aufwands- bzw. ertragsbasiert, die letzten drei Zeilen sind zahlungswirksame Geschäftsfälle.

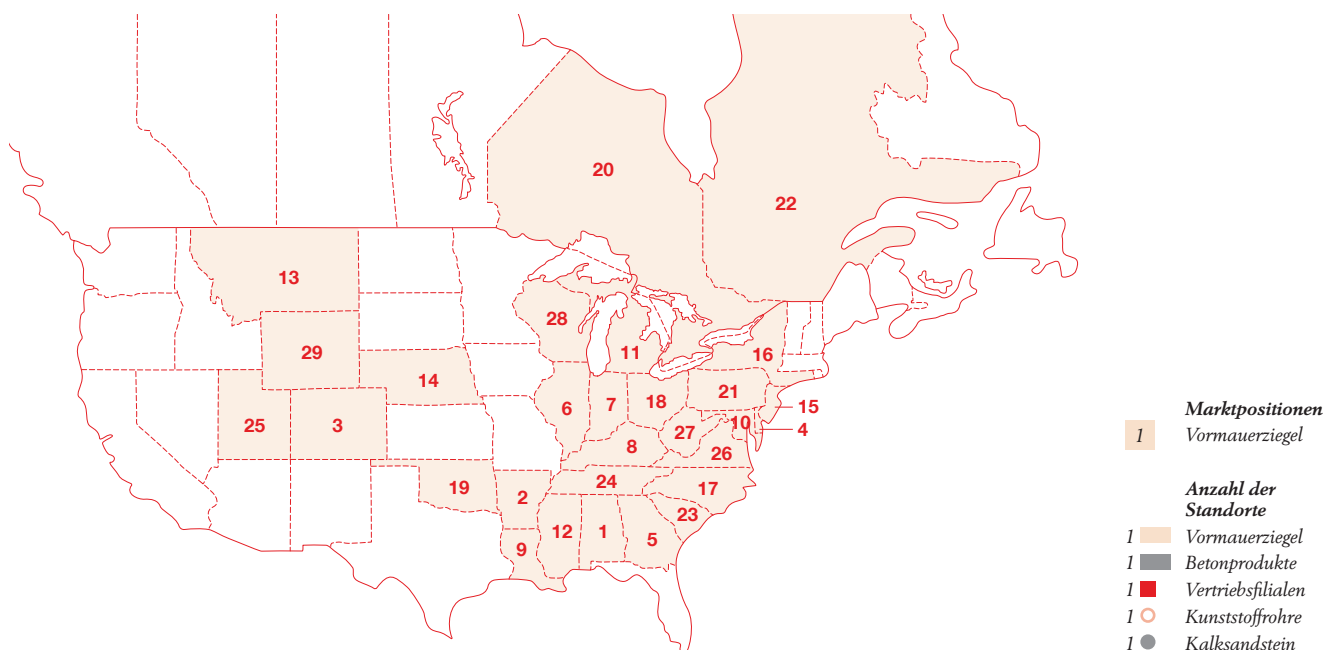


### Produktionsstandorte und Marktpositionen

Wienerberger ist der einzige multinationale Anbieter von Ziegeln für Wand und Dach sowie von Flächenbefestigungen aus Beton und für Rohrsysteme. Wir sind derzeit mit insgesamt 197 Produktionsstandorten in 30 Ländern

vertreten und über Exporte in internationalen Märkten tätig. Damit sind wir der größte Ziegelproduzent weltweit und die Nr. 1 bei Tondachziegeln in Europa. Weiters halten wir führende Positionen bei Rohrsystemen in Europa und bei Betonflächenbefestigungen in Zentral-Osteuropa.

### Wienerberger Märkte in Nordamerika



|                |   |     |     |                   |   |     |     |     |     |
|----------------|---|-----|-----|-------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 1 Alabama      | 3 |     | 1 ■ | 16 New York*      | 3 |     |     |     |     |
| 2 Arkansas*    | 4 |     |     | 17 North Carolina | 1 | 1 ■ |     | 4 ■ |     |
| 3 Colorado     | 1 | 1 ■ | 1 ■ | 18 Ohio*          | 2 |     |     |     |     |
| 4 Delaware*    | 5 |     |     | 19 Oklahoma*      | 6 |     |     |     |     |
| 5 Georgia      | 1 | 2 ■ |     | 20 Ontario        |   |     |     |     | 1 ● |
| 6 Illinois     | 3 |     | 2 ■ | 21 Pennsylvania*  | 3 |     |     |     |     |
| 7 Indiana      | 1 | 1 ■ | 2 ■ | 22 Quebec         |   |     |     |     | 1 ● |
| 8 Kentucky     | 1 |     | 2 ■ | 23 South Carolina | 4 |     |     | 1 ■ |     |
| 9 Louisiana*   | 2 |     |     | 24 Tennessee      | 1 | 1 ■ | 1 ■ | 6 ■ |     |
| 10 Maryland*   | 2 |     |     | 25 Utah*          | 2 |     |     |     |     |
| 11 Michigan    | 2 |     | 2 ■ | 26 Virginia       | 1 | 1 ■ |     | 1 ■ |     |
| 12 Mississippi | 1 | 1 ■ |     | 27 West Virginia* | 1 |     |     |     |     |
| 13 Montana     | 1 |     | 1 ■ | 28 Wisconsin*     | 5 |     |     |     |     |
| 14 Nebraska*   | 6 |     |     | 29 Wyoming        | 1 |     |     | 1 ■ |     |
| 15 New Jersey* | 3 |     |     |                   |   |     |     |     |     |

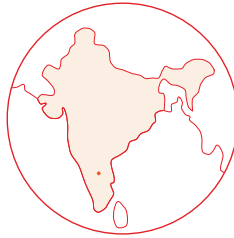
\* Märkte werden aus den angrenzenden Bundesstaaten beliefert.

Status Dezember 2017

## Wienerberger in Indien

Anzahl der Standorte

1  Hintermauerziegel



## Wienerberger Märkte in Europa

Märkte mit Produktionsstandorten

 Exportmärkte

### Marktpositionen

1 Hinter- und/oder Vormauerziegel

1 Tondachziegel

Anzahl der Standorte

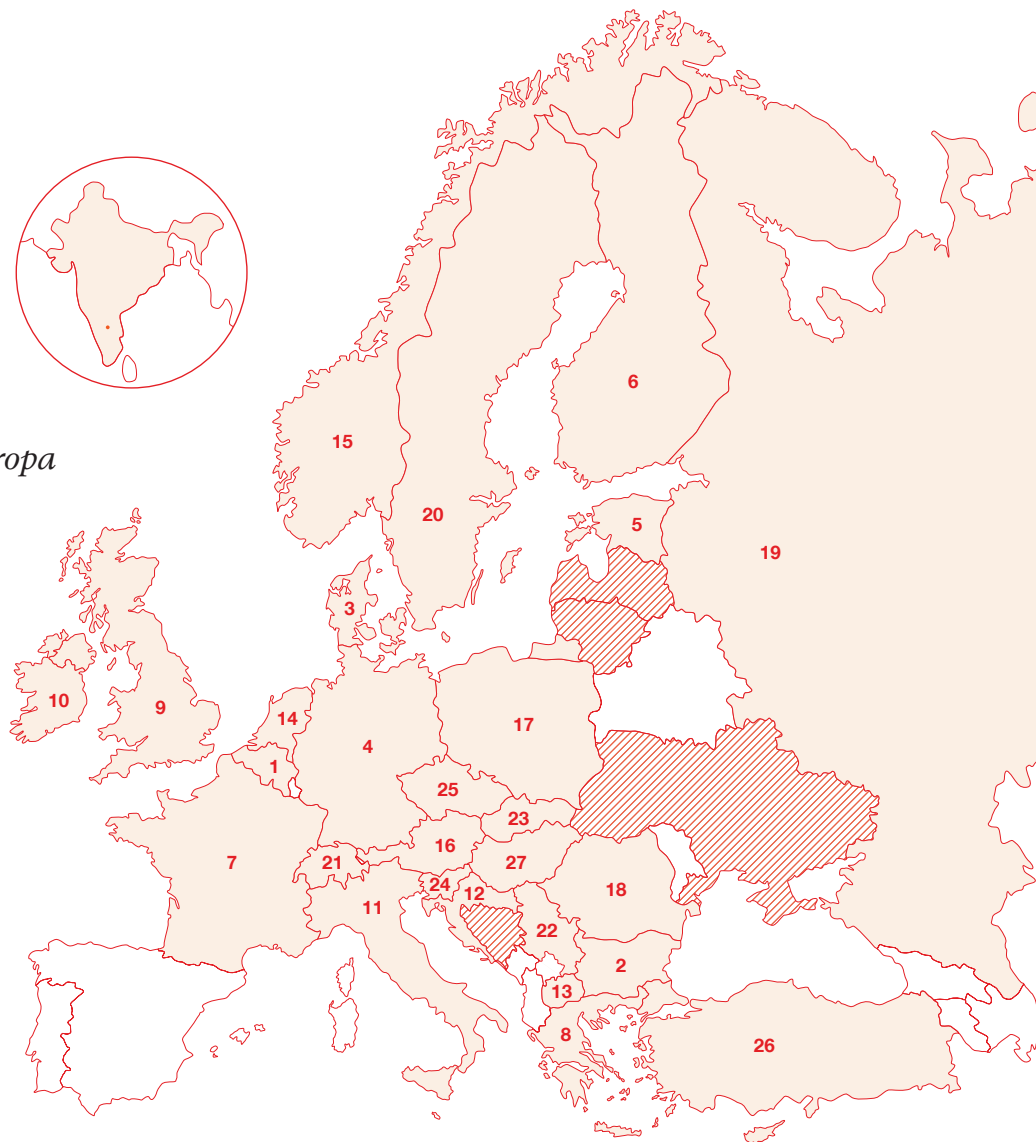
1  Hintermauerziegel

1  Vormauerziegel

## 1 Dachsysteme

1 ■ Flächenbefestigung

1 ○ Kunststoffrohre

[illegible]

*\* Im Ziegelgeschäft in den nordischen Ländern Dänemark, Finnland, Norwegen und Schweden, das überregional geführt wird, halten wir eine Nr. 2 Marktposition.*

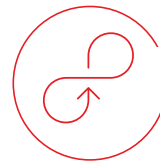








# **Management- ansatz**



# Managementansatz

Wienerberger legt Wert darauf, einen angemessenen und ausgewogenen Einblick in die wesentlichen Themen und die damit zusammenhängenden Auswirkungen unseres gruppenweiten Unternehmens zu geben. Wir wollen ebenso Information darüber offenlegen, wie wir diese Auswirkungen auf Gruppenebene sowie in unseren einzelnen Geschäftsbereichen managen. So haben wir unsere Berichterstattung verstärkt auf jene Themen ausgerichtet, die für Wienerberger und auch für unsere Stakeholder von wesentlicher Bedeutung sind. Dieser Ansatz entspricht auch dem Anspruch der GRI G4 Richtlinien, nach denen wir berichten. Eine ausführliche Darstellung unseres Managementansatzes finden Sie im Nachhaltigkeitsbericht 2016 ab Seite 16. Dieses Kapitel besteht aus drei Teilen:

- › **Unser Managementansatz:** Darstellung unseres Managementansatzes in den einzelnen Themenbereichen und wie wir unsere ökonomischen, ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Ziele verfolgen
- › **Unsere Wesentlichkeitsanalyse 2014:** Darstellung der Themen und Aspekte, die aus Sicht unserer Stakeholder als wesentlich eingestuft wurden
- › **Unsere Sustainability Roadmap 2020:** Eine bewusste Selbstverpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung der ökologischen, sozialen, gesellschaftlichen und ökonomischen Performance von Wienerberger

## Unser Managementansatz Unternehmensleitbild und Strategie

Wienerberger versteht die Wirtschaft als integrierten Teil der Gesellschaft, dessen Aufgabe es ist, den Menschen zu dienen und Nutzen zu stiften. Unsere Mission ist die Verbesserung der Lebensqualität von Menschen mit nachhaltigen und herausragenden Baustoff- und Infrastrukturlösungen.

Unsere Reputation ist die Basis unseres Erfolgs. Wir wollen der angesehenste Produzent von Baustoff- und Infrastrukturlösungen und der bevorzugte Arbeitgeber in unseren Märkten sein. Unsere unternehmerische Tätigkeit basiert auf unseren Werten: Kompetenz – Leidenschaft – Integrität und Respekt – Kundenorientierung – Unternehmergeist – Qualität – Verantwortung.

Das oberste Ziel unserer unternehmerischen Tätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts unter ökologischen, sozialen und ökonomischen Gesichtspunkten. Zur Realisierung unseres Unternehmensziels haben wir eine klare Strategie definiert. Deren Schwerpunkte sind Organisches Wachstum, Operational Excellence sowie Wachstumsinvestitionen und Portfoliooptimierung. In strategischen Überlegungen berücksichtigen wir zudem gleichermaßen die Interessen unserer Organisation wie die Interessen unserer Stakeholder, mit denen wir durch langfristige Beziehungen vernetzt sind. Wir nehmen die Rolle als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft sehr ernst. Verantwortung bedeutet für uns, ethisch zu handeln, ehrlich zu kommunizieren, wirtschaftliche Rahmenbedingungen transparent mitzugestalten, für unser Handeln persönlich einzustehen und als zuverlässiges und wertvolles Mitglied der Gesellschaft zu agieren. So haben wir uns mit der Unterzeichnung des UN Global Compact im Jahr 2003 auch offiziell zur Umsetzung der Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitsstandards, Umweltschutz – darunter auch das Vorsorgeprinzip – und Korruptionsbekämpfung bekannt.

## Corporate Governance bei Wienerberger

Die verantwortungsbewusste und langfristig orientierte Führung der Wienerberger Gruppe ist eine wesentliche Voraussetzung für das Erreichen des Unternehmensziels, der nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswerts unter ökologischen, sozialen und ökonomischen Gesichtspunkten. Wienerberger bekennt sich als international agierendes, börsennotiertes Unternehmen daher zu strengen Grundsätzen guter Unternehmensführung und Transparenz sowie zur ständigen Weiterentwicklung eines effizienten Systems der Unternehmenskontrolle. Im Folgenden werden einige wesentliche Aspekte aus den Bereichen Compliance und Korruptionsprävention dargestellt. Den kompletten Wienerberger Corporate Governance Bericht finden Sie im Geschäftsbericht 2017 auf den Seiten 48 bis 69 und auf der Wienerberger Website.

## Compliance

Das Bekenntnis zur Einhaltung aller gültigen nationalen und internationalen Rechtsnormen stellt einen wesentlichen Grundsatz der Wienerberger Gruppe dar.

Um dies zu gewährleisten, sind bei Wienerberger verschiedene Richtlinien und Programme in Kraft und mit klaren Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten versehen, wie unter anderem:

- **Compliance Richtlinie:** Sie dient der Verhinderung von Insiderhandel und unrechtmäßiger Offenlegung von Insiderinformationen und setzt die Bestimmungen des europäischen und österreichischen Börsenrechts um. Zur Überwachung der Einhaltung ist ein Compliance Officer samt Stellvertreter bestellt. Zudem werden zum Beispiel regelmäßige Schulungen zur Emittenten-Compliance für das Top Management der Wienerberger Holding und der jeweiligen Business Units am Standort Wien durchgeführt.
- **Kartellrechts-Compliance-Programm:** Sie ist eine konkrete Orientierungshilfe zu wettbewerbsrechtlich heiklen Themenkreisen wie Kontakt mit Wettbewerbern, der unter anderem hinsichtlich Marktverhalten, Informationsaustausch, Gestaltung von Preisen und Lieferbedingungen streng geregelt ist. Im Rahmen des Kartellrechts-Compliance-Programms sind alle Landesgesellschaften der Wienerberger Gruppe dazu verpflichtet, regelmäßige Schulungen abzuhalten. Die Anti-Trust-Schulungen finden in der Regel mindestens einmal alle zwei Jahre statt und werden von einem nationalen Kartellrechtsexperten oder dem In-House Legal Counsel durchgeführt.

Aufgrund der Marktstellung der Wienerberger Gruppe in einzelnen Märkten wird die Preispolitik unserer Tochterunternehmen von den Wettbewerbsbehörden aufmerksam verfolgt. Im Berichtszeitraum 2017 hat die interne Revision Untersuchungen in 23 Gesellschaften mit Schwerpunkt auf Organisation, Einkauf, Materialwirtschaft, Vertrieb, Personalwesen, Korruption und Kartellrecht sowie auch die Einhaltung der gruppenweit gültigen Standards zu Sicherheit und Gesundheit durchgeführt. Im Jahr 2017 lagen keine negativen Überwachungsergebnisse seitens der zuständigen Behörden vor. Dies belegt, dass unsere Compliance Maßnahmen gut funktionieren. Preisabsprachen gehören nicht zur Geschäftspraxis von Wienerberger und sind im Rahmen unserer internen Richtlinien dezidiert untersagt, Zuwiderhandlungen sind mit drastischen Sanktionen verbunden.

### **Korruptionsprävention**

Wienerberger bekennt sich zum freien und fairen Wettbewerb; dies schließt die Absage an jegliche Form von Korruption mit ein. Wir verfolgen stets das strikte Ziel von „Zero incidents of corruption“ („Null Korruptionsvorfälle“) und erwarten dementsprechendes Verhalten von allen unseren Mitarbeitern. Im Jahr 2017 wurde gegen Wienerberger weder ein Verfahren wegen Korruption betrieben noch wurde ein diesbezügliches Urteil gefällt oder mussten diesbezügliche Strafzahlungen entrichtet werden.

### **Personalmanagement bei Wienerberger**

Unsere Werte bilden die Basis unserer unternehmerischen Tätigkeit. Dabei gelten unsere Werte Verantwortung, Integrität und Respekt auch insbesondere für das Verhältnis von Wienerberger gegenüber seinen Mitarbeitern.

Folgende Grundsätze im Bereich Personalmanagement sind gruppenweit gültig:

- Sicherstellung von Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz
- Chancengleichheit unabhängig von Alter, Geschlecht, Kultur, Religion, Herkunft oder anderen Diversitätsmerkmalen
- Förderung und Unterstützung der Entwicklung jedes einzelnen Mitarbeiters
- Hohe Leistungsbereitschaft und Eigenverantwortung
- Unternehmerisches Denken und Handeln

Mit der Unterzeichnung der Sozialcharta im Jahr 2001 hat sich Wienerberger dazu verpflichtet, gruppenweit Beschäftigungs- und Arbeitsbedingungen zu schaffen, für die nationale Gesetzgebungen bzw. vereinbarte Tarifverträge als Mindeststandard gelten. Damit hält Wienerberger die Empfehlungen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO, International Labour Organization, eine Sonderorganisation der Vereinten Nationen) ein. Somit ist es für Wienerberger auch selbstverständlich, Kinderarbeit und Diskriminierung nicht zu dulden. Besonders wichtig ist uns auch das Thema Arbeitssicherheit und Gesundheit. Die Wienerberger Safety Initiative enthält verpflichtende Vorgaben zu Sicherheitsstandards und laufende Aktivitäten für die höchstmögliche Arbeitssicherheit in allen Werken der Wienerberger Gruppe.



Diese Aktivitäten sowie die zusätzlichen Initiativen der verschiedenen Business Units sind im Kapitel „Mitarbeiter“ auf Seite 32 näher beschrieben.

### **Qualitäts- und Umweltmanagement**

In allen unseren Werken sind Qualitätsmanagementsysteme (QMS) etabliert und in nahezu allen Werken auch nach ISO 9001 zertifiziert. Umweltrelevante Aspekte sind in unseren bestehenden Qualitätsmanagementsystemen (QMS) integriert. An einigen Produktionsstandorten wurde, wo sinnvoll, zusätzlich eine Zertifizierung nach ISO 14001 (Umweltmanagementsysteme) vorgenommen. Zudem sind alle Standorte von Steinzeug-Keramo und auch der Standort von Pipelife in Deutschland bereits nach DIN EN ISO 50001:2011 Energiemanagementsysteme zertifiziert.

### **Stakeholder Management**

Als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft beachtet Wienerberger auch die Anliegen der Stakeholder bei der Festlegung seiner Konzernstrategie. Um ein besseres gegenseitiges Verständnis für die jeweiligen Interessen, Erwartungen und Ziele zu schaffen, legen wir besonderen Wert auf einen offenen, kontinuierlichen und zielgruppen-gerechten Dialog. In diesem Zusammenhang haben wir bereits im Jahr 2014 eine Wesentlichkeitsanalyse unter Einbeziehung interner und externer Stakeholder durchgeführt. Die Ergebnisse wurden in der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020 verbindlich festgelegt und sind integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

Zu unseren Stakeholdern zählen unsere Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner, Investoren, Analysten und Banken, Anrainer und Gemeinden, Lieferanten, Politiker, Regulatoren, Interessensverbände, Forschungseinrichtungen und Universitäten, Medien und NGOs. Diese Stakeholder-Gruppen werden innerhalb von Wienerberger von unterschiedlichen Abteilungen bzw. Organisationseinheiten adressiert. Folglich variieren auch die Instrumente unserer Kommunikation je nach Stakeholder-Gruppe: Neben persönlichen Treffen kommunizieren und informieren wir auch durch regelmäßige Newsletter und Informationsbroschüren, internetbasierte Informationsplattformen sowie Informationsveranstaltungen. Eine ausführliche Darstellung der Stakeholderspezifischen Kommunikationsinstrumente finden Sie im Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf den Seiten 19 bis 21.

### **Selbstverpflichtung zur Einhaltung der zehn Prinzipien des UN Global Compact**

Wienerberger ist dem UN Global Compact bereits im Jahr 2003 beigetreten und ist auch Gründungsmitglied des österreichischen UN Global Compact Netzwerks respACT. Wienerberger bekennt sich damit zu den zehn Leitprinzipien des UN Global Compact zu Menschenrechten, Arbeitsstandards, Umweltschutz – darunter auch das Vorsorgeprinzip – sowie Antikorruption. Der aktuelle Fortschrittsbericht (CoP, Communication on Progress) für 2017 ist ab Seite 90 und auf der Wienerberger Website zu finden.

### **Nachhaltigkeitsmanagement**

Das oberste Ziel unserer unternehmerischen Tätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts unter ökologischen, sozialen und ökonomischen Gesichtspunkten. Unsere Selbstverpflichtung zur Nachhaltigkeit erstreckt sich auf alle Wertschöpfungsstufen der Wienerberger Gruppe. Um eine einheitliche Vorgehensweise und die effiziente Umsetzung der gesetzten Maßnahmen sowie das Erreichen der gesteckten Ziele sicherzustellen, haben wir in der gesamten Gruppe feste Strukturen und Zuständigkeiten für das Nachhaltigkeitsmanagement verankert. Eine ausführliche Darstellung ist im Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 21 zu finden.

Der Nachhaltigkeitsbericht der Wienerberger Gruppe stellt unser Bekenntnis zur nachhaltigen Entwicklung auf eine verbindliche Ebene. So stimmen alle Wienerberger Nachhaltigkeitsberichte mit den Anforderungen der Global Reporting Initiative (GRI) überein. Der Fokus der Berichte liegt auf ökologischen und sozialen Aspekten unserer Tätigkeiten sowie auf zukünftigen Maßnahmen in den Bereichen Mitarbeiter, Produktion, Produkte sowie unserem sozialen und gesellschaftlichen Engagement. In Verbindung mit dem Nachhaltigkeitsprogramm (Sustainability Roadmap 2020) stellt der Nachhaltigkeitsbericht ein wichtiges Steuerungsinstrument für Wienerberger dar, um langfristige Ziele zu erreichen. Das vorliegende Nachhaltigkeitsupdate wurde in Übereinstimmung („in accordance“) mit den Anforderungen der Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) G4, Option „Core“, erstellt.



## Unsere Wesentlichkeitsanalyse 2014

### Die Wertschöpfungsketten der Wienerberger Gruppe

Um zu erfahren, welche weiteren Themen aus Sicht unserer Stakeholder von wesentlicher Bedeutung für Wienerberger und seine Auswirkungen auf die Gesellschaft sind, haben wir bereits 2014 die Wertschöpfungsketten unserer vier großen Produktbereiche analysiert und mittels einer umfassenden Befragung interner und externer Stakeholder spezifische Wesentlichkeitsanalysen entlang der jeweiligen Wertschöpfungskette erstellt.

Diese sind:

- Ziegel: Hintermauerziegel, Vormauerziegel, Tondachziegel und Flächenbefestigungen aus Ton (Clay Building Materials Europe, General Shale der Division North America)
- Betonflächenbefestigungen und Betonfassadenelemente (Sammelrock, Arriscraft der Division North America)
- Keramische Rohre (Steinzeug-Keramo)
- Kunststoffrohre (Pipelife)

Die Grafik auf Seite 20/21 bietet einen Überblick über den gesamten Wertschöpfungsprozess von Wienerberger. Eine detailliertere Darstellung der einzelnen Wertschöpfungsketten, eine ausführliche Beschreibung des Prozesses zur Erstellung unserer Wesentlichkeitsanalyse wie Festlegung der Themen bzw. Aspekte, Einbeziehung der internen sowie externen Stakeholder in diesen Prozess und Auswahl der relevanten Aspekte befindet sich in den Nachhaltigkeitsberichten 2014 (<https://sustainabilityreport14.wienerberger.com/>) und 2016 (<http://sustainabilityreport16.wienerberger.com/>). Die Wesentlichkeitsanalyse wurden im Jahr 2014 erstellt, ebenfalls in Übereinstimmung mit den Anforderungen von GRI G4, Option „Core“. Hier folgt nur eine kurze Zusammenfassung.

### Die Wesentlichkeitsmatrix der Wienerberger Gruppe

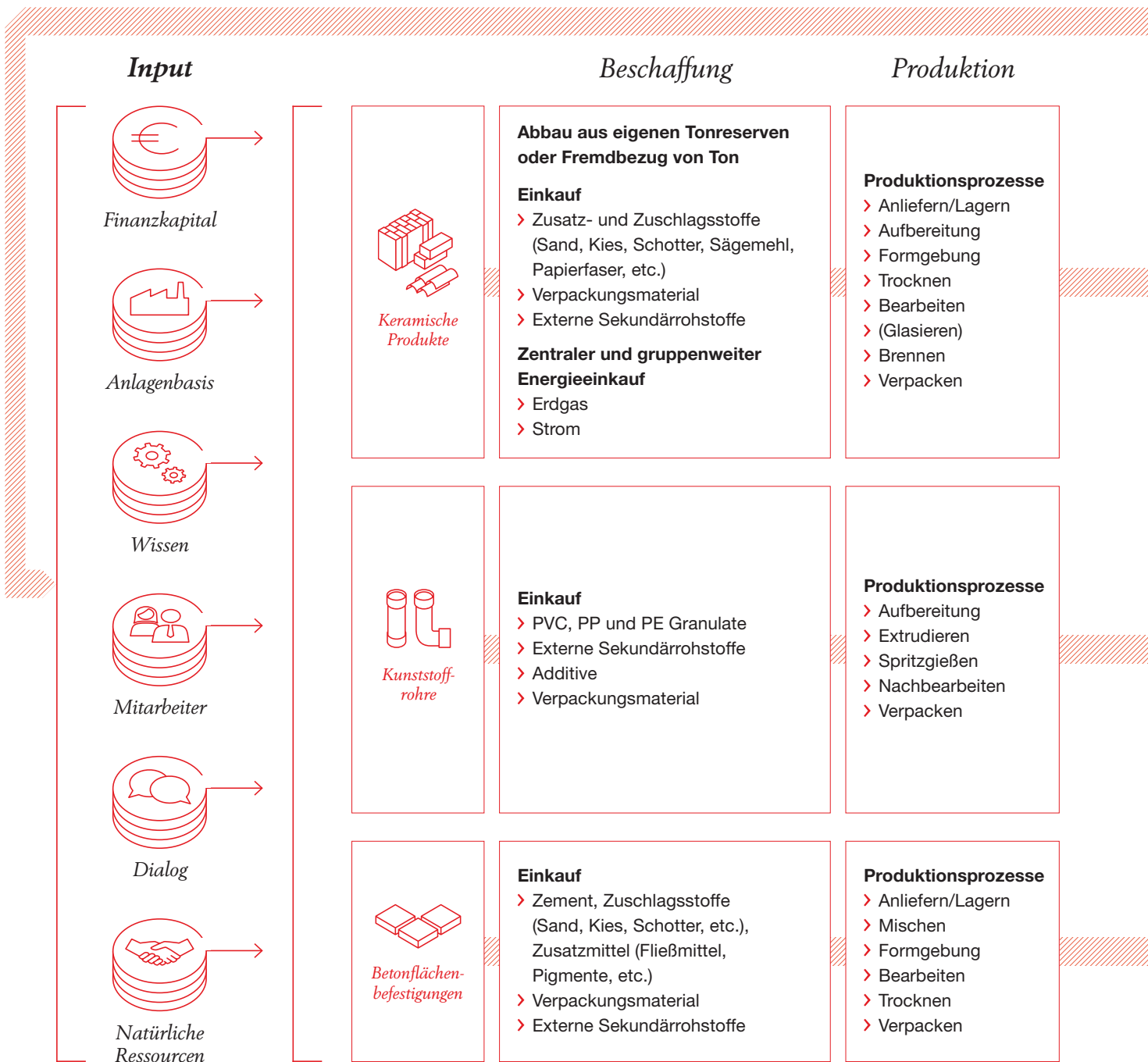
Von jedem unserer vier großen Produktbereiche haben wir spezifisch dessen gesamte Wertschöpfungskette vom Rohstoffabbau über die gesamte Lieferkette, Produktion und Produktnutzung bis hin zur Abfallentstehung am Lebensende des Produkts betrachtet. Dabei haben wir den einzelnen Stationen der unterschiedlichen Wertschöpfungsketten mögliche ökologische, soziale, ethische, regionale und volkswirtschaftliche Themen sowie Themen der Versorgungssicherheit zugeordnet. Die zugeordneten Themen waren die Basis für unsere Stakeholder-Befragung. Zu dieser haben wir insgesamt knapp 500 Stakeholder eingeladen – etwa 80 % davon waren Externe. Anhand der Rückmeldungen der Stakeholder hat unser Kooperationspartner die wesentlichen Themen für die vier Produktbereiche entlang ihrer jeweiligen Wertschöpfungskette ermittelt. Die Signifikanz (mittel bis hoch) einzelner Aspekte aus Sicht interner bzw. externer Stakeholder wurde jeweils in eine Matrix übertragen.

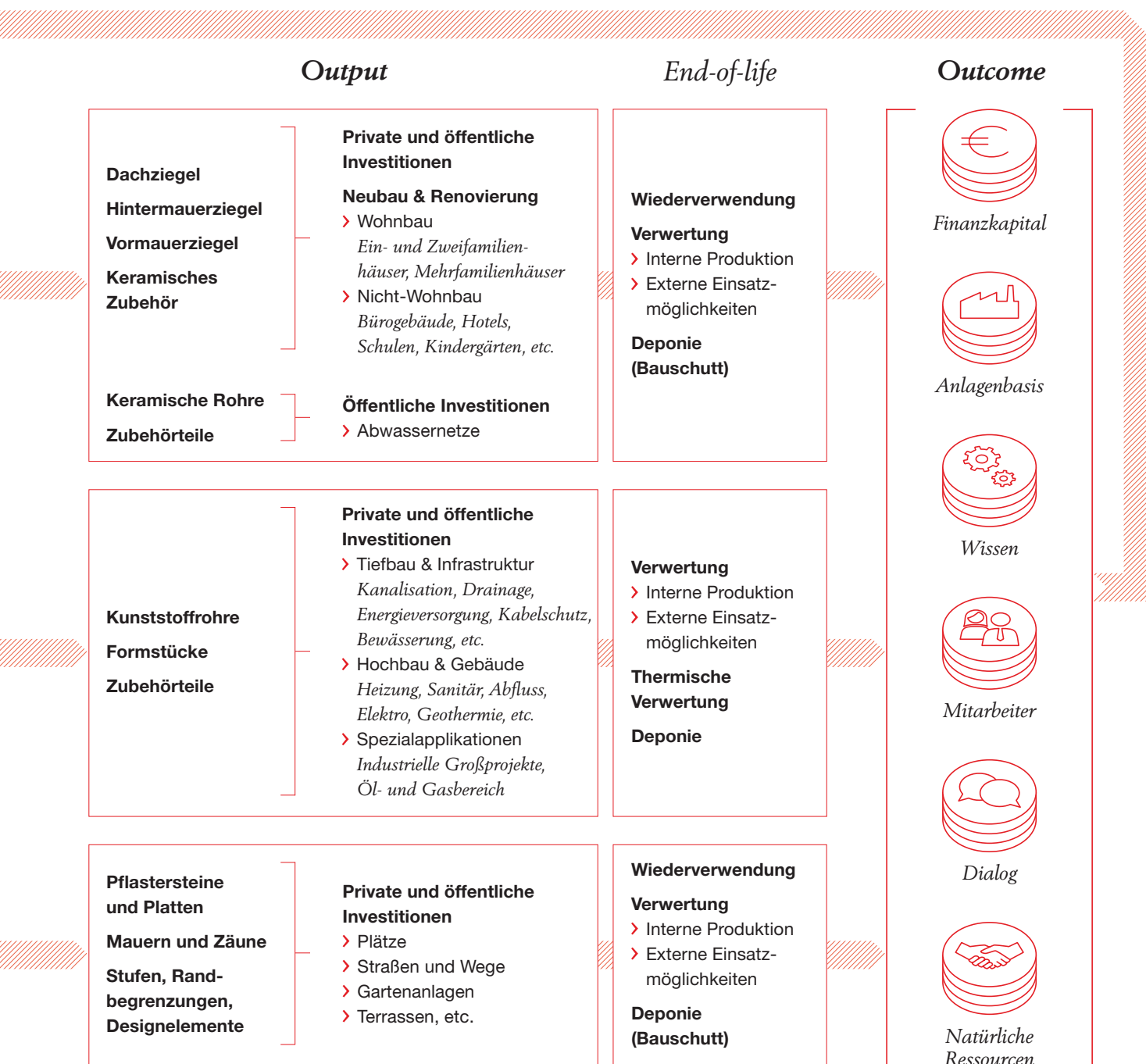
Es zeigte sich, dass von den Stakeholdern einzelne Aspekte über alle vier Produktbereiche ähnlich hoch gewichtet wurden. Die in den verschiedenen Produktbereichen als wesentlich identifizierten Aspekte haben wir zusätzlich auf Gruppenebene aggregiert betrachtet. Das Ergebnis – die Wesentlichkeitsmatrix (siehe Grafik auf Seite 30 und 31 des Nachhaltigkeitsberichts 2016) – zeigt, welche Aspekte für die gesamte Wienerberger Gruppe entlang der Wertschöpfungsketten aller Produktbereiche gleichermaßen relevant sind. Dieses Ergebnis diente der Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie und der Ableitung von Zielen und Maßnahmen für unsere Sustainability Roadmap 2020 (siehe Seite 23 bis 29). Die Grafik auf Seite 22 beinhaltet alle in der Wesentlichkeitsanalyse als höchst relevant identifizierten Indikatoren, die somit auch Basis der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020 sind. Eine detaillierte Aufstellung, welche Aspekte bzw. Herausforderungen für die Wienerberger Gruppe aus Sicht ihrer Stakeholder als wesentlich identifiziert und wie diese in die Sustainability Roadmap 2020 aufgenommen wurden, ist der Tabelle auf Seite 32 des Nachhaltigkeitsberichts 2016 zu entnehmen.





## Wertschöpfungsprozess der Wienerberger Gruppe







## Die Indikatoren mit höchster Relevanz als Basis der Sustainability Roadmap 2020



### Legende

#### Nachhaltigkeit in der Lieferkette

- 1 Verfügbarkeit von Rohstoffen
- 2 Vermeidung von Gefahrstoffen
- 3 Schutz von Anrainern, Beschäftigten und Natur sowie Nachnutzung bei Abbaustätten

#### Nachhaltige Produkte

- 1 Innovative und langlebige Produkte
- 2 Recyclierbarkeit, Recycling und Wiederverwendung von Produkten
- 3 Produktbereichsspezifische Eigenschaften

#### Umweltaspekte in der Produktion

- 1 Energieeffizienz
- 2 Klimaschutz
- 3 Ressourceneffizienz und Abfallmanagement
- 4 Sorgsamer Umgang mit Wasser

#### Soziale Aspekte in der Produktion

- 1 Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter
- 2 Unternehmensethik und Compliance
- 3 Mitarbeiterzufriedenheit und Schulung der Mitarbeiter
- 4 Kommunikation mit und Einbezug von Mitarbeitern

## Die Wienerberger Sustainability Roadmap 2020

Die Wienerberger Sustainability Roadmap 2020 beschreibt, welche Nachhaltigkeitsziele der Wienerberger Konzern bis 2020 verfolgt. Diese orientieren sich an den Ergebnissen der Wesentlichkeitsanalyse. Die Roadmap ist eine bewusste Selbstverpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung der ökologischen, sozialen, gesellschaftlichen

und ökonomischen Performance von Wienerberger. Die 2017 umgesetzten Maßnahmen und erreichten Ziele sowie die im Rahmen der Sustainability Roadmap 2020 geplanten Schritte der Business Units für 2018 sind als Übersichtstabellen auf den Seiten 23 bis 25 dargestellt und detailliert in den jeweiligen Kapiteln dieses Berichts beschrieben.



## Wienerberger Sustainability Roadmap 2020 – Überblick zu 2017

| Wesentliche Themen                                                               | Holding         |                 | CBME            |                 | North America <sup>1)</sup> |                 | Pipeline <sup>1)</sup> |                 | Semmelrock |                 | Steinzeug-Keramo |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------------|-----------------|
| QZ ... Quantitative Ziele<br>M ... Maßnahmen                                     | QZ              | M <sup>2)</sup> | QZ              | M <sup>2)</sup> | QZ                          | M <sup>2)</sup> | QZ                     | M <sup>2)</sup> | QZ         | M <sup>2)</sup> | QZ               | M <sup>2)</sup> |
| <b>Nachhaltigkeit in der Lieferkette</b>                                         |                 |                 |                 |                 |                             |                 |                        |                 |            |                 |                  |                 |
| Verfügbarkeit von Rohstoffen                                                     |                 |                 | ☉ →             | 👍               | ☉ →                         | 👍               | ☉ →                    | 👍               | ☉ →        | 👍               | ☉ →              | 👍               |
| Verwendung von Recyclingmaterial                                                 |                 |                 |                 | 👍               |                             | 👍               | ☉ →                    | 👍               |            | 👍               | ☉ →              | 👍               |
| Vermeidung von Gefahrstoffen                                                     |                 |                 |                 | 👍               |                             | 👍               |                        | 👍               |            | 👍               |                  | 👍               |
| Schutz von Anrainern, Beschäftigten und Natur sowie Nachnutzung bei Abbaustätten |                 |                 |                 | 👍               |                             | 👍               |                        | 👍               |            | 👍               |                  | 👍               |
| <b>Umweltaspekte in der Produktion</b>                                           |                 |                 |                 |                 |                             |                 |                        |                 |            |                 |                  |                 |
| Energieeffizienz                                                                 |                 |                 | ☉ →             | 👍               | ☉ ◐                         | ◐               | ☉ →                    | ◐               |            | 👍               | ×                | 👍               |
| Klimaschutz                                                                      |                 |                 | ☉ →             | 👍               | ☉ ✓                         | 👍               | ☉ →                    | ◐               |            | 👍               | ☉ →              | 👍               |
| Ressourceneffizienz und Abfallmanagement                                         |                 |                 |                 | 👍               |                             | 👍               |                        | 👍               | ☉ ◐        | ◐               |                  |                 |
| Sorgsamer Umgang mit Wasser                                                      |                 |                 |                 |                 |                             |                 | ☉ →                    | ◐               |            | 👍               |                  |                 |
| <b>Soziale Aspekte in der Produktion</b>                                         |                 |                 |                 |                 |                             |                 |                        |                 |            |                 |                  |                 |
| Sicherheit der Mitarbeiter                                                       | ☉ W →           | 👍               | ☉ W →           | 👍               | ☉ W →                       | 👍               | ☉ W →                  | 👍               | ☉ W →      | 👍               | ☉ W →            | 👍               |
| Gesundheit der Mitarbeiter                                                       | 2015 erreicht * | 👍               | 2015 erreicht * | 👍               | 2015 erreicht *             | 👍               |                        |                 |            | + 👍             | 2015 erreicht *  | 👍               |
| Unternehmensethik und Compliance                                                 | ☉ W ✓           | W 👍             | ☉ W ✓           | W 👍             | ☉ W ✓                       | W 👍             | ☉ W ✓                  | W 👍             | ☉ W ✓      | W 👍             | ☉ W ✓            | W 👍             |
| Mitarbeiterzufriedenheit                                                         |                 | W 👍             |                 | W 👍             |                             | W 👍             |                        | W 👍             |            | W 👍             |                  | W 👍             |
| <b>Nachhaltige Produkte</b>                                                      |                 |                 |                 |                 |                             |                 |                        |                 |            |                 |                  |                 |
| Innovative und langlebige Produkte                                               |                 |                 | ☉ ✓             | 👍               | ☉ ✓                         | 👍               | ☉ ◐                    | ◐               | ☉ ✓        | 👍               | ☉ ✓              | 👍               |
| Recycelbarkeit, Recycling und Wiederverwendung von Produkten                     |                 |                 |                 | 👍               |                             | 👍               | ☉ →                    | 👍               |            | 👍               |                  | 👍               |
| Nachhaltigkeit bei Errichtung und Demontage                                      |                 |                 |                 |                 |                             |                 |                        |                 |            | 👍               |                  |                 |
| Einfache Installation                                                            |                 |                 |                 | 👍               |                             |                 |                        |                 |            |                 |                  |                 |
| Erneuerbare Energien für Gebäude                                                 |                 |                 |                 |                 |                             |                 |                        | 👍               |            |                 |                  |                 |
| Beitrag zur Energieeffizienz von Gebäuden                                        |                 |                 |                 | 👍               |                             | 👍               |                        | 👍               |            |                 |                  |                 |

1) Ohne Standort Pipeline in Nordamerika

2) Maßnahmen: Auch zu nicht quantifizierten Zielen

\* Zieldefinition nur für keramische Produktion

W Gruppenweit

☉ Quantitatives Ziel

✓ Ziel erreicht

→ Zielumsetzung laufend

⌘ Interne Benchmarkdefinition

👍 Maßnahme(n) umgesetzt

◐ Teilweise umgesetzt

+ Neu hinzugekommen

— Fokus revidiert

× Definition nicht festgelegt





## Wienerberger Sustainability Roadmap 2020 – Überblick 2018 bis 2020

| Wesentliche Themen                                                               | Meilensteine | Holding |                 | CBME |                 | North America <sup>1)</sup> |                 | Pipeline <sup>1)</sup> |                 | Semmelrock |                 | Steinzeug-Keramo |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------------|------|-----------------|-----------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------------|-----------------|
| QZ ... Quantitative Ziele<br>M ... Maßnahmen                                     |              | QZ      | M <sup>2)</sup> | QZ   | M <sup>2)</sup> | QZ                          | M <sup>2)</sup> | QZ                     | M <sup>2)</sup> | QZ         | M <sup>2)</sup> | QZ               | M <sup>2)</sup> |
| <b>Nachhaltigkeit in der Lieferkette</b>                                         |              |         |                 |      |                 |                             |                 |                        |                 |            |                 |                  |                 |
| Verfügbarkeit von Rohstoffen                                                     | 2018         |         |                 | ☉ →  | ○               | ☉ →                         | ○               | ☉ →                    | ○               | ☉ →        | ○               | ☉ →              | ○               |
|                                                                                  | 2020         |         |                 |      | ○               |                             | ○               |                        | ○               |            | ○               |                  | ○               |
| Verwendung von Recyclingmaterial                                                 | 2018         |         |                 |      | ○               |                             | ○               | ☉ →                    | ○               |            | ○               | ☉ →              | ○               |
|                                                                                  | 2020         |         |                 |      |                 |                             |                 | ☉                      | ○               |            |                 |                  |                 |
| Vermeidung von Gefahrstoffen                                                     | 2018         |         |                 |      | ○               |                             |                 |                        |                 |            | ○               |                  | ○               |
|                                                                                  | 2020         |         |                 |      | ○               |                             |                 |                        |                 |            |                 |                  |                 |
| Schutz von Anrainern, Beschäftigten und Natur sowie Nachnutzung bei Abbaustätten | 2018         |         |                 |      | ○               |                             |                 |                        | ○               |            | ○               |                  | ○               |
|                                                                                  | 2020         |         |                 |      |                 |                             |                 |                        |                 |            |                 |                  |                 |
| <b>Umweltaspekte in der Produktion</b>                                           |              |         |                 |      |                 |                             |                 |                        |                 |            |                 |                  |                 |
| Energieeffizienz                                                                 | 2018         |         |                 | ☉ →  | ○               | ☉ →                         | ○               | ☉ →                    | ○               |            | ○               | ×                | ○               |
|                                                                                  | 2020         |         |                 | ☉    | ○               |                             |                 | ☉                      | ○               |            |                 |                  |                 |
| Klimaschutz                                                                      | 2018         |         |                 | ☉ →  | ○               |                             | ○               | ☉ →                    | ○               |            | ○               | ☉ →              | ○               |
|                                                                                  | 2020         |         |                 | ☉    | ○               |                             |                 | ☉                      | ○               |            |                 |                  |                 |
| Ressourceneffizienz und Abfallmanagement                                         | 2018         |         |                 |      | ○               |                             | ○               |                        |                 | ☉ ☆        | ○               |                  |                 |
|                                                                                  | 2020         |         |                 |      |                 |                             |                 |                        |                 |            |                 |                  |                 |
| Sorgsamer Umgang mit Wasser                                                      | 2018         |         |                 |      |                 |                             |                 | ☉ →                    | ○               |            | ○               |                  |                 |
|                                                                                  | 2020         |         |                 |      |                 |                             |                 |                        |                 |            |                 |                  |                 |

1) Ohne Standort Pipeline in Nordamerika

2) Maßnahmen: Auch zu nicht quantifizierten Zielen

☉ Gruppenweit

☉ Quantitatives Ziel

→ Zielumsetzung laufend

⊕ Neu hinzugekommen

— Fokus revidiert

×

☆ Quantitatives Ziel wird definiert

○ Maßnahmen und qualitative Ziele geplant

☉ Interne Benchmarkdefinition



| Wesentliche Themen                                             | Meilensteine | Holding |                 | CBME  |                 | North America <sup>1)</sup> |                 | PipeLife |                 | Semmelrock |                 | Steinzeug-Keramo |                 |
|----------------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------------|-------|-----------------|-----------------------------|-----------------|----------|-----------------|------------|-----------------|------------------|-----------------|
| QZ ... Quantitative Ziele<br>M ... Maßnahmen                   |              | QZ      | M <sup>2)</sup> | QZ    | M <sup>2)</sup> | QZ                          | M <sup>2)</sup> | QZ       | M <sup>2)</sup> | QZ         | M <sup>2)</sup> | QZ               | M <sup>2)</sup> |
| <b>Soziale Aspekte in der Produktion</b>                       |              |         |                 |       |                 |                             |                 |          |                 |            |                 |                  |                 |
| Sicherheit der Mitarbeiter                                     | 2018         | ☉ W →   | ○               | ☉ W → | ○               | ☉ W →                       | ○               | ☉ W →    | ○               | ☉ W →      | ○               | ☉ W →            | ○               |
|                                                                | 2020         | ☉ W →   | ○               | ☉ W → | ○               | ☉ W →                       | ○               | ☉ W →    | ○               | ☉ W →      | ○               | ☉ W →            | ○               |
| Gesundheit der Mitarbeiter                                     | 2018         | ☉ W →   | ○               | ☉ W → | ○               | ☉ W →                       | ○               |          |                 |            | ○               | ☉ W →            | ○               |
|                                                                | 2020         | ☉ W →   | ○               | ☉ W → | ○               | ☉ W →                       | ○               |          |                 |            |                 | ☉ W →            | ○               |
| Unternehmensethik und Compliance                               | 2018         | ☉ W →   | ○ W             | ☉ W → | ○ W             | ☉ W →                       | ○ W             | ☉ W →    | ○ W             | ☉ W →      | ○ W             | ☉ W →            | ○ W             |
|                                                                | 2020         | ☉ W →   | ○ W             | ☉ W → | ○ W             | ☉ W →                       | ○ W             | ☉ W →    | ○ W             | ☉ W →      | ○ W             | ☉ W →            | ○ W             |
| Mitarbeiterzufriedenheit                                       | 2018         |         | ○ W             |       | ○ W             |                             | ○ W             |          | ○ W             |            | ○ W             |                  | ○ W             |
|                                                                | 2020         |         | ○ W             |       | ○ W             |                             | ○ W             |          | ○ W             |            | ○ W             |                  | ○ W             |
| <b>Nachhaltige Produkte</b>                                    |              |         |                 |       |                 |                             |                 |          |                 |            |                 |                  |                 |
| Innovative und langlebige Produkte                             | 2018         |         |                 | ☉ →   | ○               | ☉ →                         | ○               | ☉ →      | ○               | ☉ →        | ○               | ☉ →              | ○               |
|                                                                | 2020         |         |                 | ☉ →   | ○               | ☉ →                         | ○               | ☉ →      | ○               | ☉ →        | ○               | ☉ →              | ○               |
| Recyclierbarkeit, Recycling und Wiederverwendung von Produkten | 2018         |         |                 |       | ○               |                             | ○               | ☉ →      | ○               |            | ○               | ☉ →              | ○               |
|                                                                | 2020         |         |                 |       |                 |                             |                 | ☉ →      | ○               |            |                 |                  | ○               |
| Nachhaltigkeit bei Errichtung und Demontage                    | 2018         |         |                 |       |                 |                             |                 |          |                 |            | ○               |                  |                 |
|                                                                | 2020         |         |                 |       |                 |                             |                 |          |                 |            |                 |                  |                 |
| Einfache Installation                                          | 2018         |         |                 |       | ○               |                             |                 |          |                 |            | ○               |                  |                 |
|                                                                | 2020         |         |                 |       | ○               |                             |                 |          |                 |            |                 |                  |                 |
| Erneuerbare Energien für Gebäude                               | 2018         |         |                 |       |                 |                             |                 |          | ○               |            |                 |                  |                 |
|                                                                | 2020         |         |                 |       |                 |                             |                 |          |                 |            |                 |                  |                 |
| Beitrag zur Energieeffizienz von Gebäuden                      | 2018         |         |                 |       | ○               |                             | ○               |          | ○               |            |                 |                  |                 |
|                                                                | 2020         |         |                 |       | ○               |                             |                 |          |                 |            |                 |                  |                 |



## Quantitative Ziele der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020

| Zieldefinitionen                                                                                                                                     | Gesetzte Fristen | Performance                |                            |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Mitarbeiter                                                                                                                                          |                  | 2015                       | 2016                       | 2017 <sup>1)</sup>         |
| <b>Sicherheit unserer Mitarbeiter</b>                                                                                                                |                  |                            |                            |                            |
| Gruppenebene: Null Unfälle                                                                                                                           | Jedes Jahr       | 8*                         | 7*                         | 5*                         |
| <b>Gesundheit unserer Mitarbeiter</b>                                                                                                                |                  |                            |                            |                            |
| Gruppenebene: Anteil jener keramischen Standorte, die zum Schutz vor Quarzfeinstaub berichten > 95 %                                                 | 2020             | 98 %                       | Keine Erhebung             | 98 %                       |
| <b>Produktion</b>                                                                                                                                    |                  |                            |                            |                            |
| <b>Energieeffizienz</b>                                                                                                                              |                  |                            |                            |                            |
| North America <sup>1)</sup> : Senkung des Erdgasverbrauchs an ausgewählten Produktionsstandorten um 5 % pro Produktionsstandort im Vergleich zu 2015 | 2017             | Bezugsjahr                 | 4 %                        | 4 %                        |
| Clay Building Materials Europe: Senkung des spezifischen Energieverbrauchs um 20 % gegenüber 2010                                                    | 2020             | 8 %                        | 10 %                       | 12 %                       |
| Pipelife <sup>2)</sup> : Senkung des spezifischen Energieverbrauchs in der Produktion um 20 % gegenüber 2010                                         | 2020             | 5 %                        | 2 %                        | -5 %                       |
| <b>Klimaschutz</b>                                                                                                                                   |                  |                            |                            |                            |
| North America <sup>1)</sup> : Umstellung aller Hauptproduktionsstandorte von Steinkohle auf Erdgas                                                   | 2017             | 50 %                       | 80 %                       | 100 %                      |
| Steinzeug-Keramo: Kompensation von 5 % der im jeweiligen Werk entstandenen jährlichen CO <sub>2</sub> -Emissionen durch Klimaschutzprojekte          | 2018             | >5 %                       | >5 %                       | >5 %                       |
| Clay Building Materials Europe: Senkung der spezifischen CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Primärenergieträgern um 20 % gegenüber 2010                 | 2020             | 0 %                        | 2 %                        | 4 %                        |
| Pipelife <sup>2)</sup> : Senkung der spezifischen indirekten CO <sub>2</sub> -Emissionen aus Elektrizität in der Produktion um 20 % gegenüber 2010   | 2020             | 17 %                       | 17 %                       | 16 %                       |
| <b>Wasser</b>                                                                                                                                        |                  |                            |                            |                            |
| Pipelife <sup>2)</sup> : Senkung des Wasserverbrauchs aus öffentlichen Netzen auf 0,55 m <sup>3</sup> pro produzierter Tonne                         | 2020             | 0,66 m <sup>3</sup> /Tonne | 0,81 m <sup>3</sup> /Tonne | 0,95 m <sup>3</sup> /Tonne |
| <b>Ressourceneffizienz und Abfallmanagement</b>                                                                                                      |                  |                            |                            |                            |
| Semmelrock: Senkung der Bruchrate um 50 % gegenüber 2014                                                                                             | 2017             | 19,1 %                     | 34,0 %                     | 45,3 %                     |

1) Strategische Entscheidungen zum Nachhaltigkeitsmanagement des Pipelife Standorts in Nordamerika werden seit 2017 nicht mehr von der Business Unit Pipelife getroffen, sondern von der Division North America. Im Berichtszeitraum ist der Standort allerdings weder Teil der Sustainability Roadmap 2020 von Pipelife noch von North America. Diese Änderung hat Auswirkungen auf die Kennzahlen in Bezug auf die quantitativen Zielsetzungen von Pipelife und North America, hat aber keinen Einfluss auf die produktionsbezogenen Kennzahlen, die je Produktbereich dargestellt werden. An der Integration des Standortes in die Sustainability Roadmap 2020 wird gearbeitet.



| Status                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Anmerkungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Im Jahr 2017 haben wir die Unfallhäufigkeit gruppenweit und auch in jeder Division im Vergleich zum Vorjahr deutlich reduziert, in zweien sogar um gut 18 % bzw. 22 %. In einzelnen Geschäftssegmenten anderer Divisionen ist die Unfallhäufigkeit aber angestiegen. Bedauerlicherweise kam es im Berichtsjahr zu zwei Arbeitsunfällen mit Todesfolge. Die Ursachen der Entwicklungen haben wir sorgfältig analysiert. Unser Ziel von Null Unfällen verfolgen wir weiterhin konsequent.</p> | <p>* Unfallhäufigkeit als Erfassungseinheit mit der Definition: Anzahl der Arbeitsunfälle/Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000; inklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Das Ziel wurde 2017 inklusive aller seit 2015 neu akquirierten keramischen Standorte wieder erreicht. Die Maßnahmen zum Schutz unserer Mitarbeiter vor Quarzeinstaub werden wir weiter fortführen und im Zweijahrestrend freiwillig darüber detailliert berichten.</p>                                                                                                                                                                                                                      | <p>Im Jahr 2016 wurde die Strategie zum Schutz vor Quarzeinstaub evaluiert und gegen die jährlich umgesetzte Datenerhebung zur Quarzeinstaubbelastung entschieden. Auf Basis der neuen, intern nachgeschärften Definitionen zu den Indikatoren des NEPSI-Sozialpartnerabkommens haben wir die Zielformulierung zum Schutz unserer Mitarbeiter vor Quarzeinstaub entsprechend definiert.</p>                                                                                                                          |
| <p>Der Verbrauch von Erdgas wurde an einem ausgewählten Hauptproduktionsstandort um 4 % im Vergleich zu 2015 reduziert. Die Umstellung ausgewählter Produktionsstandorte von emissionsintensiven Energieträgern auf Erdgas hatte zur Folge, dass auch 2017 das definierte Ziel zur Reduktion des absoluten Erdgasverbrauchs nicht vollständig erreicht werden konnte.</p>                                                                                                                      | <p>Die Division North America hat sich für 2018 ein neues Ziel gesetzt, das den Energieeinsatz in Relation zum Produktionsvolumen setzt. Das neue Ziel definiert die Senkung des spezifischen Energieverbrauchs (Brennstoffe und Elektrizität) an allen Hauptproduktionsstandorten.</p>                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Der spezifische Energieverbrauch in der Produktion wurde auch 2017 erfolgreich gesenkt und lag um 11,7 % unter dem Wert des Jahres 2010.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Die Veränderung des spezifischen Energieverbrauchs wird als Index in % basierend auf kWh/Tonne (2010 = 100 %) kommuniziert.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Im Jahr 2017 lag der spezifische Energieverbrauch in der Produktion 5 % über dem Vergleichswert von 2010. Der negative Wert bedeutet eine Erhöhung des spezifischen Energieverbrauchs. Dieser starke Anstieg liegt an der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Produktmixes.</p>                                                                                                                                                                                                          | <p>Die Veränderung des spezifischen Energieverbrauchs wird als Index in % basierend auf kWh/Tonne (2010 = 100 %) kommuniziert. Da das Ziel eine Senkung ist, bedeutet ein negativer Wert, dass keine Senkung, sondern eine Erhöhung stattgefunden hat. Ab 2017 werden die Daten exklusive des Pipeline Standorts in Nordamerika herangezogen. Pipeline evaluiert eine Neudefinition des Ziels, das die Entwicklungen der letzten Jahre berücksichtigt, wie zum Beispiel den Trend in Richtung leichter Produkte.</p> |
| <p>Im Jahr 2017 waren alle aktiven Produktionslinien der Division North America vom emissionsintensiven Energieträger Steinkohle auf den emissionsärmeren Energieträger Erdgas umgestellt. Das gesetzte Ziel ist damit erreicht.</p>                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Weitere Möglichkeiten zur Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen werden untersucht.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Im Jahr 2017 wurden im Rahmen der Cradle to Cradle® Re-Zertifizierung jeweils mindestens 5 % der im jeweiligen Werk entstandenen jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensiert.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Dieser Wert ist durch jene Maßnahmen sichergestellt, die getroffen werden, um die turnusgemäße Cradle to Cradle® Re-Zertifizierung aufrecht zu halten.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Im Jahr 2017 lagen die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen von Primärenergieträgern in der Produktion bei 96 % verglichen mit dem Wert des Jahres 2013 und wurden auch im Vergleich zum Vorjahr reduziert.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Die Veränderung der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen wird als Index in % basierend auf kg CO<sub>2</sub>/Tonne (2013 = 100 %) kommuniziert. Mit der Umstellung auf die dritte EU Emissionshandelsperiode im Jahr 2013 wurden die CO<sub>2</sub>-Emissionen des Jahres 2013 als neuer Bezugswert für die zukünftige Entwicklung herangezogen.</p>                                                                                                                                                            |
| <p>Die indirekten spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Elektrizität lagen 2017 um 1 % höher im Vergleich zum Vorjahr. Diese Entwicklung wurde unter anderem durch den Produktmix beeinflusst.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Die Veränderung der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen wird als Index kommuniziert. Für eine bessere Vergleichbarkeit wurden die jeweiligen nationalen Umrechnungsfaktoren der indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen von 2015 herangezogen. Ab 2017 werden die Daten exklusive des Pipeline Standorts in Nordamerika herangezogen.</p>                                                                                                                                                                         |
| <p>Der Wasserverbrauch aus öffentlichen Netzen pro produzierter Tonne ist 2017 im Vergleich zum Vorjahr deutlich angestiegen. Diese Entwicklung wurde unter anderem durch technische Aspekte und durch den Produktmix beeinflusst. An der Optimierung der technischen Aspekte wird gearbeitet. Das definierte Ziel wird weiterhin verfolgt.</p>                                                                                                                                                | <p>Der Ausgangswert in 2014 betrug 0,62 m<sup>3</sup> pro Tonne Produkt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Das für 2017 gesetzte Ziel wurde nahezu erreicht. Auf Basis verbesserter Technologien, Arbeitsmittel, Abläufe und durch Bewusstseinssteigerung in unseren Werken hinsichtlich Ressourceneffizienz wird weiterhin daran gearbeitet, die Bruchrate zu senken.</p>                                                                                                                                                                                                                             | <p>In 2014 betrug die Bruchrate 4,7 % (Ausgangswert). Der Zielwert für 2017 beläuft sich somit auf rund 2,4 %. Die Bruchquote lag im Jahr 2017 bei 2,6 %.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

2) North America: ohne Standort Pipeline // 3) Pipeline: bis 2016 inklusive Standort in Nordamerika // 4) Re-Statement: Nach Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts 2016 wurde von Pipeline ein höherer Anteil an Recyclingmaterial für das Jahr 2016 eingemeldet und die Kennzahl entsprechend angepasst. // \* Unfallhäufigkeit als Erfassungseinheit mit der Definition: Anzahl der Arbeitsunfälle/Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000; inklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter



| Zieldefinitionen                                                                                       | Gesetzte Fristen | Performance   |               |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|---------------|--------------------|
| Produkte                                                                                               |                  | 2015          | 2016          | 2017 <sup>1)</sup> |
| <b>Innovative Produkte</b>                                                                             |                  |               |               |                    |
| Clay Building Materials Europe: Konstant 25 % Umsatzanteil aus innovativen Produkten                   | Jedes Jahr       | 27 %          | 26 %          | 31 %               |
| North America <sup>2)</sup> : 50 % Umsatzanteil aus innovativen Produkten                              | 2017 und 2018    | 46 %          | 49 %          | 51 %               |
| Pipelife <sup>3)</sup> : Konstant 20 % Umsatzanteil aus innovativen Produkten                          | Jedes Jahr       | 21 %          | 20 %          | 19 %               |
| Semmelrock: Konstant 30 % Umsatzanteil aus innovativen Produkten                                       | Jedes Jahr       | 39 %          | 37 %          | 38 %               |
| Steinzeug-Keramo: Konstant 35 % Umsatzanteil aus innovativen Produkten                                 | Jedes Jahr       | 41 %          | 39 %          | 42 %               |
| <b>Recyclingfähigkeit, Recycling und Wiederverwendung</b>                                              |                  |               |               |                    |
| Pipelife <sup>3) 4)</sup> : Erhöhung des Anteils an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne auf 70 kg | 2020             | 64,6 kg/Tonne | 65,4 kg/Tonne | 67,2 kg/Tonne      |
| <b>Gesellschaftliche Verantwortung</b>                                                                 |                  |               |               |                    |
| <b>Business Ethics &amp; Compliance</b>                                                                |                  |               |               |                    |
| Gruppenebene: Null Korruptionsvorfälle                                                                 | Jedes Jahr       | 0             | 0             | 0                  |

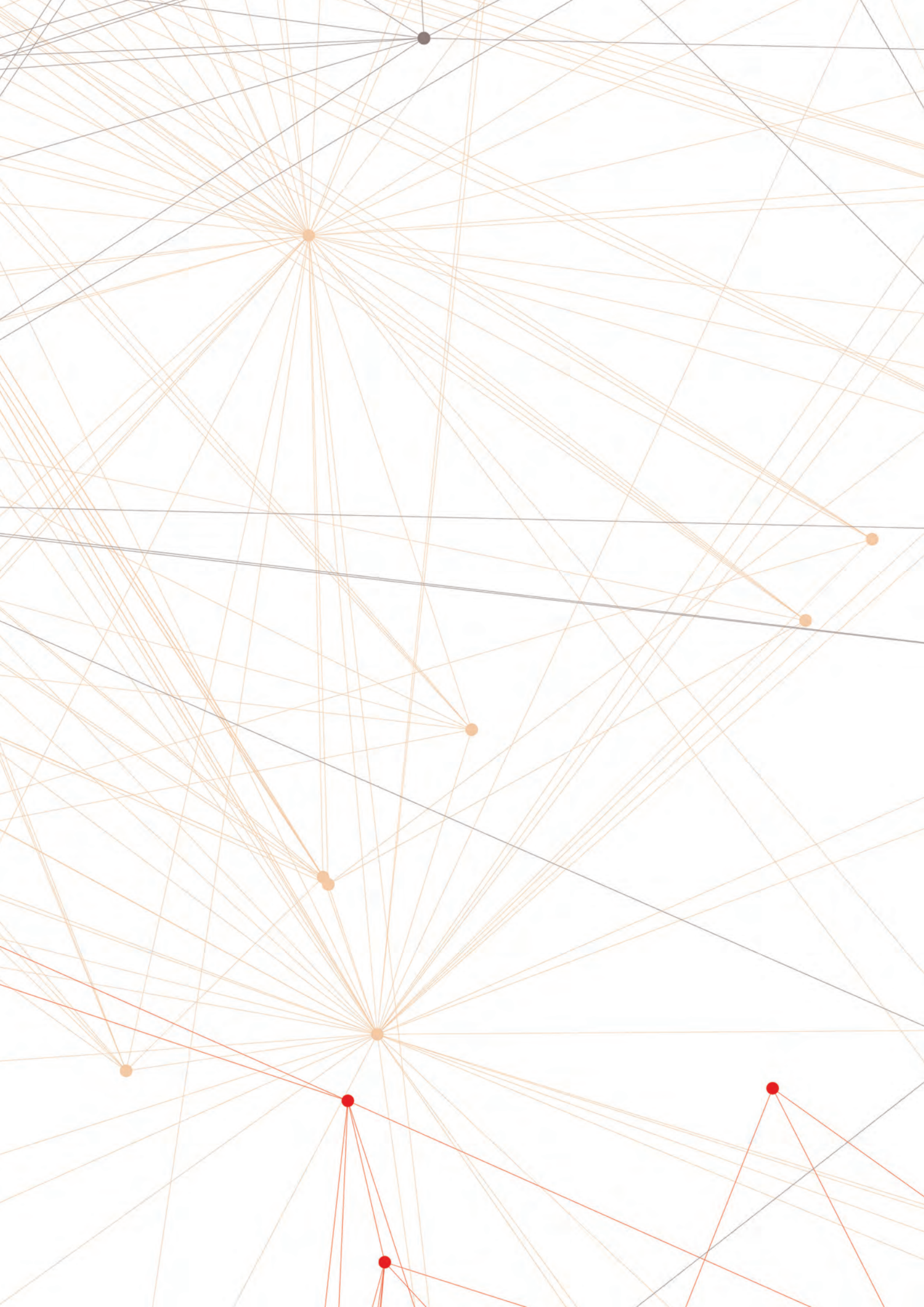
1) Strategische Entscheidungen zum Nachhaltigkeitsmanagement des Pipelife Standorts in Nordamerika werden seit 2017 nicht mehr von der Business Unit Pipelife getroffen, sondern von der Division North America. Im Berichtszeitraum ist der Standort allerdings weder Teil der Sustainability Roadmap 2020 von Pipelife noch von North America. Diese Änderung hat Auswirkungen auf die Kennzahlen in Bezug auf die quantitativen Zielsetzungen von Pipelife und North America, hat aber keinen Einfluss auf die produktionsbezogenen Kennzahlen, die je Produktbereich dargestellt werden. An der Integration des Standortes in die Sustainability Roadmap 2020 wird gearbeitet.





| Anmerkungen                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Status                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Im Jahr 2017 wurde das Business Unit-spezifische quantitative Ziel zum Umsatzanteil aus innovativen Produkten erreicht.                                                                                                                                                                      | Zu diesen Innovationen gehören unter anderem neue Produkte und Systemlösungen, die langlebig und wirtschaftlich sind, die zur Energieeffizienz und zum Klimaschutz von Gebäuden beitragen oder die für die Sicherheit und Gesundheit der Gebäudenutzer sorgen.                                                                                                   |
| Im Jahr 2017 wurde das Business Unit-spezifische quantitative Ziel zum Umsatzanteil aus innovativen Produkten erreicht.                                                                                                                                                                      | Die im Jahr 2016 festgelegte Definition beinhaltet unter anderem Produkte bzw. Systemlösungen, die die Einhaltung der neuen Energie-Standards (International Energy Conservation Code, IECC) erleichtern oder eine höhere Energieeffizienz bieten.                                                                                                               |
| Im Jahr 2017 wurde das Business Unit-spezifische quantitative Ziel zum Umsatzanteil aus innovativen Produkten knapp verfehlt, weil für einzelne Produkte nicht mehr alle Kriterien der Definition zutrafen. 2018 wird ein neuerlicher Anstieg des Anteils an innovativen Produkten erwartet. | Die im Jahr 2015 festgelegte Definition beinhaltet unter anderem Produktinnovationen, die eine maßgebliche Verbesserung eines bestehenden Produktes hinsichtlich Produktionsprozess, Wirtschaftlichkeit, technischer Eigenschaften oder ökologischer Vorteile beinhalten. Ab 2017 werden die Daten exklusive des Pipeline Standorts in Nordamerika herangezogen. |
| Im Jahr 2017 wurde das Business Unit-spezifische quantitative Ziel zum Umsatzanteil aus innovativen Produkten erreicht.                                                                                                                                                                      | Die Definition beinhaltet unter anderem Produktinnovationen, die aufgrund ihrer Wirtschaftlichkeit, ihrer technischen Eigenschaften und ihrer ökologischen Vorteile einen Mehrwert für den Kunden bieten, wie z.B. Betonpflastersysteme für entsiegelte Flächen.                                                                                                 |
| Im Jahr 2017 wurde das Business Unit-spezifische quantitative Ziel zum Umsatzanteil aus innovativen Produkten erreicht.                                                                                                                                                                      | Die Definition beinhaltet vor kurzem eingeführte Produkte (z.B. Keraport-Schächte), Produkte für besonders innovative Anwendungen (z.B. Vortriebsrohre für den grabenlosen Einbau), besonders leistungsfähige Produkte für Energieeffizienz und Klimaschutz (z.B. klimaneutral produzierte Rohre).                                                               |
| Im Jahr 2017 ist der Anteil an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne verglichen mit dem Vorjahr um 1,8 kg/Tonne gesteigert worden.                                                                                                                                                        | Der Ausgangswert in 2014 betrug 58,9 kg pro Tonne Produkt. Ab 2017 werden die Daten exklusive des Pipeline Standorts in Nordamerika herangezogen.                                                                                                                                                                                                                |
| Auch im Jahr 2017 lag weder ein negatives Urteil wegen Korruptionsverdachts vor noch mussten diesbezügliche Strafzahlungen entrichtet werden.                                                                                                                                                | Im Berichtszeitraum 2017 hat die interne Revision Untersuchungen in 23 Gesellschaften mit Schwerpunkt auf unter anderem Korruption und Kartellrecht durchgeführt.                                                                                                                                                                                                |

2) North America: ohne Standort Pipeline // 3) Pipeline: bis 2016 inklusive Standort in Nordamerika // 4) Re-Statement: Nach Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts 2016 wurde von Pipeline ein höherer Anteil an Recyclingmaterial für das Jahr 2016 eingemeldet und die Kennzahl entsprechend angepasst. // \* Unfallhäufigkeit als Erfassungseinheit mit der Definition: Anzahl der Arbeitsunfälle/Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000; inklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter





# Mitarbeiter





# Mitarbeiter

## Grundsätze, Prozesse und Instrumente

Unsere Mitarbeiter sind die Basis unseres Erfolgs und ein wesentlicher Schlüsselfaktor für die erfolgreiche Weiterentwicklung unseres Unternehmens. Wir sehen unsere Aufgabe darin, alle erforderlichen Grundlagen und optimale Rahmenbedingungen für die Sicherheit, Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter zu schaffen. Dies geschieht durch unsere stete Weiterentwicklung in den Bereichen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Vielfalt und Chancengleichheit sowie Aus- und Weiterbildung. Eine gute Kommunikationskultur in unserem Unternehmen, die konsequente Einbindung unserer Mitarbeiter und ein motivierendes Arbeitsumfeld sind dabei wesentliche Bestandteile. Unsere Werte bilden die Basis unserer unternehmerischen Tätigkeit. Dabei gelten unsere Werte Verantwortung, Integrität und Respekt auch insbesondere für das Verhältnis von Wienerberger gegenüber seinen Mitarbeitern.

## Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse 2014

Die Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse zu sozialen Aspekten in Bezug auf unsere Mitarbeiter sind in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 40 zu finden.

Die Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalysen sind die Basis für unseren 5-Jahres-Aktionsplan, die Wienerberger Sustainability Roadmap 2020. Die mitarbeiterbezogenen Ziele und Maßnahmen im Rahmen der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020 sind am Ende dieses Kapitels unter „Zieldefinitionen und Maßnahmen im Bereich Mitarbeiter“ zu finden.

## Kennzahlenerfassung

**Leih- und Zeitarbeitskräfte:** Bisher wurden Leih- und Zeitarbeitskräfte nur dann in Kennzahlen miteingefasst, wenn sie länger als drei Monate ohne Unterbrechung bei Wienerberger beschäftigt waren. Für eine noch höhere Transparenz werden ab 2017 alle Leiharbeitskräfte ab ihrer jeweils ersten Arbeitsstunde bei Wienerberger für die Berechnung der Unfallkennzahlen sowie die Vollzeitäquivalente inkludiert. Wir weisen bei allen Kennzahlen, die von dieser Definitionsänderung betroffen sind, entsprechend darauf hin.

**Frauenanteil nach Funktionsbereich:** Für die Kennzahlentabelle zum Frauenanteil nach Funktionsbereich wurde bis 2016 der Frauenanteil aller Mitarbeiter basierend auf Kopfzahl, inklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte (die länger als drei Monate ohne Unterbrechung bei Wienerberger beschäftigt waren) sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter erfasst. Ab 2017 wird diese Kennzahl exklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte erfasst. Abweichende Angaben in den vergangenen Nachhaltigkeitsberichten zu dieser Kennzahlentabelle haben nicht den angewandten Systemgrenzen entsprochen.

Strategische Entscheidungen zum Nachhaltigkeitsmanagement des Pipelife Standorts in Nordamerika werden seit 2017 nicht mehr von der Business Unit Pipelife getroffen, sondern von der Division North America. Im Berichtszeitraum ist der Standort nicht mehr Teil der Sustainability Roadmap 2020 von Pipelife und noch nicht der von North America. Diese Änderung hat Auswirkungen auf die Kennzahlen in Bezug auf die quantitativen Zielsetzungen von Pipelife und North America, hat aber keinen Einfluss auf die mitarbeiterbezogenen Kennzahlen, die seit Beginn unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung je Division und Geschäftssegment dargestellt werden. An der Integration des Standortes in die Sustainability Roadmap 2020 wird gearbeitet.

Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen.

## Beschäftigungsentwicklung

### Anzahl der Mitarbeiter

Im Jahr 2017 beschäftigte Wienerberger 16.297 Arbeitnehmer (Vollzeitäquivalente), das sind +1,9 % (306 Vollzeitäquivalente) mehr als im Jahr 2016. Den größten Zuwachs (in Vollzeitäquivalenten) wies der Geschäftsbereich Clay Building Materials Europe (+239) auf, gefolgt von Pipes and Pavers Europe (+47), North America (+17) und Holding & Others (+5). Bei letzterer fällt aufgrund der geringen Beschäftigtenzahl der Zuwachs prozentual gesehen am höchsten aus (+2,5%).



### Ø Mitarbeiter nach Geschäftssegment <sup>1)</sup>

Vollzeitäquivalente

|                                        | 2015          | 2016          | 2017          | Vdg. in %   |
|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Clay Building Materials Western Europe | 6.035         | 5.983         | <b>6.121</b>  | +2,3        |
| Clay Building Materials Eastern Europe | 4.184         | 4.350         | <b>4.451</b>  | +2,3        |
| Clay Building Materials Europe         | 10.219        | 10.333        | <b>10.572</b> | +2,3        |
| Pipes & Pavers Western Europe          | 1.757         | 1.841         | <b>1.884</b>  | +2,3        |
| Pipes & Pavers Eastern Europe          | 2.368         | 2.322         | <b>2.326</b>  | +0,2        |
| Pipes & Pavers Europe                  | 4.125         | 4.163         | <b>4.210</b>  | +1,1        |
| North America                          | 1.272         | 1.289         | <b>1.305</b>  | +1,3        |
| Holding & Others                       | 197           | 205           | <b>210</b>    | +2,5        |
| <b>Wienerberger Gruppe</b>             | <b>15.813</b> | <b>15.990</b> | <b>16.297</b> | <b>+1,9</b> |

1) Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen. // Leih- und Zeitarbeitskräfte sind ab der ersten Stunde ihrer Beschäftigung bei Wienerberger inkludiert.

In 2017 ist die Mitarbeiteranzahl im Funktionsbereich Produktion mit +184 Vollzeitäquivalenten am stärksten angestiegen, gefolgt von den Bereichen

Vertrieb (+78) und Verwaltung (+45). Der prozentuale Anstieg fiel im Bereich Verwaltung am höchsten aus (+3,1%).

### Ø Mitarbeiter nach Funktionsbereich <sup>1)</sup>

Vollzeitäquivalente

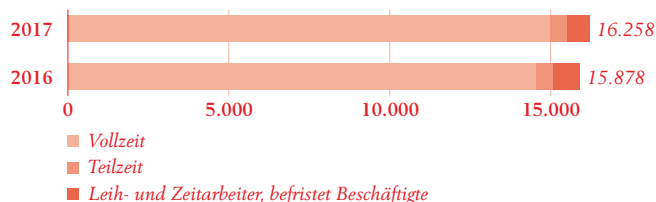
|                                          | 2015          | 2016          | 2017          | Vdg. in %   |
|------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Produktion                               | 10.696        | 10.778        | <b>10.962</b> | +1,7        |
| Verwaltung                               | 1.404         | 1.462         | <b>1.507</b>  | +3,1        |
| Vertrieb (inklusive Marketing und Lager) | 3.713         | 3.750         | <b>3.828</b>  | +2,1        |
| <b>Gesamt</b>                            | <b>15.813</b> | <b>15.990</b> | <b>16.297</b> | <b>+1,9</b> |

1) Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen. // Leih- und Zeitarbeitskräfte sind ab der ersten Stunde ihrer Beschäftigung bei Wienerberger inkludiert.

Zum Stichtag 31.12.2017 waren von den in der Wienerberger Gruppe beschäftigten Mitarbeitern (Kopfzahl) 92 % vollzeit- und 3 % teilzeitbeschäftigt. Die restlichen 5 % entfallen auf Leih- und Zeitarbeitskräfte (unabhängig von der Dauer ihrer Beschäftigung bei Wienerberger) sowie auf befristet beschäftigte Mitarbeiter. Bei Wienerberger wird ein sehr geringer Teil der Tätigkeiten von Mitarbeitern durchgeführt, die gesetzlich als selbstständig definiert sind. Damit sind die Anteile der Beschäftigungsverhältnisse unserer Mitarbeiter im Vergleich zum Jahr 2016 nahezu gleichgeblieben.

### Mitarbeiter nach Beschäftigungsverhältnis <sup>1)</sup>

basierend auf Kopfzahl



1) Bis 2016 sind Leiharbeitskräfte (länger als 3 Monate ohne Unterbrechung bei Wienerberger beschäftigt) sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter inkludiert. Ab 2017 exklusive Leiharbeitskräfte, die nicht in einem direkten Beschäftigungsverhältnis mit Wienerberger stehen.





## Mitarbeiterfluktuation

Die Fluktuationsquote (Definition siehe Anmerkung Nr.1 unter nachfolgender Tabelle) in der Wienerberger Gruppe ist im Jahr 2017 im Vergleich zum Vorjahr von 9,0 % auf 9,2 % angestiegen. Nur in der Division Pipes and Pavers Europe kam es zu einem leichten Rückgang

der Mitarbeiterfluktuation von 11,2 auf 11,1 %. Da die Zahlen der Division North America aufgrund spezieller lokaler gesetzlicher Regelungen nicht mit den Zahlen der anderen Divisionen vergleichbar sind, wurden die Kennzahlen für diese Division wie auch in den Vorjahren separat ausgewiesen.

### Mitarbeiterfluktuation nach Geschäftssegment <sup>1)</sup> in %

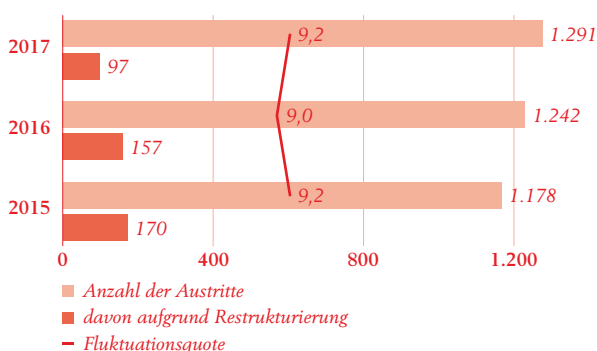
|                                        | 2015       | 2016       | 2017       |
|----------------------------------------|------------|------------|------------|
| Clay Building Materials Western Europe | 7,9        | 7,6        | 7,0        |
| Clay Building Materials Eastern Europe | 11,3       | 9,3        | 10,5       |
| Clay Building Materials Europe         | 9,1        | 8,3        | 8,5        |
| Pipes & Pavers Western Europe          | 6,8        | 7,8        | 9,5        |
| Pipes & Pavers Eastern Europe          | 11,5       | 14,0       | 12,5       |
| Pipes & Pavers Europe                  | 9,4        | 11,2       | 11,1       |
| Holding & Others                       | 9,3        | 5,4        | 8,6        |
| <b>Gesamt ohne North America</b>       | <b>9,2</b> | <b>9,0</b> | <b>9,2</b> |
| North America <sup>2)</sup>            | 24,7       | 28,4       | 30,0       |

1) Verhältnis der Austritte (Dienstnehmer- und Dienstgeberkündigung, einvernehmliche Beendigung) aus der Wienerberger Gruppe zur durchschnittlichen Anzahl der Mitarbeiter (Kopfzahl), die während des Jahres in einem unbefristeten Dienstverhältnis stehen; Leih- und Zeitarbeiter sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter werden nicht berücksichtigt; Pensionierungen und Karenzierungen werden nicht als Austritte behandelt. // Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen. // 2) Zahlen aufgrund spezieller lokaler gesetzlicher Regelungen nicht mit den Zahlen der anderen Divisionen vergleichbar.

Im Berichtsjahr haben insgesamt 1.291 Mitarbeiter das Unternehmen verlassen (Kopfzahl; exkl. Division North America, da aufgrund spezieller lokaler gesetzlicher Regelungen nicht mit den Zahlen der anderen Divisionen vergleichbar). Davon entfielen 97 Beschäftigungsverhältnisse aufgrund von Restrukturierungsmaßnahmen.

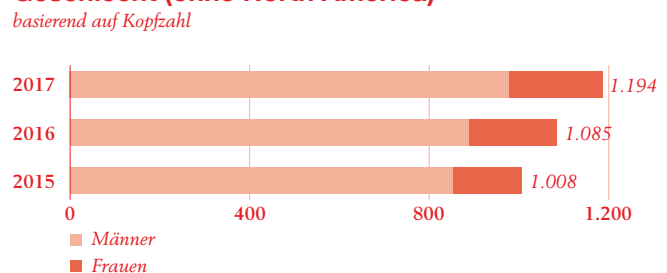
1.194 Mitarbeiter – davon 212 Frauen und 982 Männer – verließen die Wienerberger Gruppe aus anderen Gründen. 662 dieser Mitarbeiter waren zwischen 30 und 49 Jahre, 261 waren unter 30 und 271 der Mitarbeiter über 50 Jahre alt.

### Mitarbeiterfluktuation ohne North America <sup>1)</sup> basierend auf Kopfzahl



1) Mitarbeiter mit unbefristetem Beschäftigungsverhältnis

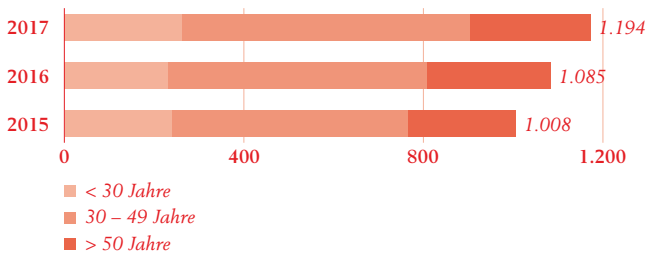
### Austritte ohne Restrukturierungen nach Geschlecht (ohne North America) <sup>1)</sup> basierend auf Kopfzahl



1) Mitarbeiter mit unbefristetem Beschäftigungsverhältnis

### Austritte ohne Restrukturierungen nach Altersstruktur (ohne North America) <sup>1)</sup>

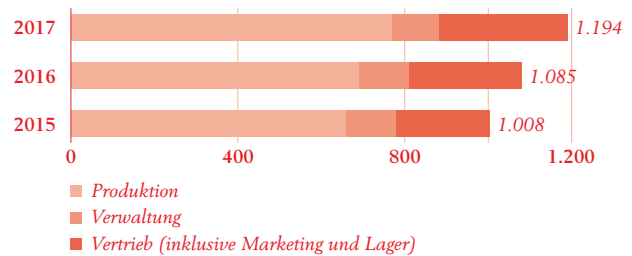
basierend auf Kopfzahl



1) Mitarbeiter mit unbefristetem Beschäftigungsverhältnis

### Austritte ohne Restrukturierungen nach Funktionsbereich (ohne North America) <sup>1)</sup>

basierend auf Kopfzahl



1) Mitarbeiter mit unbefristetem Beschäftigungsverhältnis

Bei Betrachtung der Mitarbeiterfluktuation je Funktionsbereich ist ersichtlich, dass der Bereich Verwaltung im Gegensatz zum gruppenweiten Trend einen Rückgang der Mitarbeiterfluktuation im Vergleich zum Vorjahr aufweist (-5%), sich also der Anstieg der Mitarbeiterfluktuation auf die beiden Funktionsbereiche Produktion und Vertrieb konzentriert. Die Differenzierung der Mitarbeiterfluktuation bezüglich der Funktionsbereiche, Alter und Geschlecht unterstützt uns dabei, der Mitarbeiterfluktuation gezielter entgegenzuwirken.

Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit beträgt weiterhin beachtlich hohe 13 Jahre. Dies sehen wir als ein starkes Vertrauensvotum unserer Mitarbeiter gegenüber der Wienerberger Gruppe.

### Mitarbeiterzufriedenheit

Im Jahr 2017 haben wir zusammen mit einem erfahrenen Kooperationspartner die Mitarbeiterbefragung, die 2015 in der Wienerberger Holding gestartet wurde, in weiteren 25 Organisationen in 17 Ländern ausgerollt. Dabei wurde anhand verschiedener Kriterien detailliert erhoben, wie zufrieden dort unsere Mitarbeiter sind. Es haben ca. 3.200 Mitarbeiter an der anonymen Befragung teilgenommen. Die Ergebnisse wurden – differenziert nach Abteilungs-Clustern – an alle Mitarbeiter der jeweiligen Standorte kommuniziert und weiterführende Schritte zur Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit eingeleitet. Die Mitarbeiterbefragungen werden wir bis

2018 in allen Landesorganisationen der Wienerberger Gruppe realisiert haben, um gezielt weitere Maßnahmen für eine höhere Mitarbeiterzufriedenheit zu setzen.

### Arbeitssicherheit und Gesundheit

Wienerberger nimmt seine Verantwortung für sichere Arbeitsbedingungen und die Gesundheit seiner Mitarbeiter äußerst ernst. Dieser Aspekt wurde auch durch die 2014 durchgeführte Wesentlichkeitsanalyse als besonders relevant in unserer Wertschöpfungskette bestätigt. Alle Normalinvestitionen oder üblichen Maßnahmen zur Instandhaltung unserer Werke werden immer unter Berücksichtigung der Anforderungen bezüglich Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter umgesetzt. Mit der Wienerberger Safety Initiative wurden bereits im Jahr 2010 gezielt gruppenweit einheitliche Sicherheitsstandards implementiert, um die Häufigkeit und Schwere von Unfällen am Arbeitsplatz zu reduzieren. Im Jahr 2014 wurden die bestehenden Standards für die gesamte Wienerberger Gruppe weiterentwickelt und die Aktivitäten im Rahmen der Safety Initiative ausgebaut. 2017 wurde, wie auch in den Vorjahren, die Umsetzung dieser Initiative konsequent weitergeführt. Zusätzlich setzt jeder Geschäftsbereich spezifische interne Programme um. Unsere Kennzahlen auf Gruppenebene zu Häufigkeit und Schwere von Unfällen belegen den Erfolg dieser Aktivitäten. Die konkreten Maßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche zum Thema Sicherheit sind am Ende dieses Kapitels unter „Zieldefinitionen und Maßnahmen im Bereich Mitarbeiter“ beschrieben.



## Unfallhäufigkeit

Als Arbeitsunfälle werden im Rahmen des Safety, Health and Education (SHE) Reportings der Wienerberger Gruppe sämtliche Unfälle erfasst, die zu einer mindestens eintägigen Arbeitsunfähigkeit des Betroffenen führen. Im Jahr 2017 haben wir in nahezu allen Geschäftssegmenten erneut einen Rückgang der Unfallhäufigkeit erreicht. Gruppenweit haben wir die Unfallhäufigkeit um knapp 17 % reduziert. Die Division Pipes and Pavers Europe hat die Unfallhäufigkeit sogar um 22 % reduzieren können, North America um 18 % und Clay Building Materials Europe um 14 %. Hervorzuheben ist die starke Senkung der Unfallhäufigkeit im Geschäftssegment Pipes and Pavers Western Europe um 51 %. Hier zeigt das konsequent umgesetzte Maßnahmenprogramm von Steinzeug-Keramo zur Arbeitssicherheit hervorragende Erfolge. Bedauerlicherweise hat sich im Geschäftssegment Pipes and Pavers Eastern Europe die Unfallhäufigkeit

mehr als verdoppelt. Grund dafür war der besonders starke Anstieg der Unfälle bei Semmelrock. Die Unfallhergänge wurden sorgfältig ausgewertet und vergleichbare Muster identifiziert. Daraufhin wurden und werden weiterhin spezifisch ausgerichtete Maßnahmen umgesetzt und gezielt Schulungen durchgeführt mit dem Ziel, bei unseren Beschäftigten eine konstante Aufmerksamkeitskurve sicherzustellen und gleichzeitig deren Risikobereitschaft zu minimieren. Wir setzen die intensive Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern über alle Managementebenen hinweg kontinuierlich fort. Dabei liegt unser Fokus auf der Schärfung der Achtsamkeit bezüglich möglicher Gefahrenquellen und auf der Stärkung des Bewusstseins, dass Sicherheitsvorschriften und technische Schutzmaßnahmen verbindlich und in jedem Fall einzuhalten sind. Unser Ziel von Null Unfällen verfolgen wir weiterhin konsequent.

| Unfallhäufigkeit nach Geschäftssegment <sup>1)</sup> | 2015       | 2016       | 2017       | Vdg. in %    |
|------------------------------------------------------|------------|------------|------------|--------------|
| Clay Building Materials Western Europe               | 10,7       | 8,3        | <b>6,0</b> | -27,8        |
| Clay Building Materials Eastern Europe               | 6,6        | 5,1        | <b>5,8</b> | +15,4        |
| Clay Building Materials Europe                       | 8,9        | 6,9        | <b>5,9</b> | -14,0        |
| Pipes & Pavers Western Europe                        | 15,5       | 15,1       | <b>7,4</b> | -51,0        |
| Pipes & Pavers Eastern Europe                        | 3,2        | 2,2        | <b>4,8</b> | >100         |
| Pipes & Pavers Europe                                | 8,3        | 7,6        | <b>5,9</b> | -22,0        |
| North America                                        | 1,9        | 1,9        | <b>1,5</b> | -18,3        |
| Holding & Others                                     | 0,0        | 0,0        | <b>0,0</b> | -            |
| <b>Wienerberger Gruppe</b>                           | <b>8,0</b> | <b>6,5</b> | <b>5,4</b> | <b>-16,8</b> |

1) Anzahl der Arbeitsunfälle / Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000; // inklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte (ab der ersten Arbeitsstunde bei Wienerberger) sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter. // Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen. // 2) Die im Nachhaltigkeitsbericht 2016 für 2015 angegebene Kennzahl wurde aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis angepasst.

## Unfallschwere

Auch die Unfallschwere – gemessen in unfallbedingten Krankenstandtagen je Million geleisteter Arbeitsstunden – konnte 2017 im Vergleich zu 2016 in der gesamten Wienerberger Gruppe von 177 auf 173 (-2,1 %) gesenkt werden. In der Division Clay Building Materials Europe gab es zwar weniger Unfälle (siehe Sektion Unfallhäufigkeit), diese haben allerdings zu mehr unfallbedingten Ausfallzeiten geführt. Auf diese Entwicklung

haben wir mit unserer weiteren Ausrichtung der Maßnahmenprogramme zur Arbeitssicherheit in dieser Division reagiert. Das intensive Arbeitssicherheitsprogramm von Steinzeug-Keramo hatte erfreulicherweise auch einen sehr positiven Einfluss auf die Kennzahlen bezüglich der Unfallschwere in diesem Bereich. Hier konnte eine Senkung um 46,4 % erreicht werden. Die stark angestiegene Unfallschwere im Geschäftssegment Pipes and Pavers Eastern Europe ist die Folge einer relativ hohen Zahl an Arbeits-



unfällen mit längeren Ausfallzeiten bei Semmelrock. Pipelife hat in den letzten Jahren erfolgreich die Unfallschwere konstant reduziert, wobei 2017 ein einzelner Unfall mit längerer Ausfallzeit die Kennzahl negativ beeinflusste. In den Geschäftssegmenten wird mit gezielt

ausgerichteten Maßnahmen auf diese Entwicklung reagiert. In North America ist die Unfallschwere aufgrund der Rückkehr eines verunfallten Mitarbeiters mit langer Ausfallszeit um knapp 30 % gesunken.

| Unfallschwere nach Geschäftssegment <sup>1)</sup> | 2015       | 2016       | 2017       | Vdg. in %   |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|
| Clay Building Materials Western Europe            | 339        | 218        | 216        | -0,9        |
| Clay Building Materials Eastern Europe            | 201        | 165        | 174        | +5,4        |
| Clay Building Materials Europe                    | 279        | 195        | 198        | +1,6        |
| Pipes & Pavers Western Europe                     | 185        | 328        | 175        | -46,4       |
| Pipes & Pavers Eastern Europe                     | 71         | 71         | 162        | >100        |
| Pipes & Pavers Europe                             | 119        | 179        | 168        | -6,1        |
| North America                                     | 25         | 71         | 50         | -29,5       |
| Holding & Others                                  | 0          | 0          | 0          | -           |
| <b>Wienerberger Gruppe</b>                        | <b>209</b> | <b>177</b> | <b>173</b> | <b>-2,1</b> |

1) Unfallbedingte Krankenstandstage / Anzahl geleisteter Arbeitsstunden x 1.000.000; // inklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte (ab der ersten Arbeitsstunde bei Wienerberger) sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter. // Alle nicht-finanziellen Kennzahlen wurden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen.

Leider kam es auch 2017 wieder im Geschäftssegment Clay Building Materials Europe der Wienerberger Gruppe zu zwei Arbeitsunfällen mit tödlichem Ausgang. Dabei verunglückte jeweils im Produktionsbereich ein Mitarbeiter in Frankreich und ein Mitarbeiter in Rumänien. Wienerberger bedauert diese beiden Unfälle sehr. Wir haben uns intensiv mit dem jeweiligen Unfallhergang auseinandergesetzt und weiter konsequent an unseren Maßnahmen zu Erhöhung der Sicherheit unserer Mitarbeiter gearbeitet.

In der Wienerberger Gruppe hat jede Business Unit über den gruppenweiten Safety-Standard hinausgehend individuelle Safety-Programme implementiert. Diese sind im Wienerberger Nachhaltigkeitsbericht 2016 ab Seite 45 dargestellt.

### Nicht unfallbedingte Krankenstandstage

Im Jahr 2017 sind die durchschnittlichen nicht unfallbedingten Krankenstandstage je Mitarbeiter der Wienerberger Gruppe (ohne Division North America) auf 10,2 im Vergleich zu 9,6 des Vorjahres angestiegen.

Grund für diese Entwicklung sind vermehrte Langzeit-Krankenstände in nahezu allen Geschäftsbereichen, insbesondere in den Geschäftssegmenten Clay Building Materials Eastern Europe und Pipes and Pavers Western Europe. Anzahl und prozentuale Entwicklungen der Krankenstandstage in North America sind aufgrund lokaler gesetzlicher Regelungen nicht mit den Angaben für die restliche Wienerberger Gruppe vergleichbar.

Gerade im Hinblick auf die angestiegenen Langzeit-Krankenstände ist Prävention ein besonders wichtiger Beitrag zum Erhalt der Gesundheit. Wir bieten neben der regelmäßigen Gesundheitsvorsorge gruppenweit auch betriebsärztliche Betreuung, ergonomische Untersuchungen der Arbeitsplätze und individuelle Fitness- und Gesundheitsprogramme an.

Alle Vollzeitbeschäftigten der Division North America erhalten in den Vereinigten Staaten zusätzlich eine Krankenversicherung, die zum Teil über das Bundesgesetz Affordable Care Act (ACA) hinausgeht.



| Nicht unfallbedingte Krankenstandstage pro Mitarbeiter nach Geschäftssegment <sup>1)</sup> | 2015       | 2016       | 2017        | Vdg. in %   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Clay Building Materials Western Europe                                                     | 10,4       | 11,3       | <b>11,4</b> | +1,4        |
| Clay Building Materials Eastern Europe                                                     | 7,6        | 7,8        | <b>8,8</b>  | +13,3       |
| Clay Building Materials Europe                                                             | 9,3        | 9,8        | <b>10,3</b> | +5,5        |
| Pipes & Pavers Western Europe                                                              | 9,8        | 10,5       | <b>12,1</b> | +15,0       |
| Pipes & Pavers Eastern Europe                                                              | 8,0        | 8,4        | <b>8,7</b>  | +4,0        |
| Pipes & Pavers Europe                                                                      | 8,8        | 9,3        | <b>10,3</b> | +9,8        |
| Holding & Others                                                                           | 4,3        | 4,1        | <b>3,6</b>  | -11,2       |
| <b>Gesamt ohne North America</b>                                                           | <b>9,1</b> | <b>9,6</b> | <b>10,2</b> | <b>+6,5</b> |
| North America <sup>2)</sup>                                                                | 2,9        | 3,4        | <b>2,9</b>  | -15,3       |

1) Bis 2016 sind Leih- und Zeitarbeitskräfte (länger als 3 Monate ohne Unterbrechung bei Wienerberger beschäftigt) sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter inkludiert. Ab 2017 exklusive Leiharbeitskräfte, die nicht in einem direkten Beschäftigungsverhältnis mit Wienerberger stehen. // Alle nicht-finanziellen Kennzahlen wurden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen. // 2) Zahlen aufgrund spezieller lokaler gesetzlicher Regelungen (betreffend Krankenstände von Mitarbeitern) nicht mit den Kennzahlen anderer Divisionen vergleichbar und daher separat ausgewiesen.

## Schutz vor Quarzfeinstaub

Seit 2008 berichten Unternehmen aus zahlreichen Branchen freiwillig umfassend über die von ihnen gesetzten Maßnahmen zum Schutz ihrer Arbeitnehmer vor Quarzfeinstaub. Die Erhebung findet alle zwei Jahre im Rahmen des NEPSI-Sozialpartnerabkommens zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern (Negotiation Platform on Silica, [www.nepsi.eu/de/nepsi](http://www.nepsi.eu/de/nepsi)) statt. Über das NEPSI-System werden unter anderem Daten zur potenziellen Gefährdung von Beschäftigten, zu Gesundheitskontrollen, zu Schulungen, zur Verteilung und Verwendung von persönlicher Schutzausrüstung sowie zu technischen Maßnahmen, wie beispielsweise die Einhausung von betroffenen Produktionsstraßen, erhoben.

Mit der Erhebung 2017 berichtet Wienerberger erstmals zusätzliche Indikatoren, für die es somit keine Vergleichswerte aus den Vorjahren gibt. Zusätzlich wurden Definitionen einzelner Indikatoren klarer abgegrenzt, womit diese nur bedingt mit jenen der Vorjahre vergleichbar sind. Wienerberger hat bei der Erhebung für 2017 die Systemgrenzen von NEPSI angewendet und ausschließlich die Kennzahlen keramischer Standorte erhoben. Die geografischen Systemgrenzen von NEPSI haben wir allerdings erweitert, um ein klares Bild aller keramischen Standorte der Wienerberger Gruppe zu erhalten. Details zu den geografischen Systemgrenzen sind in den Fußnoten der folgenden Kennzahlentabellen zu finden.




**Kernindikatoren zum Quarzfeinstaub CBME <sup>1)</sup>**  
 in %

|                                                                                                                                                         | 2013 <sup>2)</sup> | 2015 | 2017         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|--------------|
| <b>Anteil an allen betroffenen Standorten:</b>                                                                                                          |                    |      |              |
| Berichtende Standorte                                                                                                                                   | 97,7               | 97,7 | <b>96,9</b>  |
| Standorte mit technischen Maßnahmen zur Reduzierung der Feinstaubberzeugung und -dispersion                                                             | 98,4               | 92,9 | <b>98,4</b>  |
| Standorte mit organisatorischen Maßnahmen zur Reduzierung der Feinstaubberzeugung                                                                       | 100,0              | 92,1 | <b>100,0</b> |
| Standorte mit Aushändigung und Verwendung von persönlicher Schutzausrüstung                                                                             | 100,0              | 99,2 | <b>100,0</b> |
| <b>Anteil der Arbeitnehmer an betroffenen Standorten:</b>                                                                                               |                    |      |              |
| Potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer                                                                                                      | 80,2               | 87,4 | <b>84,9</b>  |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, für die eine Gefährdungsbeurteilung erstellt wurde <sup>3)</sup>                              | K.A.               | K.A. | <b>100,0</b> |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, die unter Staubüberwachung stehen <sup>4)</sup>                                               | 91,2               | 96,7 | <b>80,7</b>  |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, die unter einer allgemeinen Gesundheitsüberwachung stehen                                     | 96,4               | 98,5 | <b>97,7</b>  |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, die Schulungen erhalten haben                                                                 | 93,0               | 90,6 | <b>94,5</b>  |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, für die eine arbeitsmedizinische Silikose-Gesundheitskontrolle erforderlich ist <sup>3)</sup> | K.A.               | K.A. | <b>36,1</b>  |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, für die ein Protokoll zur Silikose-Gesundheitskontrolle erstellt wurde <sup>3)</sup>          | K.A.               | 27,3 | <b>48,4</b>  |

1) CBME: Business Unit Clay Building Materials Europe (inklusive Russland und Indien). // Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen. // 2) Daten für Norwegen und die Schweiz waren in 2013 nicht erfasst. // 3) K.A.: Keine Angabe, weil nicht erhoben oder zu dem Zeitpunkt nicht Bestandteil der Quarzfeinstaub-Erfassung. // 4) 2017 wurde der Begriff „Überwachung“ präzisiert und in „Gefährdungsbeurteilung“ und „Staubmessung“ differenziert. Aus diesem Grund ist der Indikator „davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, die unter Staubüberwachung stehen“ 2017 nicht direkt mit den vorangegangenen Jahren vergleichbar.

Der Anteil an berichtenden Standorten war 2017 niedriger als jener von 2015, weil für 2017 die interne Definition zur Standorterfassung nachgeschärft und zudem nicht-keramischen Standorte gemäß der Systemgrenzen von NEPSI exkludiert wurden. 2015 wurden in North America auch nicht-keramische Standorte mitberichtet, was Einfluss auf die Tabelle auf der folgenden Seite hat.

Mit der Erhebung 2017 berichtet Wienerberger erstmals den Indikator „potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, für die eine Gefährdungsbeurteilung erstellt wurde“. Damit wird präziser zwischen Gefährdungsbeurteilung und Staubüberwachung differenziert, was direkten Einfluss hat auf den Indikator „potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, die unter Staubüberwachung stehen“. Seit 2017 gelten für diesen

Indikator nur Messungen vor Ort als Staubüberwachung, was zu einem Rückgang der Kennzahl von 2017 im Vergleich zu 2015 führte.

Der Anteil an „potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzten Arbeitnehmern, die unter einer allgemeinen Gesundheitsüberwachung stehen“, fällt 2017 niedriger aus als 2015, Grund ist die erstmalige Erfassung eines neuen Standortes mit hoher Belegschaft. Für die Mitarbeiter dieses Standortes wurden flächendeckend Gefährdungsbeurteilungen durchgeführt. Auf Basis der Beurteilungsergebnisse wurden selbstverständlich alle notwendigen allgemeinen Gesundheitsüberwachungen durchgeführt. Damit hat 2017 die hohe Mitarbeiteranzahl des Standortes zu einem relativ niedrigeren Anteil an allgemeinen Gesundheitsüberwachungen im Vergleich zu 2015 geführt.



Der Aspekt „potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, für die eine arbeitsmedizinische Silikose-Gesundheitskontrolle erforderlich ist“, wurde für 2017 neu eingeführt. Der Indikator erfasst, für wie viele Mitarbeiter eine Silikose-Gesundheitskontrolle erforderlich war, z.B., weil vom Arbeitsinspektorat bzw. von der nationalen Gesetzgebung vorgeschrieben.

Der Anteil an „potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzten Arbeitnehmern, für die ein Protokoll der Silikose-Gesundheitskontrolle erstellt wurde“, wurde 2015 erstmals berichtet. Dabei wird erfasst, wie viele potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer eine Quarzfeinstaub-spezifische Gesundheitsuntersuchung erhalten haben, für die ein Protokoll der Silikose-Gesundheitskontrolle erstellt wurde.

**Kernindikatoren zum Quarzfeinstaub auf Gruppenebene <sup>1)</sup>**  
in %

|                                                                                                                                                         | 2013 <sup>2)</sup> | 2015 | 2017         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|--------------|
| <b>Anteil an allen betroffenen Standorten:</b>                                                                                                          |                    |      |              |
| Berichtende Standorte                                                                                                                                   | 97,9               | 98,0 | <b>97,8</b>  |
| Standorte mit technischen Maßnahmen zur Reduzierung der Feinstaubzeugung und -dispersion                                                                | 98,4               | 93,8 | <b>98,5</b>  |
| Standorte mit organisatorischen Maßnahmen zur Reduzierung der Feinstaubzeugung                                                                          | 100,0              | 88,3 | <b>100,0</b> |
| Standorte mit Aushändigung und Verwendung von persönlicher Schutzausrüstung                                                                             | 100,0              | 99,3 | <b>100,0</b> |
| <b>Anteil der Arbeitnehmer an betroffenen Standorten:</b>                                                                                               |                    |      |              |
| Potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer                                                                                                      | 75,5               | 84,3 | <b>85,4</b>  |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, für die eine Gefährdungsbeurteilung erstellt wurde <sup>3)</sup>                              | K.A.               | K.A. | <b>99,0</b>  |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, die unter Staubüberwachung stehen <sup>4)</sup>                                               | 89,4               | 95,2 | <b>79,3</b>  |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, die unter einer allgemeinen Gesundheitsüberwachung stehen                                     | 92,6               | 95,9 | <b>96,2</b>  |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, die Schulungen erhalten haben                                                                 | 89,8               | 90,6 | <b>92,2</b>  |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, für die eine arbeitsmedizinische Silikose-Gesundheitskontrolle erforderlich ist <sup>3)</sup> | K.A.               | K.A. | <b>34,4</b>  |
| davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, für die ein Protokoll zur Silikose-Gesundheitskontrolle erstellt wurde <sup>3)</sup>          | K.A.               | 26,1 | <b>47,7</b>  |

1) CBME (inklusive Russland und Indien), North America, Steinzeug-Keramo. // Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen. // 2) Daten für Norwegen und die Schweiz waren in 2013 nicht erfasst. // 3) K.A.: Keine Angabe; weil nicht erhoben / zu dem Zeitpunkt nicht Bestandteil der Quarzfeinstaub-Erfassung. // 4) 2017 wurde der Begriff „Überwachung“ präzisiert und in „Gefährdungsbeurteilung“ und „Staubmessung“ differenziert. Aus diesem Grund ist der Indikator „davon potenziell Quarzfeinstaub ausgesetzte Arbeitnehmer, die unter Staubüberwachung stehen“ 2017 nicht direkt mit den vorangegangenen Jahren vergleichbar.

## Gesundheit, Sicherheit und Wahrung der Menschenrechte im eigenen Rohstoffabbau

In der Betrachtung der Lieferkette im Rahmen unserer Wesentlichkeitsanalyse wurden in einem ersten Schritt die eigenen Tonabbaustätten näher untersucht. Wienerberger legt großen Wert darauf, dass sämtliche

Bestimmungen zur Arbeitssicherheit und zum Schutz vor gesundheitlichen Belastungen eingehalten werden, dies gilt auch für unsere Abbaustätten. Bei unseren eigenen Tonabbaustätten haben die Vermeidung von Arbeitsunfällen und der Schutz vor Staubexposition, aber auch vor Lärm, höchste Priorität.



### ***Kommunikation mit den Mitarbeitern und Einbeziehung der Mitarbeiter***

Unser Ziel ist es, die Werte unserer Unternehmenskultur durch kontinuierliche Kommunikationsmaßnahmen und gelebte Praxis gruppenweit weiterhin zu verankern und konkret umzusetzen. Unsere Mitarbeiter informieren wir über verschiedene Kommunikationskanäle und Plattformen zu Unternehmenszielen und -strategien sowie zu aktuellen Entwicklungen entlang der gemeinsamen Werte: Kompetenz – Leidenschaft – Integrität und Respekt – Kundenorientierung – Unternehmergeist – Qualität – Verantwortung.

Beispiele für Kommunikationsmaßnahmen, die wir auf Gruppenebene wie auch in den einzelnen Geschäftsbereichen anwenden, um unsere Mitarbeiter bestmöglich einzubinden, sind im Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 47 aufgelistet.

### **Industrial Relations**

Die Wienerberger Sozialcharta zur Einhaltung der einschlägigen Übereinkommen und Empfehlungen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) wurde bereits 2001 vom Vorstand der Wienerberger AG und vom Vorsitzenden des Europäischen Forums, einem sozialpartnerschaftlichen Organ, in Straßburg unterzeichnet. Damit bekennt sich Wienerberger weltweit unter anderem zur Wahrung der Menschenrechte, zu angemessenen Arbeitsbedingungen, zur Zahlung ausreichender Vergütungen, gegen übermäßig lange Arbeitszeiten, zu festen Beschäftigungsverhältnissen und zur Achtung der Vereinigungsfreiheit und des Rechts auf kollektive Verhandlungen. Im Jahr 2017 unterlagen etwa 72 % aller Wienerberger Mitarbeiter einer kollektivvertraglichen Vereinbarung.

Aus dem Europäischen Forum ging 2011 der Europäische Betriebsrat hervor. Die Ziele des Europäischen Betriebsrates sind ein konstruktiver sozialer Dialog und die Vernetzung der Arbeitnehmervertretungen. Weitere zentrale Anliegen sind die Verbesserung der Arbeitsplatzbedingungen (Arbeitnehmerschutz und die Umsetzung der Sicherheitsstandards) sowie der Gesundheitsschutz.

Außerdem tritt der Europäische Betriebsrat für eine faire und gerechte Entlohnung ein. Im Europäischen Betriebsrat sind derzeit elf Länder mit insgesamt 34 Delegierten vertreten. Sein Lenkungsausschuss setzt sich aus fünf gewählten Delegierten aus Österreich, den Niederlanden, Deutschland und Polen zusammen. Der Europäische Betriebsrat trifft sich zweimal, sein Lenkungsausschuss ebenfalls mindestens zweimal pro Jahr. Mehrere Arbeitnehmervertreter sind als Mitglied im Aufsichtsrat von Wienerberger eingebunden und somit eng in die strategische Weiterentwicklung der Wienerberger Gruppe involviert.

### ***Fortbildung, Training und Personalentwicklung***

Wienerberger legt Wert darauf, seine Mitarbeiter gezielt zu fördern, zu unterstützen und einen internationalen Wissensaustausch zu ermöglichen. Die Trainings umfassen sowohl interne als auch externe Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Im Jahr 2017 wurden die Trainingsstunden pro Mitarbeiter von durchschnittlich 12,7 Stunden im Vorjahr auf 13,6 (+7,1 %) gesteigert. Auch wurden vermehrt Sicherheitstrainings durchgeführt. Trainings und Schulungen im Rahmen unserer Safety-Programme haben einen hohen Stellenwert und werden mit großer Sorgfalt und Konsequenz umgesetzt.

In der folgenden, nach Geschäftssegment differenzierten Kennzahlentabelle sind internationale Trainings bzw. und Trainings on the Job nicht berücksichtigt. Internationale Trainings sind gruppenweite Trainingsangebote, wie zum Beispiel Ready 4 Excellence oder die Leadership Journey, die zentral organisiert und von der Holding finanziert werden. Die internationalen Trainingsstunden sind im Gegensatz zu den lokalen Initiativen um 23 % pro Mitarbeiter im Vergleich zum Vorjahr gesunken. Grund für diese gegensätzliche Entwicklung war der Bedarf an internationalen Trainingsprogrammen, deren Inhalte aber speziell auf lokale Bedürfnisse ausgerichtet wurden. Dadurch wurde ein Teil der internationalen Trainingsangebote als lokale Trainingsinitiativen erfasst. Inklusive internationaler Trainingstage und Training on the Job lagen 2017 in der Wienerberger Gruppe die Trainingsstunden bei 14,1 pro Mitarbeiter und Jahr und damit 6 % über den 13,3 Stunden des Vorjahres.



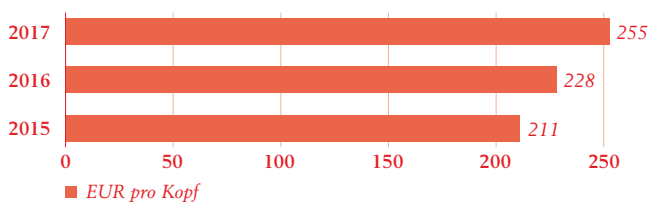
| Trainingsstunden pro Mitarbeiter/Jahr nach Geschäftssegment <sup>1)</sup> | 2015        | 2016        | 2017        | Vdg. in %   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Clay Building Materials Western Europe                                    | 15,2        | 14,6        | <b>13,7</b> | -5,7        |
| Clay Building Materials Eastern Europe                                    | 15,6        | 10,6        | <b>15,2</b> | +42,7       |
| Clay Building Materials Europe                                            | 15,3        | 12,9        | <b>14,3</b> | +11,1       |
| Pipes & Pavers Western Europe                                             | 10,7        | 13,8        | <b>13,3</b> | -4,0        |
| Pipes & Pavers Eastern Europe                                             | 16,7        | 7,5         | <b>10,9</b> | +45,5       |
| Pipes & Pavers Europe                                                     | 14,0        | 10,4        | <b>12,0</b> | +15,7       |
| North America                                                             | 22,7        | 12,8        | <b>10,5</b> | -18,0       |
| Holding & Others                                                          | 13,9        | 50,5        | <b>28,4</b> | -43,8       |
| <b>Wienerberger Gruppe</b>                                                | <b>15,5</b> | <b>12,7</b> | <b>13,6</b> | <b>+7,1</b> |

1) Sowohl interne als auch externe Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen; bezogen auf Mitarbeiter pro Kopf. Die internationalen Trainingsstunden sind in dieser Aufstellung nicht inkludiert. Bis 2016 sind Leih- und Zeitarbeitskräfte (länger als 3 Monate ohne Unterbrechung bei Wienerberger beschäftigt) sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter inkludiert. Ab 2017 exklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte, die kein direktes Beschäftigungsverhältnis mit Wienerberger haben. // Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen.

Wir sind davon überzeugt, dass die Investitionen in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter einen Mehrwert für Wienerberger mit sich bringen. Im Jahr 2017 lagen die durchschnittlichen Trainingsaufwendungen inklusive internationalen Trainings bei 255 € pro Mitarbeiter und wurden damit im Vergleich zum Vorjahr um 27 € pro Mitarbeiter erhöht.

### Durchschnittliche Trainingsaufwendungen pro Mitarbeiter <sup>1)</sup>

basierend auf Kopfzahl



1) Sowohl interne als auch externe Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen; bezogen auf Mitarbeiter pro Kopf. Die internationalen Trainingsstunden sind in dieser Aufstellung nicht inkludiert. Bis 2016 sind Leih- und Zeitarbeitskräfte (länger als 3 Monate ohne Unterbrechung bei Wienerberger beschäftigt) sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter inkludiert. Ab 2017 exklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte, die kein direktes Beschäftigungsverhältnis mit Wienerberger haben.

Alle Wienerberger Trainingsprogramme sind auf Vernetzung und internationalen Wissenstransfer ausgelegt. Sie zielen auf eine maßgeschneiderte Ausbildung der Mitarbeiter für deren jeweiligen Bereich sowie auf ein langfristiges Nachfolgemanagement ab. Beispiele zu einzelnen Trainingsprogrammen sind im Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 49 dargestellt.

### Vielfalt und Chancengleichheit

Die Grundsätze der Personalpolitik von Wienerberger bieten allen Mitarbeitern unabhängig von Alter, Geschlecht, Kultur, Religion, Herkunft oder anderen Diversitätsmerkmalen die gleichen Rechte und Chancen. Auf Basis dieser Grundsätze wird jedwede Form von Diskriminierung nicht toleriert. Seit Beginn der Erhebung von möglichen Diskriminierungsfällen konnten keine derartigen Vorkommnisse festgestellt werden.

Weiterführende Informationen zu den grundlegenden Anliegen und Aktivitäten von Wienerberger zu Vielfalt und Chancengleichheit sind im Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 49 zu finden. Das Wienerberger Diversitätskonzept wird im Geschäftsbericht 2017 auf Seite 54 dargestellt.



## Gender

Zum Stichtag 31.12.2017 lag der Frauenanteil in der Wienerberger Gruppe bei 13,8 % und konnte damit im Vergleich zum Vorjahr (13,6 %) wieder leicht

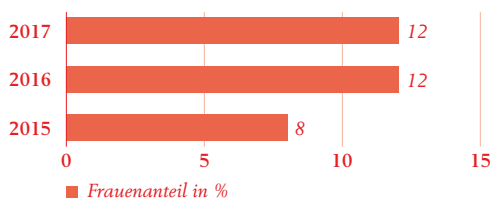
gesteigert werden. Die Anteile in den einzelnen Funktionsbereichen sind im Vergleich zum Jahr 2016 nahezu konstant geblieben.

| Frauenanteil nach Funktionsbereich <sup>1)</sup> |             | 31.12.2015  | 31.12.2016  | 31.12.2017  |
|--------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Frauenanteil                                     | in Kopfzahl | 2.115       | 2.155       | 2.248       |
| Produktion                                       | in %        | 4,1         | 4,2         | 4,3         |
| Verwaltung                                       | in %        | 48,1        | 48,1        | 47,3        |
| Vertrieb (inklusive Marketing und Lager)         | in %        | 24,3        | 24,1        | 25,1        |
| <b>Gesamt</b>                                    | in %        | <b>13,5</b> | <b>13,6</b> | <b>13,8</b> |

1) Bis 2016 sind Leih- und Zeitarbeitskräfte (länger als 3 Monate ohne Unterbrechung bei Wienerberger beschäftigt) sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter inkludiert. Ab 2017 exklusive Leiharbeitskräfte, die nicht in einem direkten Beschäftigungsverhältnis mit Wienerberger stehen. // Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen.

## Frauenanteil Senior Management

basierend auf Kopfzahl



Im Jahr 2017 lag der Frauenanteil im Senior Management verglichen zum Vorjahr unverändert bei 12 %. Wir setzen weiterhin darauf, insbesondere bei Neubesetzungen

im Senior Management und in Führungspositionen, bei gleicher Qualifikation Frauen den Vorzug zu geben. Eine konkrete Maßnahme zur Erhöhung der Anzahl von Frauen im Senior Management und in Führungspositionen bei Wienerberger ist, Mitarbeiterinnen frühzeitig entsprechende Karriere-Entwicklungspfade zu ermöglichen.

Wir erheben neben dem Frauenanteil in den Funktionsbereichen auch die Anzahl und den Anteil der Frauen und Männer bei Neueintritten sowie bei den Beschäftigten, die in Teilzeit arbeiten. Auf Basis dieser Kennzahlen können wir unser Personalmanagement noch differenzierter ausrichten, um uns als familienfreundliches Unternehmen weiterzuentwickeln.

## Anzahl der Neueintritte nach Geschlecht und Funktionsbereich <sup>1)</sup>

Kopfzahl per 31.12.2017

|                                          | Frauen     | Frauen in % | Männer       | Männer in % |
|------------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| Produktion                               | 58         | 4,0         | 1.406        | 96,0        |
| Verwaltung                               | 109        | 51,4        | 103          | 48,6        |
| Vertrieb (inklusive Marketing und Lager) | 175        | 31,3        | 384          | 68,7        |
| <b>Gesamt</b>                            | <b>342</b> | <b>15,3</b> | <b>1.893</b> | <b>84,7</b> |

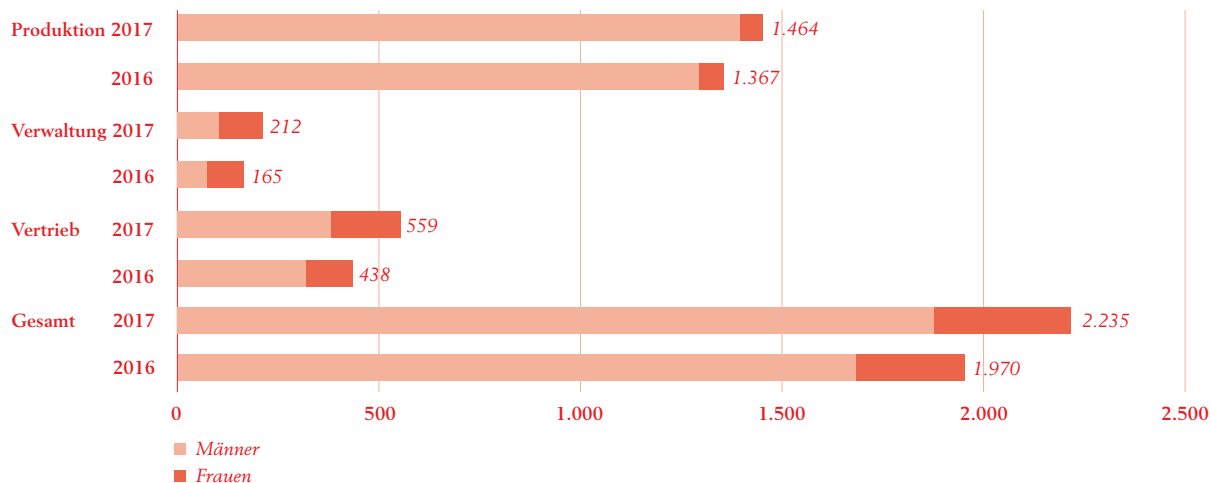
1) Bis 2016 sind Leih- und Zeitarbeitskräfte (länger als 3 Monate ohne Unterbrechung bei Wienerberger beschäftigt) sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter inkludiert. Ab 2017 exklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte, die nicht direkt in einem direkten Arbeitsverhältnis mit Wienerberger stehen. // Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen.





## Anzahl der Neueintritte nach Geschlecht und Funktionsbereich 2016/2017 <sup>1)</sup>

basierend auf Kopfzahl



1) Bis 2016 sind Leih- und Zeitarbeitskräfte (länger als 3 Monate ohne Unterbrechung bei Wienerberger beschäftigt) sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter inkludiert. Ab 2017 exklusive Leih- und Zeitarbeitskräfte sowie befristet beschäftigte Mitarbeiter.

Im Jahr 2017 betrug die Anzahl der Neueintritte 2.235, das waren 265 mehr als 2016. Die Anzahl der Frauen bei den Neueintritten stieg 2017 weiter an von 274 auf 342, die der Männer von 1.696 auf 1.893. Der Anteil der Frauen bei den Neueintritten konnte 2017 von 13,9 % auf 15,3 % gesteigert werden, während der Anteil der Männer dementsprechend von 86,1 auf 84,7 % zurückging.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist Wienerberger ein besonderes Anliegen. Daher bieten wir unseren Mitarbeitern auch die Möglichkeit zur Beschäftigung in Teilzeit. Hiervon machen zunehmend mehr Mitarbeiterinnen und auch Mitarbeiter Gebrauch.

### Anzahl der in Teilzeit arbeitenden Frauen und Männer <sup>1)</sup> Kopfzahl per 31.12.2017

|               | Gesamt        | davon Teilzeit | Teilzeit in % |
|---------------|---------------|----------------|---------------|
| Frauen        | 2.134         | 344            | 16,1          |
| Männer        | 13.397        | 208            | 1,6           |
| <b>Gesamt</b> | <b>15.531</b> | <b>552</b>     | <b>3,6</b>    |

1) Mitarbeiter mit unbefristeten Verträgen. // Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen.

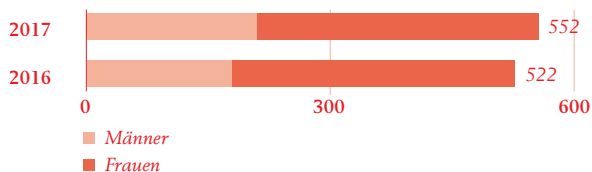
Der Anteil der bei Wienerberger in Teilzeit beschäftigten Mitarbeitenden ist im Jahr 2017 auf 3,6 % leicht angestiegen (+0,1 Prozentpunkte). Der Anteil der in Teilzeit arbeitenden Frauen lag im Jahr 2017 mit

16,1 % niedriger als im Vorjahr (-0,7 Prozentpunkte). Gleichzeitig ist der relative Anteil der in Teilzeit arbeitenden Männer in 2017 auf 1,6 % leicht angestiegen (+0,2 Prozentpunkte).



### Anzahl der in Teilzeit arbeitenden Frauen und Männer 2016/2017 <sup>1)</sup>

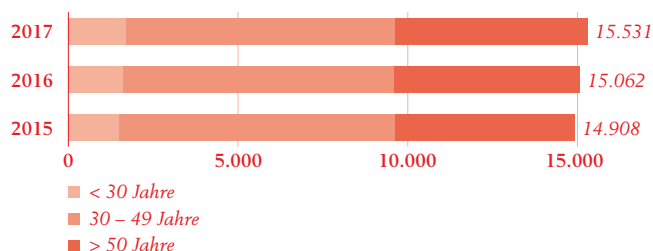
basierend auf Kopfzahl



1) Anteil an den Mitarbeitern mit unbefristeten Verträgen.

### Altersstruktur unserer Mitarbeiter <sup>1)</sup>

basierend auf Kopfzahl



1) Anteil an den Mitarbeitern mit unbefristeten Verträgen.

### Alter

Die lange durchschnittliche Betriebszugehörigkeit von 13 Jahren in der Wienerberger Gruppe wird auch im Jahr 2017 in den Altersstrukturen unserer Mitarbeiter mit unbefristeten Verträgen reflektiert. Diese hat sich im Vergleich zum Vorjahr wieder kaum geändert. Im Jahr 2017 waren 52 % (-1 Prozentpunkt) der Mitarbeiter zwischen 30 und 49 Jahre alt. Der Anteil der Mitarbeiter unter 30 Jahren lag wie im Vorjahr bei 11 % und der Anteil der über 50-Jährigen bei 37 %.

Informationen zu gruppenweiten Förderungen und Ausbildungen von jungen Mitarbeitern, zum Nachfolge-management und über die nahtlose Nachbesetzung von erfolgskritischen Schlüsselpositionen von Wienerberger sind im Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 51 zu finden.

### Zieldefinitionen und Maßnahmen im Bereich Mitarbeiter

Die nachfolgend beschriebenen Ziele und Maßnahmen wurden vom Vorstand der Wienerberger AG und von der Geschäftsführung der jeweiligen Wienerberger Business Unit auf Basis der 2014 entwickelten Wesentlichkeitsmatrix definiert. Sie sind Teil der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020.

Von allen Angaben entlang der Sustainability Roadmap 2020 zu North America oder Pipelife ist der Standort Pipelife in Nordamerika ausgenommen. Ziele und Maßnahmen, die für die Wienerberger Gruppe definiert wurden, gelten selbstverständlich auch für den genannten Standort.



## Sicherheit unserer Mitarbeiter

---

### Auf Gruppenebene

#### Quantitatives Ziel

- › Langfristiges Ziel sind Null Unfälle in der Wienerberger Gruppe.

### Clay Building

#### Materials Europe

#### 2017

- › wurde der Health & Safety Standard mit spezifischen Mindestanforderungen für die Division und die darin vorgesehenen Maßnahmen und Instrumente in die Landesgesellschaften ausgerollt und die Umsetzung jeweils vor Ort auditiert.
- › wurden die Aktivitäten entlang der Safety Roadmap umgesetzt. Die Safety Roadmap ist ein verbindlicher Aktionsplan der Division zur Steigerung der Arbeitssicherheit.
- › wurden Online-Trainings zur Arbeitssicherheit umgesetzt.
- › wurde der Safety Alert sowie der Safety Award weiter fortgesetzt und am Thema Arbeitssicherheit im Rahmen der „Health & Safety Conference“ gearbeitet.

#### 2018

- › werden weitere Maßnahmen des Health & Safety Standards in den Landesgesellschaften umgesetzt bzw. die darin vorgesehenen Instrumente implementiert.
- › wird die Implementierung des Health & Safety Standards in den Landesgesellschaften auditiert.
- › werden die Aktivitäten entlang der Safety Roadmap weiter umgesetzt.

### North America

#### 2017

- › wurde durch den gemeinsamen Fokus auf entsprechende Kommunikation, Schulung und Ursachenanalyse die Unfallschwere um 29,5 % gesenkt.
- › wurden die monatlichen Meetings zu den aktuellen Sicherheitsthemen und Unfallkennzahlen zwischen dem Top-Management und dem lokalen Management fortgeführt.
- › wurde monatlich ein Unfallbericht an das Top Management und das lokale Management ausgesendet.
- › wurden für jeden Produktionsstandort jährliche Sicherheitsziele und entsprechende Maßnahmen definiert (anstatt wie bisher mit zweijähriger Vorlaufzeit).

#### 2018

- › werden die oben beschriebenen Prozesse fortgeführt.
- › werden neue Erfolgskriterien eingeführt, um die aktivere Beteiligung der Mitarbeiter im Bereich Arbeitssicherheit zu fördern.

### Pipelife

#### 2017

- › wurde die Safety-App weiterentwickelt. Neuerungen des Tools sind die einfachere Handhabung der Software zur Dokumentation von potenziellen Sicherheitsrisiken, die klarere Zuordnung der verantwortlichen Personen und raschere Übersicht zu den umgesetzten Lösungsmaßnahmen.
  - › wurden sämtliche Programme und Maßnahmen im Bereich Arbeitssicherheit konsequent fortgeführt: der Safety Call inklusive Unfallbericht und Unfallanalyse, Safety Audits, 5 S (Methodik, um Arbeitsplätze und ihr Umfeld sicher, sauber und übersichtlich zu halten), der Zero Accident Club, Programme im Bereich Verhaltensbeobachtung wie Behavior Observation Program (BOP) und Lock-out/Tag-out (LOTO).
-



## Sicherheit unserer Mitarbeiter

---

### *Pipelife*

#### 2017

- › wurde die „Take Care“-Kampagne fortgeführt: Dabei sind alle Pipelife-Produktionsstätten mit einheitlichen Materialien – Broschüren, Hinweisschilder und Aufkleber für Maschinen und Equipment in der jeweiligen Landessprache – zur Sicherheitsunterweisung für Mitarbeiter und Werksbesucher ausgestattet worden.
- › wurde das Pipelife Safety Portal – eine Online-Plattform, die dem zentralen Austausch zum Thema Sicherheit innerhalb der Pipelife Gruppe dient – weiterhin angewendet. Sämtliche Richtlinien zu den Sicherheitsmindeststandards in der Gruppe und Informationen zu den laufenden Maßnahmen und Programmen sind ebenso auf der Plattform zu finden wie die Sammlung aller schriftlichen Unfallberichte mit ausführlichen Analysen und vorbeugenden Handlungsempfehlungen für andere Organisationen.
- › wurde der Pipelife Safety Award für das Jahr 2016 im Rahmen des Zero Accident Clubs an die Organisation innerhalb der Business Unit mit der längsten unfallfreien Zeit vergeben.

#### 2018

- › werden die oben beschriebenen Prozesse fortgeführt.

### *Semmelrock*

#### 2017

- › wurde das „Safety book“ in alle Landessprachen der Semmelrock-Standorte übersetzt und die Ausrollung der Inhalte mit Workshops und Trainings abgeschlossen.
- › wurde das Programm „Safety@Semmelrock“ weitergeführt und wurden Produktionsoptimierungen sowie damit verbunden weitere Maßnahmen zur Erhöhung der Anlagensicherheit durch technische Sicherheitsmaßnahmen umgesetzt.
- › wurde der „Accident Investigation Report Semmelrock“ (AIRS) mit verbesserter Unfallanalyse und dem Fokus auf den Ursachen sowie eine interne Kommunikationsplattform weiterhin eingesetzt.
- › wurde für jedes Werk ein „Safety improvement plan“ erstellt und wurden die Maßnahmen zur Erhöhung der Sicherheit dokumentiert, priorisiert und in Abhängigkeit der Ressourcen auf die kommenden drei Jahre verteilt.

#### 2018

- › werden das Programm „Safety@Semmelrock“ und der Einsatz des AIRS fortgeführt.
- › wird die Umsetzung des „Safety improvement plan“ hinsichtlich der Realisierung der definierten Maßnahmen zur Erhöhung der Sicherheit auditiert.
- › werden mit besonderem Fokus auf die Aufgabenbereiche „Reinigung, Wartung und Instandhaltung“ Schulungen für Schichtleiter durchgeführt und die Bewusstseinsbildung für Gefahrenpotenzial gefördert.
- › wird eine neue Sicherheits-App eingeführt.

### *Steinzeug-Keramo*

#### 2017

- › wurde das DuPont™ STOP® (Sicherheits-Trainings-Observations-Programm) an allen Standorten fortgesetzt.
- › wurden externe Audits durch DuPont™ durchgeführt.
- › wurden Risikoanalysen von Arbeitsplätzen in der Produktion durchgeführt.

#### 2018

- › werden die oben beschriebenen Aktivitäten fortgesetzt.
-



## Gesundheit unserer Mitarbeiter

---

### Auf Gruppenebene

#### Quantitatives Ziel

- › Anteil von mindestens 95 % aller keramischen Standorte, die zum Schutz vor Quarzfeinstaub berichten.

#### 2017

- › wurden gruppenweit an den keramischen Standorten alle relevanten Daten zur Quarzfeinstaubbelastung und zum Schutz vor Quarzfeinstaubbelastung erhoben. Diese Erhebung hat über die gemeinsame Online-Plattform, genannt NEPSI (Negotiation Platform on Silica, [www.nepsi.eu/de/nepsi](http://www.nepsi.eu/de/nepsi)) stattgefunden.

#### 2018

- › werden die Maßnahmen zum Schutz unserer Mitarbeiter vor Quarzfeinstaubbelastung weiter fortgeführt.

### Clay Building

### Materials Europe

#### 2017

- › wurde an dem Thema „Schutz vor Quarzfeinstaubbelastung“ als Teil des Health & Safety Programms gearbeitet.
- › wurden die lokalen Standards zum Schutz vor Quarzfeinstaubbelastung neu erfasst.
- › wurden die Rahmenbedingungen an den Standorten entlang der neuen NEPSI-Indikatoren implementiert.
- › wurden Best Practice-Beispiele zur Vermeidung einer Quarzfeinstaubbelastung von Mitarbeitern dokumentiert.
- › wurden technische Verbesserungen implementiert.

#### 2018

- › wird die Arbeit am Thema „Schutz vor Quarzfeinstaubbelastung“ als Teil des Health & Safety Programms fortgesetzt.
- › wird das Dokument mit Best Practice-Beispielen zur Vermeidung einer Quarzfeinstaubbelastung von Mitarbeitern fertiggestellt.
- › werden weitere technische Verbesserungen implementiert.

### North America

#### 2017

- › wurden die laufenden Programme mit Schutzmaßnahmen für potenziell Quarzfeinstaub exponierte Mitarbeiter gemäß definierter Standards fortgeführt.
- › haben alle Vollzeitbeschäftigten von North America wieder zusätzlich eine Krankenversicherung erhalten, die zum Teil über das Bundesgesetz Affordable Care Act (ACA) hinausgeht.

#### 2018

- › werden die beschriebenen Initiativen zu Quarzfeinstaubmessungen und zum Schutz vor Quarzfeinstaubbelastung fortgesetzt.
  - › wird ein externer Gutachter Quarzfeinstaubmessungen an allen relevanten Standorten durchführen.
  - › werden weiterhin alle Vollzeitbeschäftigten von North America zusätzlich eine Krankenversicherung erhalten, die zum Teil über das Bundesgesetz Affordable Care Act (ACA) hinausgeht.
-





## Gesundheit unserer Mitarbeiter

---

### *Semmelrock*

#### 2017

- › wurden die geplanten Maßnahmen hinsichtlich gesundheitserhaltender Arbeitsplatzbedingungen im Rahmen des Programms „Safety@Semmelrock“ umgesetzt.
- › wurden Best Practice-Erfahrungen zwischen den Produktionsstandorten zur Reduktion von Belastungsfaktoren am Arbeitsplatz (wie zum Beispiel Lärm, Staub und nicht optimale Beleuchtungssituation) sowie zu Maßnahmen gegen übermäßige physische Belastungen ausgetauscht.
- › wurden im Rahmen von zwei Projekten die Arbeitsplatzbedingungen ausgewählter Produktionsbereiche evaluiert und gezielt verbessert.

#### 2018

- › werden die oben genannten Maßnahmen fortgesetzt.

---

### *Steinzeug-Keramo*

#### 2017

- › wurden alle Arbeitsbereiche hinsichtlich potenzieller Quarzfeinstaubbelastung überprüft.
- › wurde das technische Equipment zur Reduktion der Quarzfeinstaubbelastung weiter optimiert.

#### 2018

- › werden die Maßnahmen zum Schutz vor Quarzfeinstaubbelastung weiter fortgeführt.

## Kommunikation und Einbeziehung unserer Mitarbeiter

---

### *Auf Gruppenebene*

#### 2017

- › wurde zur Verbesserung der Kommunikation und Interaktion unserer Mitarbeiter die gruppenweite Ausrollung des neuen Intranets (iComm) auf alle Business Units und deren Landesgesellschaften abgeschlossen.

#### 2018

- › wird die Benutzerfreundlichkeit des Intranets (iComm) weiter erhöht sowie der gruppenweite Zugang über mobile Endgeräte ermöglicht.

## Zufriedenheit unserer Mitarbeiter

---

### *Auf Gruppenebene*

#### 2017

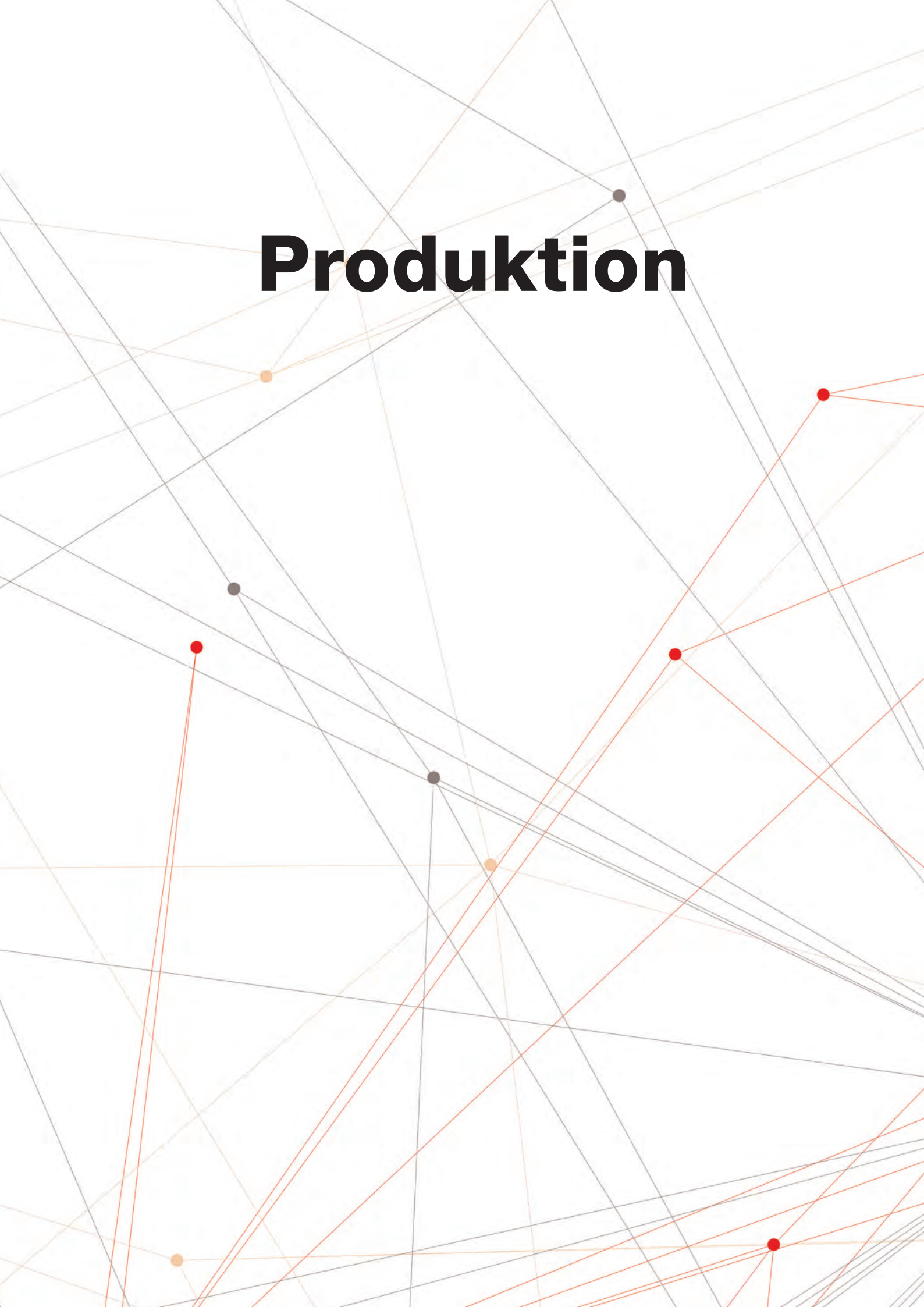
- › hat Corporate Human Resources bei weiteren 25 Organisationen in 17 Ländern die Mitarbeiterzufriedenheit über eine Mitarbeiterbefragung evaluieren lassen und auf Basis der Ergebnisse entsprechende Maßnahmen zur Optimierung entwickelt. Diese von externen Kooperationspartnern betreute Mitarbeiterbefragung wurde 2015 in der Wienerberger Holding gestartet.

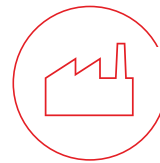
#### 2018

- › wird die Mitarbeiterbefragung in der gesamten Wienerberger Gruppe abgeschlossen werden.
-



# Produktion

The background of the image is a complex, abstract network of thin, intersecting lines. The lines are primarily grey, but there are also several lines in orange and red. Small dots, also in grey, orange, and red, are scattered throughout the network, often acting as nodes where multiple lines intersect. The overall effect is a sense of a dynamic, interconnected system, possibly representing a production network or a data network.



# Produktion

## *Grundsätze, Prozesse und Instrumente*

Wienerberger strebt eine möglichst umweltschonende Produktion an. Ressourcenschonung ist ein zentraler Aspekt in unserer Produktion. So achten wir insbesondere auf den verantwortungsbewussten Umgang mit und effizienten Einsatz von Rohstoffen, Energie und Wasser. Mit Steigerung der Energieeffizienz und weiteren Maßnahmen zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen leisten wir einen Beitrag zum Klimaschutz. Ebenso arbeiten wir daran, den Einsatz von Recyclingmaterialien, unter Berücksichtigung der technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten, in allen Business Units zu erhöhen.

Forschung und Entwicklung (F&E) zählen zu den Schwerpunkten der strategischen Planung von Wienerberger. Eine wesentliche Kernaufgabe für F&E ist die Optimierung von Produktionsprozessen sowie die Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen (siehe Kapitel Produkte ab Seite 74). Im Jahr 2017 lag der F&E-Aufwand bei 11 Mio. €, was einem Anteil am Umsatz von 0,4 % entspricht.

Umweltrelevante Aspekte sind auch in unseren bestehenden Qualitätsmanagementsystemen (QMS) integriert. In nahezu allen Werken sind diese nach ISO 9001 zertifiziert. An einigen Produktionsstandorten wurde, wo sinnvoll, zusätzlich eine Zertifizierung nach ISO 14001 (Umweltmanagementsysteme) vorgenommen. Zudem sind alle Standorte von Steinzeug-Keramo und auch der Standort von Pipelife in Deutschland bereits nach DIN EN ISO 50001:2011 Energiemanagementsysteme zertifiziert.

In allen Produktionsbereichen der Wienerberger Gruppe gibt es wirksame technische Controlling-Systeme. Zentrale Aufgabe dieser Systeme ist die Erfassung aller produktionsrelevanten Daten, die für die Steuerung des Unternehmens benötigt werden und ein internes Benchmarking der Werke ermöglichen.

## *Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse 2014*

Die Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse zu Umweltaspekten in der Produktion und zu unserer Lieferkette sind in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 58 zu finden.

Die Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalysen sind die Basis für unseren 5-Jahres-Aktionsplan, die Wienerberger Sustainability Roadmap 2020. Die produktionsbezogenen Ziele und Maßnahmen im Rahmen der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020 sind am Ende dieses Kapitels unter „Zieldefinitionen und Maßnahmen im Bereich Produktion“ zu finden.

## *Kennzahlenerfassung, Re-Statements*

Die Daten in diesem Kapitel beziehen sich, sofern nicht anders ausgewiesen, ausschließlich auf unsere Produktionsstandorte. Mit der Weiterentwicklung der Datenerhebung in der gesamten Wienerberger Gruppe wurden die davon betroffenen Kennzahlen angepasst. Zur Gewährleistung von Transparenz und Vergleichbarkeit haben wir auch die Vorjahreszahlen entsprechend nachgezogen. Alle Re-Statements beziehungsweise Anpassungen sind im Folgenden beschrieben und zusätzlich bei den jeweiligen Kennzahlentabellen als Fußnoten ausgewiesen.

Strategische Entscheidungen zum Nachhaltigkeitsmanagement des Pipelife Standorts in Nordamerika werden seit 2017 nicht mehr von der Business Unit Pipelife getroffen, sondern von der Division North America. Im Berichtszeitraum ist der Standort nicht mehr Teil der Sustainability Roadmap 2020 von Pipelife und noch nicht der von North America. Diese Änderung hat Auswirkungen auf die Kennzahlen in Bezug auf die quantitativen Zielsetzungen von Pipelife und North America, hat aber keinen Einfluss auf die produktionsbezogenen Kennzahlen, die je Produktbereich dargestellt werden. An der Integration des Standortes in die Sustainability Roadmap 2020 wird gearbeitet.

Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen.



## Re-Statments

**Abfallmenge von Semmelrock:** Die im Nachhaltigkeitsbericht 2016 von Semmelrock für das Berichtsjahr 2016 berichteten Abfallmengen wurden aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis korrigiert und die Kennzahlen der Wienerberger Gruppe für 2016 angepasst. Die Kennzahlen zur Abfallmenge anderer Berichtsjahre sind von dieser Anpassung unbeeinflusst.

**Anteil an Recyclingmaterial von Pipelife:** Die im Nachhaltigkeitsbericht 2016 von Pipelife für das Berichtsjahr 2016 angegebene Kennzahl bezüglich des Anteils an Recyclingmaterials pro produzierter Tonne wurde aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis angepasst. Die Kennzahlen zum Anteil an Recyclingmaterial von Pipelife anderer Berichtsjahre sind von dieser Anpassung unbeeinflusst.

**Nettolagerzugang in m<sup>2</sup> von Clay Building Materials Europe (CBME):** Der im Nachhaltigkeitsbericht 2016 von CBME für das Berichtsjahr 2016 angegebene Nettolagerzugang in m<sup>2</sup> der Produktgruppe Dach wurde aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis angepasst. Die Kennzahlen zum Nettolagerzugang in m<sup>2</sup> von CBME anderer Berichtsjahre sind von dieser Anpassung unbeeinflusst.

**Index spezifischer Energieverbrauch von CBME:** Die im Nachhaltigkeitsbericht 2016 von CBME für 2015 und 2016 angegebenen Indizes in % basierend auf kWh/Tonne (2010 = 100 %) wurden aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis angepasst.

**Index spezifischer Energieverbrauch keramischer Rohre:** Der im Nachhaltigkeitsbericht 2016 von Steinzeug-Keramo für das Berichtsjahr 2016 angegebene Index des spezifischen Energieverbrauchs keramischer Rohre wurde aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis für diesen Produktbereich angepasst. Die Anpassung hat keinen Einfluss auf die veröffentlichte Kennzahl zum gesamten keramischen Bereich oder der Wienerberger Gruppe. Die Kennzahlen zum Index spezifischer Energieverbrauch keramischer Rohre anderer Berichtsjahre sind von dieser Anpassung unbeeinflusst.

## Absatzmengen in den Produktbereichen

Im Jahr 2017 wurde mit Produkten der Wienerberger Gruppe Gebäude und Infrastrukturlösungen in einer Größenordnung errichtet, die sich folgendermaßen beschreiben lässt:



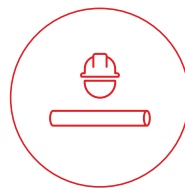
**167.000**

*Häuser gebaut*



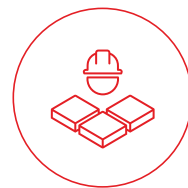
**293.000**

*Dächer gedeckt*



**648.000**

*km Rohre verlegt*



**12.000.000**

*m<sup>2</sup> Fläche verlegt*





### Umweltaspekte in der Produktion: Energieeffizienz

Die nachfolgenden Kennzahlen zum Energieverbrauch beziehen sich auf die gesamte Wienerberger Gruppe. Der Gesamtenergieverbrauch der Wienerberger Gruppe ist 2017 im Vergleich zum Vorjahr um 3,9 % gestiegen. Hauptursache ist das höhere Produktionsvolumen in den Produktbereichen Ziegel und Kunststoffrohre sowie an einzelnen Standorten des Bereichs

Betonflächenbefestigungen. Der Produktmix in den Produktbereichen Kunststoffrohre und Betonflächenbefestigungen hatte ebenso Einfluss auf den höheren absoluten Energieverbrauch in 2017. Der Anteil erneuerbarer Energieträger am elektrischen Energieverbrauch basierend auf kWh pro Tonne konnte im Jahr 2017 erfreulicherweise auf 37 % im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert werden (+19,4 Prozentpunkte).

#### Energieverbrauch <sup>1)</sup> in GWh

|                                                                    | 2015         | 2016         | 2017         | Vdg. in %   |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Erdgas                                                             | 6.302        | 6.331        | 6.665        | +5,3        |
| Kohle                                                              | 191          | 114          | 50           | -56,2       |
| Heizöl                                                             | 11           | 7            | 7            | -1,0        |
| Flüssiggas                                                         | 48           | 60           | 55           | -8,7        |
| Elektrizität                                                       | 1.076        | 1.078        | 1.112        | +3,2        |
| <b>Wienerberger Gruppe</b>                                         | <b>7.628</b> | <b>7.591</b> | <b>7.889</b> | <b>+3,9</b> |
| Anteil erneuerbarer Energien am Verbrauch von elektrischer Energie | 27 %         | 31 %         | 37 %         | +19,4       |

1) Der Gesamtenergieverbrauch umfasst die in der Produktion verbrauchte Energie ohne Administration mit Ausnahme jener Länder, bei denen die Separation auf Basis der Rechnungslegung nicht möglich ist. // Alle nicht-finanziellen Kennzahlen werden auf Basis nicht gerundeter Werte gerechnet. Durch elektronische Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen.

Wienerberger arbeitet kontinuierlich an der Umstellung auf möglichst emissionsarme Energieträger. Die Substitution von Kohle, Flüssiggas und Heizöl durch andere Energieträger ist auch in den Kennzahlen von 2017 wieder deutlich zu erkennen. Die Division North America hat das Ziel, bis 2017 alle Haupt-Produktionsstandorte komplett von Kohle auf Erdgas umzustellen, fristgemäß mehr als erreicht. 2017 wurden von der Division sogar über die Haupt-Produktionsstandorte hinaus alle aktiven Produktionsstandorte komplett von Kohle auf Erdgas umgestellt. Der gruppenweite Verbrauch von Kohle konnte 2017 im Vergleich zum Vorjahr um mehr als die Hälfte reduziert werden (-56,2%).

### Spezifischer Energieverbrauch

Der indexierte spezifische Energieverbrauch (in % auf Basis von kWh/Tonne) stellt die Entwicklung der einzelnen Produktgruppen im historischen Vergleich dar, wobei die Werte eines definierten Ausgangsjahres als Grundlage für die Indexberechnung dienen. Bis 2016 wurden dafür die Kennzahlen des Jahres 2010 als Berech-

nungsgrundlage herangezogen. Aufgrund der Weiterentwicklung der Datenerfassung und Integration neuer Produktgruppen im Jahr 2016 (siehe Nachhaltigkeitsbericht 2016, Seite 58, 59, Kennzahlenerfassung, Re-Statements), ist es für einzelne Produktgruppen nicht möglich, die Kennzahlen des Jahres 2010 weiterhin als Berechnungsgrundlage heranzuziehen, da die Datengrundlagen nicht mehr vergleichbar sind. Davon betroffen sind die Daten der keramischen Rohre sowie der Betonprodukte von North America. Daher verwenden wir seit 2016 die Kennzahlen des Jahres 2013 als neuen Bezugswert für den Index des spezifischen Energieverbrauchs (auf Basis von kWh/Tonne) für die gesamte Wienerberger Gruppe.

Im Jahr 2017 konnte der spezifische Energieverbrauch der Wienerberger Gruppe, verglichen mit dem Vorjahr, um 0,8 % reduziert werden, im keramischen Bereich sogar um 1,7 %. Bezogen auf das Basisjahr 2013 betrug die Reduzierung sogar 0,9 % für die Wienerberger Gruppe und 2,4 % für den keramischen Bereich.


**Index spezifischer Energieverbrauch <sup>1)</sup>**  
*in % basierend auf kWh/Tonne (2013 = 100 %)*

|                                                | 2015 <sup>2)</sup> | 2016         | 2017         | Vdg. zu<br>2016 in % | Vdg. zu<br>2013 in % |
|------------------------------------------------|--------------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------|
| Hintermauerziegel                              | 94,4               | 93,4         | <b>91,2</b>  | -2,3                 | -8,8                 |
| Dachziegel                                     | 89,1               | 87,9         | <b>87,8</b>  | -0,1                 | -12,2                |
| Vormauerziegel                                 | 99,7               | 101,7        | <b>101,1</b> | -0,6                 | +1,1                 |
| Keramische Rohre <sup>3)</sup>                 | 103,1              | 111,8        | <b>122,0</b> | +9,1                 | +22,0                |
| <b>Keramischer Bereich</b>                     | <b>101,7</b>       | <b>99,3</b>  | <b>97,6</b>  | <b>-1,7</b>          | <b>-2,4</b>          |
| Kunststoffrohre                                | 97,1               | 100,8        | <b>101,5</b> | +0,7                 | +1,5                 |
| Beton- und Kalksandsteinprodukte North America | 108,2              | 102,7        | <b>100,3</b> | -2,4                 | +0,3                 |
| Betonflächenbefestigungen                      | 93,7               | 98,1         | <b>100,1</b> | +2,0                 | +0,1                 |
| <b>Wienerberger Gruppe</b>                     | <b>101,3</b>       | <b>100,0</b> | <b>99,1</b>  | <b>-0,8</b>          | <b>-0,9</b>          |

1) Der Gesamtenergieverbrauch umfasst die in der Produktion verbrauchte Energie ohne Administration mit Ausnahme jener Länder, bei denen die Separation auf Basis der Rechnungslegung nicht möglich ist. // 2) Tondach Gleinstätten ist ab 2015 enthalten. // 3) Die für 2016 verwendeten Kennzahlen wurden aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis angepasst und der darauf basierende Index für das Jahr 2016 neu berechnet.

Die kontinuierlich umgesetzten Maßnahmen zur Senkung des spezifischen Energieverbrauchs zeigten 2017 insbesondere in den Divisionen Clay Building Materials Europe (CBME) Erfolg. Das gesteigerte Produktionsvolumen und die damit verbundene optimale Auslastung der Produktionsstandorte von CBME hat zusätzlich zur Senkung deren spezifischen Energieverbrauchs beigetragen. Insbesondere im Produktbereich Hintermauerziegel konnte der spezifische Energieverbrauch im Vergleich zum Vorjahr um 2,3 % gesenkt werden. CBME hat die konsequente Ausrollung des „Plant Improvement Program“ auch 2017 weiter vorangetrieben. Details über das laufende Programm und kontinuierliche Aktivitäten von CBME zur Steigerung der Energieeffizienz sind im Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 61 beschrieben.

Der Anstieg des spezifischen Energieverbrauchs in den Produktbereichen keramische Rohre und Kunststoffrohre sowie Betonflächenbefestigungen im Vergleich zum Vorjahr war auch 2017 teils auf Weiterentwicklungen im Produktmix hin zu Produkten, deren Herstellung einen höheren Energieaufwand erfordern, und teils auf eine geringere Produktionsauslastung im Bereich keramischer Rohre sowie von einzelnen Standorten des Bereichs Betonflächenbefestigungen zurückzuführen.

Die Division Clay Building Materials Europe hat in den Produktbereichen Dach- und Vormauerziegel neue Produkte entwickelt, unter anderem mit dem Ziel, die Ressourceneffizienz zu erhöhen und gleichzeitig die Produkteigenschaften weiter zu verbessern. Daher wird für diese beiden Produktgruppen der Index zum spezifischen Energieverbrauch zusätzlich pro Quadratmeter Produktfläche dargestellt.

**Index spezifischer Energieverbrauch CBME <sup>1)</sup>**  
*in % basierend auf kWh/m<sup>2</sup> (2013 = 100 %)*

|                          | 2015 <sup>2)</sup> | 2016 | 2017        | Vdg. zu<br>2016 in % | Vdg. zu<br>2013 in % |
|--------------------------|--------------------|------|-------------|----------------------|----------------------|
| Dachziegel <sup>3)</sup> | 88,0               | 84,4 | <b>83,6</b> | -1,0                 | -16,4                |
| Vormauerziegel           | 93,5               | 95,6 | <b>95,2</b> | -0,5                 | -4,8                 |

1) Clay Building Materials Europe; der Gesamtenergieverbrauch umfasst die in der Produktion verbrauchte Energie ohne Administration mit Ausnahme jener Länder, bei denen die Separation auf Basis der Rechnungslegung nicht möglich ist. // 2) Tondach Gleinstätten ist ab 2015 enthalten. // 3) Der für 2016 angegebene Nettolagerzugang in m<sup>2</sup> wurde aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis angepasst und der darauf basierende Index für das Jahr 2016 neu berechnet.



Für die Geschäftsbereiche Clay Building Materials Europe (Ziegel) und Pipelife (Kunststoffrohre) dienen die Kennzahlen von 2010 als Bezugswert für die quantitativen Ziele zur Steigerung der Energieeffizienz bis 2020. Daher können wir zusätzlich den Index des spezifischen Energieverbrauchs für den Großteil der Produktgruppen auch auf das Jahr 2010 bezogen darstellen (exklusive Beton- und Kalksandsteinprodukte North America sowie keramische

Rohre). Der Zielwert von minus 20 % wurde im Bereich Hintermauerziegel bereits in 2016 erreicht und mit -22,5 % in 2017 übererfüllt. Im Bereich der Dachziegel sind wir auf sehr gutem Weg (-14,3 %). In den übrigen Produktbereichen werden wir unsere Anstrengungen weiter verstärken, um unsere selbst gesetzten Ziele in 2020 zu erreichen.

| <b>Index spezifischer Energieverbrauch <sup>1)</sup></b><br><i>in % basierend auf kWh/Tonne (2010 = 100 %)</i> | <b>2015 <sup>2)</sup></b> | <b>2016</b> | <b>2017</b>  | <b>Vdg. zu<br/>2016 in %</b> | <b>Vdg. zu<br/>2010 in %</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|------------------------------|------------------------------|
| Hintermauerziegel                                                                                              | 80,2                      | 79,3        | <b>77,5</b>  | -2,3                         | -22,5                        |
| Dachziegel                                                                                                     | 87,0                      | 85,8        | <b>85,7</b>  | -0,1                         | -14,3                        |
| Vormauerziegel, nur CBME                                                                                       | 96,7                      | 98,4        | <b>98,0</b>  | -0,4                         | -2,0                         |
| Vormauerziegel, inklusive North America                                                                        | 102,2                     | 104,3       | <b>103,6</b> | -0,6                         | +3,6                         |
| Kunststoffrohre                                                                                                | 94,6                      | 98,2        | <b>98,9</b>  | +0,7                         | -1,1                         |
| Betonflächenbefestigungen                                                                                      | 88,9                      | 93,1        | <b>95,0</b>  | +2,0                         | -5,0                         |
| CBME gesamt <sup>3)</sup>                                                                                      | 92,0                      | 89,9        | <b>88,3</b>  | -1,7                         | -11,7                        |

1) Der Gesamtenergieverbrauch umfasst die in der Produktion verbrauchte Energie ohne Administration mit Ausnahme jener Länder, bei denen die Separation auf Basis der Rechnungslegung nicht möglich ist. // 2) Tondach Gleinstätten ist ab 2015 enthalten. // 3) Die von CBME für 2015 und 2016 angegebenen Indizes wurden aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis angepasst.

### **Umweltaspekte in der Produktion: Klimaschutz und CO<sub>2</sub>-Emissionen**

Bei der Erfassung der CO<sub>2</sub>-Emissionen folgen wir der Methodik des Europäischen Emissionshandelssystems (European Union Emissions Trading System, ETS-System). Dies erfasst die direkten, durch den Produktionsprozess in den Werken verursachten, nicht aber die indirekten, durch den eingesetzten Strom verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen. Demnach sind ausschließlich die CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer keramischen Produktion (Ziegel und keramische Rohre) relevant (Scope 1).

Die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Primärenergieträgern gehen mit deren Verbräuchen einher, während die sogenannten Prozessemissionen aus dem Rohstoff sowie bei Hintermauerziegeln aus dem Einsatz von Porosierungsmitteln resultieren. Der Anstieg der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen innerhalb des ETS-Systems resultiert zum Teil aus Weiterentwicklungen im Produktmix in einzelnen Produktbereichen und zum Teil aus dem auftragsbedingten höheren Produktionsvolumen von Clay Building Materials Europe. In der Produktion von Kunststoffrohren und Betonflächenbefestigungen wird elektrische Energie eingesetzt, deren CO<sub>2</sub>-Emissionen allerdings dem Energieerzeuger zuzurechnen sind.



| <b>CO<sub>2</sub>-Emissionen</b><br><i>in Kilotonnen pro Jahr</i> | 2015         | 2016         | 2017         | Vdg. in %   |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Aus Primärenergieträgern                                          | 1.080        | 1.074        | <b>1.126</b> | +4,8        |
| Aus Prozess                                                       | 718          | 720          | <b>800</b>   | +11,2       |
| <b>Gesamt – innerhalb ETS <sup>1)</sup></b>                       | <b>1.798</b> | <b>1.793</b> | <b>1.926</b> | <b>+7,4</b> |
| Werke außerhalb ETS <sup>2)</sup>                                 | 266          | 253          | <b>245</b>   | -3,0        |
| Aus biogenen Einsatzstoffen <sup>3)</sup>                         | 240          | 249          | <b>268</b>   | +7,7        |

1) Quelle: Community Independent Transaction Log (CITL) // 2) Berechnung nach Landesregel (Schweiz) oder mit EU-Standardemissionsfaktoren. Für die Werke in den USA werden auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Prozess berichtet. // 3) Mengen aus Wienerberger CO<sub>2</sub>-Monitoring entsprechend nationalen Regeln.

### Spezifische CO<sub>2</sub>-Emissionen

Im Rahmen der 2014 durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse wurden aus Sicht unserer Stakeholder nur die brennstoffbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen, die von Wienerberger direkt beeinflusst werden können, als für Wienerberger hinsichtlich Klimaschutz wesentlicher Aspekt eingestuft. Dies spiegelt sich auch in der Zieldefinition der Division Clay Building Materials Europe zur Senkung der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Primärenergieträgern um 20 % gegenüber 2010 wider.

Zur Beurteilung des Zielerreichungsgrads kann näherungsweise die Veränderung des spezifischen Energieverbrauchs herangezogen werden, da die CO<sub>2</sub>-Emissionen mit der Menge und Zusammensetzung der eingesetzten Primärenergieträger korrelieren. Eine Senkung kann hier

zum einen durch eine Effizienzsteigerung in der Produktion (d.h. geringerer Energieverbrauch pro produzierter Tonne) und zum anderen durch den Ersatz von CO<sub>2</sub>-intensiven (Kohle, Heizöl) durch CO<sub>2</sub>-ärmere oder erneuerbare Energieträger erreicht werden. So trägt auch die laufende Umstellung auf Erdgas als Brennstoff zur Senkung der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen bei.

Aufgrund der Umstellung auf die dritte Emissionshandelsperiode im Europäischen Emissionshandelssystem werden die Kennzahlen des Jahres 2013 für die Berechnung des Index der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Primärenergieträgern (in % basierend auf kg CO<sub>2</sub>/Tonne) als neuer Bezugswert für die weiteren Entwicklungen herangezogen.

| <b>Index spezifische CO<sub>2</sub>-Emissionen <sup>1)</sup></b><br><i>in % basierend auf kg CO<sub>2</sub>/Tonne (2013 = 100 %)</i> | 2015 <sup>2)</sup> | 2016        | 2017         | Vdg. zu<br>2016 in % | Vdg. zu<br>2013 in % |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|--------------|----------------------|----------------------|
| Hintermauerziegel                                                                                                                    | 93,2               | 92,1        | <b>89,6</b>  | -2,8                 | -10,4                |
| Dachziegel                                                                                                                           | 88,0               | 87,1        | <b>87,4</b>  | +0,3                 | -12,6                |
| Vormauerziegel                                                                                                                       | 95,2               | 95,0        | <b>93,0</b>  | -2,0                 | -7,0                 |
| Keramische Rohre                                                                                                                     | 105,4              | 111,9       | <b>123,8</b> | +10,7                | +23,8                |
| <b>Keramischer Bereich</b>                                                                                                           | <b>99,4</b>        | <b>96,1</b> | <b>93,9</b>  | <b>-2,3</b>          | <b>-6,1</b>          |

1) Die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen beziehen sich ausschließlich auf die Brennstoffemissionen. // 2) Tondach Gleinstätten ist ab 2015 enthalten.



In 2017 konnten wir im keramischen Bereich den Index der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Primärenergieträgern in kg CO<sub>2</sub> pro Tonne produzierten Produkts im Vergleich zum Vorjahr erfreulicherweise um 2,3 % reduzieren (siehe Seite 57). Die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen wurden 2017 im Vergleich zum Vorjahr insbesondere in den Produktbereichen Hintermauerziegel (-2,8 %) und Vormauerziegel (-2,0 %) deutlich gesenkt. Im Bereich Dachziegel sind die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen im Jahr 2017 etwas angestiegen (+0,3 %), obwohl der spezifische Energieverbrauch in diesem Produktbereich gesunken ist (-0,1 %). Dies liegt am leichten Anstieg des spezifischen thermischen Energieverbrauchs in diesem Produktbereich, wohingegen der spezifische elektrische Energieverbrauch deutlich gesenkt werden konnte. Die folgende Kennzahlenübersicht zum Index spezifischer CO<sub>2</sub>-Emissionen bezogen auf Quadratmeter Produktfläche (in % basierend auf kg CO<sub>2</sub> pro m<sup>2</sup>) zeigt, dass 2017 im Produktbereich Dachziegel die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen pro m<sup>2</sup> gesenkt werden konnten. Die Haupteinflussgrößen für den Anstieg im Bereich keramischer Rohre um 10,7 % im Vergleich zum

Vorjahr sind Weiterentwicklungen im Produktmix sowie eine geringere Auslastung von Produktionslinien.

Die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Primärenergieträgern ist im keramischen Bereich insgesamt stärker zurückgegangen (-2,3 % gegenüber 2016) als der spezifische Energieverbrauch (-1,7 %). Dies ist eine Folge der laufenden, konsequenten Substitution von CO<sub>2</sub>-intensiven Energieträgern wie Kohle und Heizöl durch Erdgas.

Die Division Clay Building Materials Europe hat in den Produktbereichen Dach- und Vormauerziegel neue Produkte entwickelt, unter anderem mit dem Ziel, die Ressourceneffizienz zu erhöhen und gleichzeitig die Produkteigenschaften weiter zu verbessern. Um dies besser abzubilden, stellen wir für diese beiden Produktgruppen zusätzlich den Index der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Primärenergieträgern pro Quadratmeter Produktfläche dar. Die Emissionsentwicklung läuft auch für diesen Indikator synchron mit der Reduktion des Verbrauchs an Brennstoffen.

**Index spezifischer CO<sub>2</sub>-Emissionen CBME <sup>1)</sup>**  
in % basierend auf kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> (2013 = 100 %)

|                          | 2015 <sup>2)</sup> | 2016 | 2017        | Vdg. zu<br>2016 in % | Vdg. zu<br>2013 in % |
|--------------------------|--------------------|------|-------------|----------------------|----------------------|
| Dachziegel <sup>3)</sup> | 86,9               | 83,7 | <b>83,2</b> | -0,6                 | -16,8                |
| Vormauerziegel           | 91,7               | 93,6 | <b>93,2</b> | -0,4                 | -6,8                 |

1) Die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen beziehen sich ausschließlich auf die Brennstoffemissionen. // 2) Tondach Gleinstätten ist ab 2015 enthalten. // 3) Der für 2016 angegebene Nettolagerzugang in m<sup>2</sup> wurde aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis angepasst und der darauf basierende Index für das Jahr 2016 neu berechnet.

Informationen zum produktionsvorgelagerten Carbon Footprint (Scope 2) der Betonflächenbefestigung und zu den spezifischen indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Elektrizität in der Kunststoffrohr-Produktion sind im Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 64 beschrieben.

### **Umweltaspekte in der Produktion: Ressourceneffizienz und Abfallmanagement**

Wienerberger verfolgt das Ziel, die Ressourceneffizienz in der Produktion zu erhöhen und gleichzeitig die Produkteigenschaften weiter zu verbessern. Wesentliche Aspekte für uns sind hierbei die Einsparungen im

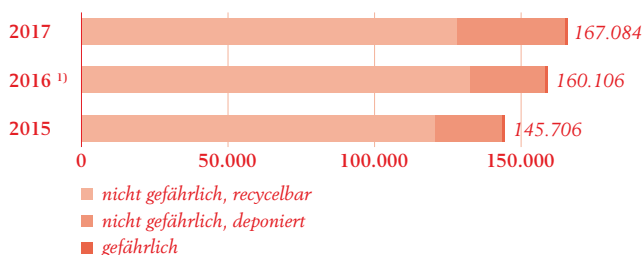
Materialverbrauch und der Einsatz von Sekundärrohstoffen in jenen Produktbereichen, wo dies sinnvoll und möglich ist, sowie die kontinuierliche Reduktion der Bruchrate und Rückführung von Produktionsabfällen und Reststoffen in die Produktion. Eine quantitative Darstellung des gesamten Rohstoffeinsatzes der Wienerberger Gruppe ist aufgrund der geschützten Rezepturen beziehungsweise Produktionstechnologien nicht möglich.

Im Jahr 2017 fielen in der Wienerberger Gruppe 167.084 Tonnen Abfall an, davon nur knapp 1 % gefährliche Abfälle. Damit ist nahezu der gesamte Abfall der



## Abfallaufkommen

in Tonnen



1) Die im Nachhaltigkeitsbericht 2016 für 2016 berichteten Abfallmengen wurden aufgrund einer Aktualisierung der Datenbasis im Bereich Betonflächenbefestigungen (Sammelrock) korrigiert und die Kennzahlen der Wienerberger Gruppe für 2016 angepasst. Die Kennzahlen zur Abfallmenge anderer Berichtsjahre sind von dieser Anpassung unbeeinflusst.

Wienerberger Gruppe – wie auch in den Vorjahren – nicht gefährlicher Abfall. Dieser wurde 2017 zu 77 % einem Recycling zugeführt.

## Unsere Lieferkette

Im Rahmen unserer Geschäftsbeziehungen achten wir auf die Einhaltung ökologischer und sozialer Standards auch seitens unserer Lieferanten. Alle Geschäftsbereiche in Europa haben ihre Mindeststandards in

spezifischen „Supplier Code of Conducts“ fixiert, welche von Lieferanten bei Vertragsabschluss unterzeichnet und eingehalten werden müssen. Wienerberger arbeitet daran, einen gruppenweit gültigen „Supplier Code of Conduct“ sowie ein systematisches Lieferantenmanagement unter Einbezug sozialer und ökologischer Kriterien einzuführen. Zudem plant North America für 2018, in Abstimmung mit der gruppenweiten Strategie zum Lieferantenmanagement, eine Richtlinie für Lieferanten zur Förderung der Wiederverwendung bzw. Verwertung von Verpackungsmaterial zu erarbeiten. Weiterführende relevante Aspekte zu unserer Lieferkette sind im Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 65 beschrieben.

## Umweltaspekte in der Produktion: Sorgsamer Umgang mit Wasser

Wir streben an, Wasser möglichst sparsam zu verwenden, etwa in geschlossenen Kreisläufen zu führen, und vorwiegend aus eigenen Quellen zu nutzen. Aufgrund deutlich höherer Produktionsvolumina einzelner Produktbereiche fiel der absolute Wasserverbrauch der Wienerberger Gruppe im Jahr 2017 um 0,7 % höher aus als im Vorjahr. Der bezogene Anteil an Wasser aus öffentlichen Netzen ist dabei nahezu gleich geblieben, wobei die Entwicklungen in den einzelnen Business Units zum Teil sehr unterschiedlich waren.

| Wasserverbrauch                     |                        | 2015 | 2016 | 2017 | Vdg. in % |
|-------------------------------------|------------------------|------|------|------|-----------|
| Wienerberger Gruppe                 | in Mio. m <sup>3</sup> | 4,0  | 4,2  | 4,2  | +0,7      |
| Davon Bezug aus öffentlichen Netzen | in %                   | 34,3 | 33,5 | 33,7 | -         |



### Spezifischer Wasserverbrauch

Der spezifische Gesamtwasserverbrauch, basierend auf Nettolagerzugang, konnte im Jahr 2017 erfreulicherweise in allen Produktbereichen reduziert werden. Neben dem Engagement der Wienerberger Gruppe, Wasser sorgsam und möglichst in geschlossenen Kreisläufen zu

verwenden, hatten 2017 auch der Produktmix sowie geringere Produktionsvolumina in einzelnen Produktbereichen im Vergleich zum Vorjahr Einfluss auf die Senkung des spezifischen Wasserverbrauchs.

#### Spezifischer Wasserverbrauch in m<sup>3</sup>/Tonne

|                                                | 2015  | 2016  | 2017         | Vdg. in % |
|------------------------------------------------|-------|-------|--------------|-----------|
| Ziegelprodukte                                 | 0,154 | 0,154 | <b>0,148</b> | -3,8      |
| Keramische Rohre                               | 0,228 | 0,263 | <b>0,242</b> | -7,8      |
| Kunststoffrohre                                | 4,700 | 5,110 | <b>5,036</b> | -1,5      |
| Betonflächenbefestigungen                      | 0,051 | 0,055 | <b>0,050</b> | -8,5      |
| Beton- und Kalksandsteinprodukte North America | 0,389 | 0,401 | <b>0,329</b> | -18,1     |

### Zieldefinitionen und Maßnahmen im Bereich Produktion

Die nachfolgend beschriebenen Ziele und Maßnahmen wurden vom Vorstand der Wienerberger AG und von der Geschäftsführung der jeweiligen Wienerberger Business Unit auf Basis der 2014 entwickelten Wesentlichkeitsmatrix definiert. Sie sind Teil der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020.

Von allen Angaben zu North America oder Pipelife ist der Standort Pipelife in Nordamerika ausgenommen. Dies hat Einfluss auf die Kennzahlenentwicklungen entlang der quantitativen Zieldefinitionen von North America und Pipelife im Vergleich zu den Vorjahren.



## Aspekte in unserer Produktion

### Energieeffizienz

#### Clay Building

#### Materials Europe

#### Quantitatives Ziel

- › Bis 2020 soll der spezifische Energieverbrauch in der Produktion um 20 % im Vergleich zum Jahr 2010 gesenkt werden.

#### 2017

- › konnte der spezifische Energieverbrauch in der Produktion um 11,7 % gegenüber dem Verbrauch des Jahres 2010 gesenkt werden (berechnet als Index in % basierend auf kWh/Tonne; 2010 = 100 %).
- › wurde die Strategie der CBME R&D Roadmap zur Senkung des Energieverbrauchs weiter verfolgt.
- › werden laufend Benchmarks erstellt und Best Practice-Erfahrungen ausgetauscht.
- › wurde der Energy Award wieder als Anreiz für die Landesgesellschaften vergeben.
- › wurde der Umbau eines Pilot-Werkes mit neuer Technologie zur signifikanten Reduktion des spezifischen Energieverbrauchs final geplant und initiiert.

#### 2018

- › wird im 1. Halbjahr der Umbau des genannten Pilot-Werkes umgesetzt anstatt wie geplant Ende 2017. Grund für die zeitliche Verschiebung war die hohe Produktionsauslastung durch starke Kundennachfrage.
- › werden die Erkenntnisse aus dem Pilot-Werk entsprechend ausgerollt.
- › werden die Erstellung von Benchmarks und der Austausch von Best Practice-Erfahrungen fortgeführt.
- › werden wieder Energy Awards als Anreiz für die Landesgesellschaften verliehen.
- › werden weitere spezifische Investments zur Reduktion des Energieverbrauches umgesetzt.

#### North America

#### Quantitatives Ziel

- › Bis 2017 soll der Erdgasverbrauch an ausgewählten Produktionsstandorten um 5 % pro Produktionsstandort im Vergleich zu 2015 gesenkt werden.

#### 2017

- › wurde der Verbrauch von Erdgas nur an einem ausgewählten Hauptproduktionsstandort um 4 % im Vergleich zu 2015 reduziert. Die Umstellung ausgewählter Produktionsstandorte von emissionsintensiven Energieträgern auf Erdgas hatte zur Folge, dass auch 2017 das geplante Ziel zur Reduktion des absoluten Erdgasverbrauchs nicht vollständig erreicht werden konnte.
- › wurde der Stromverbrauch an weiteren ausgewählten Produktionsstandorten weiter optimiert.

#### 2018

- › wird die Division North America den spezifischen Energieverbrauch (Brennstoffe und Elektrizität) an allen Hauptproduktionsstandorten im Vergleich zu 2017 um weitere 2 % senken (als Index in % basierend auf kWh/Tonne).
- › werden entsprechende Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs implementiert und überwacht.



## Energieeffizienz

---

### Pipelife

#### Quantitatives Ziel

- › Bis 2020 soll der spezifische Energieverbrauch in der Produktion um 20 % im Vergleich zum Jahr 2010 gesenkt werden.

#### 2017

- › lag der spezifische Energieverbrauch in der Produktion 5 % über dem Vergleichswert von 2010.
- › wurden Analysen zum Anstieg des spezifischen Energieverbrauchs durchgeführt und die primären Einflüsse identifiziert. Der Anstieg ist vor allem auf die Weiterentwicklungen im Produktmix zurückzuführen.
- › wurden im Rahmen des „Energy Treasury Hunt“ Projekte zur Senkung des Energieverbrauchs in der Produktion an verschiedenen Standorten weiter durchgeführt.
- › wurden lokale Initiativen zum Stromsparen umgesetzt.
- › wurden die Ergebnisse der lokalen Initiativen analysiert und über ein interaktives Tool intern zugänglich gemacht.
- › wurde die Performance der einzelnen Landesgesellschaften miteinander verglichen.
- › wurden Best Practice-Beispiele ausgetauscht und Benchmarks gesetzt.

#### 2018

- › wird eine Evaluierung der Zieldefinition zur Reduktion des spezifischen Energieverbrauchs auf Basis der Analyseergebnisse von 2017 durchgeführt.
- › werden die beschriebenen Prozesse weiter fortgesetzt.
- › werden die Ergebnisse über ein interaktives Tool aktualisiert, analysiert und intern zugänglich gemacht.
- › wird die Performance der einzelnen Landesgesellschaften miteinander verglichen.
- › werden weiterhin Best Practice-Beispiele ausgetauscht und Benchmarks gesetzt.

### Semmelrock

#### 2017

- › wurden die in einem neuen Produktionswerk in Österreich generierten Erkenntnisse zur Steigerung der Energieeffizienz durch entsprechende Maßnahmen in weitere Landesgesellschaften ausgerollt.
- › wurde ein Aktionsplan für die übrigen Produktionswerke von Semmelrock erstellt.

#### 2018

- › werden die genannten Maßnahmen fortgeführt.

### Steinzeug-Keramo

#### 2017

- › wurde die Energieeffizienz der Produktionsstandorte weiter überwacht.
- › wurden interne quantitative Ziele für einzelne Produktionslinien definiert.
- › wurden die Arbeitsgruppe mit Clay Building Materials Europe sowie der regelmäßige wissenschaftliche Austausch mit dieser Division fortgesetzt.
- › wurden Projekte zur kontinuierlichen Steigerung der Energieeffizienz umgesetzt.

#### 2018

- › werden die beschriebenen Prozesse fortgesetzt.
  - › werden weiterhin Best Practice-Beispiele ausgetauscht und Benchmarks gesetzt.
-

---

**Klimaschutz**

---

**Clay Building  
Materials Europe****Quantitatives Ziel**

- › Bis 2020 sollen die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen von Primärenergieträgern in der Produktion um 20 % im Vergleich zu 2010 gesenkt werden.

**2017**

- › lagen die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen von Primärenergieträgern in der Produktion bei 96 % verglichen mit dem Wert vom Jahr 2013 (berechnet als Index in % basierend auf kg CO<sub>2</sub>/Tonne; 2013 = 100 %. Mit der Umstellung auf die dritte EU Emissionshandelsperiode im Jahr 2013 werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen des Jahres 2013 als neue Berechnungsgrundlage für die zukünftige Entwicklung herangezogen).
- › wurde die Strategie der CBME R&D Roadmap zur Senkung des Energieverbrauchs und damit zur Senkung der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Primärenergieträgern weiter verfolgt.
- › wurde der Energy Award wieder als Anreiz für die Landesgesellschaften vergeben.
- › wurden spezifische Investments zur Senkung der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Primärenergieträgern umgesetzt.
- › wurde der Umbau eines Pilot-Werkes mit neuer Technologie zur signifikanten Reduktion des spezifischen Energieverbrauchs und der damit zusammenhängenden spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen final geplant und initiiert.

**2018**

- › wird im 1. Halbjahr der Umbau des genannten Pilot-Werkes umgesetzt anstatt wie geplant Ende 2017. Grund für die zeitliche Verschiebung war die hohe Produktionsauslastung durch starke Kundennachfrage.
- › werden die Erkenntnisse aus dem Pilot-Werk entsprechend ausgerollt.
- › werden weiterhin Benchmarks erstellt und Best Practice-Erfahrungen ausgetauscht.
- › werden wieder die Energy Awards als Anreiz für die Landesgesellschaften verliehen.
- › wird weiterhin die Strategie der CBME R&D Roadmap zur Senkung der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Primärenergieträgern verfolgt.

---

**North America****Quantitatives Ziel**

- › Umstellung aller Hauptproduktionsstandorte von Steinkohle auf Erdgas bis 2017.

**2017**

- › wurde das Ziel, 100 % der Produktionslinien aller Hauptproduktionsstandorte von Steinkohle auf Erdgas umzustellen, mehr als erreicht. Es wurden alle aktiven Produktionslinien der Division vom emissionsintensiven Energieträger Steinkohle auf den emissionsärmeren Energieträger Erdgas umgestellt.

**2018**

- › werden weitere Vorkehrungen zur Emissionsreduktion evaluiert.
-





## Klimaschutz

---

### Pipelife

#### Quantitatives Ziel

- › Bis 2020 sollen die spezifischen indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen (aus Elektrizität in der Produktion) um 20 % im Vergleich zu 2010 gesenkt werden.

#### 2017

- › lagen die indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen (aus Elektrizität in der Produktion) um 16 % unter dem Ausgangswert von 2010 und damit etwas höher als im Vorjahr. Ursache war primär die Weiterentwicklung im Produktmix.
- › wurden im Rahmen des „Energy Treasury Hunt“ Projekte zur Senkung der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen von Primärenergieträgern an verschiedenen Standorten durchgeführt.
- › wurden lokale Initiativen zur Emissionsreduktion umgesetzt.
- › wurden die Ergebnisse der Projekte und Initiativen zur Senkung der spezifischen indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Elektrizität in der Produktion analysiert und über ein interaktives Tool intern zugänglich gemacht.

#### 2018

- › werden die beschriebenen Prozesse weiter fortgesetzt.
- › wird die Performance der einzelnen Landesgesellschaften miteinander verglichen.
- › werden Best Practice-Beispiele ausgetauscht und Benchmarks gesetzt.

---

### Semmelrock

#### 2017

- › wurden Rezepturoptimierung, Minimierung des Zementeingesatzes bzw. Verwendung von Bindemittel mit einem geringeren Anteil an Zementklinker evaluiert.
- › wurden Rezepturoptimierungen ausgerollt.

#### 2018

- › werden weitere Möglichkeiten zur Minimierung des Zementeingesatzes bzw. Verwendung von Bindemitteln mit einem geringeren Anteil an Zementklinker gemeinsam mit externen Kooperationspartnern untersucht.

---

### Steinzeug-Keramo

#### 2017

- › wurde zu 100 % Strom aus erneuerbaren Quellen eingesetzt.
- › wurden im Rahmen der Cradle to Cradle® Re-Zertifizierung 5 % der im jeweiligen Werk entstandenen jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Klimaschutzprojekte kompensiert.
- › wurden interne quantitative Ziele für einzelne Produktionslinien definiert.
- › wurde in einer Arbeitsgruppe ein regelmäßiger wissenschaftlicher Austausch mit Clay Building Materials Europe umgesetzt.

#### 2018

- › wird weiterhin zu 100 % Strom aus erneuerbaren Quellen eingesetzt.
  - › werden wieder im Rahmen der Umweltzertifizierung 5 % der im jeweiligen Werk entstandenen jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Klimaschutzprojekte kompensiert.
-



## Ressourceneffizienz und Abfallmanagement

---

### *Clay Building Materials Europe*

#### 2017

- › wurden die auf Basis der 2016 abgeschlossenen Studie empfohlenen Maßnahmen zum Einsatz von Sekundärrohstoffen sowie Ressourceneffizienz und Abfallmanagement in der Ziegelproduktion weiter implementiert.
- › wurde eine Richtlinie für den Einsatz von Additiven sowie ein neues jährliches Rohstoff-Reporting implementiert.

#### 2018

- › werden die intern definierten Schwerpunktprojekte und Initiativen umgesetzt.
- 

### *North America*

#### 2017

- › wurde weiter an der Optimierung des geschlossenen Ressourcenkreislaufs gearbeitet.
- › wurden weiterhin neue Möglichkeiten wie der Einsatz von sekundären Zusatzstoffen erprobt.
- › wurde mit einer internen Initiative an der Identifikation von Abfallursachen und der Reduktion des Abfallaufkommens weiter gearbeitet.
- › wurde das Recycling von Verpackungsmaterialien ausgeweitet.
- › wurde der Verkauf von Produkten in sogenannten „bulk bags“ (wiederverwendbare, stabile Behälter) anstelle von Papiersäcken umgesetzt.

#### 2018

- › werden diese Maßnahmen weiter fortgeführt.
- 

### *Semmelrock*

#### Quantitatives Ziel

- › Die Bruchrate in der Produktion soll bis 2017 um 50 % gegenüber 2014 reduziert werden. In 2014 betrug die Bruchrate 4,7 % (Ausgangswert).

#### 2017

- › wurde die Bruchrate in der Produktion um 45,3 % gegenüber 2014 reduziert und damit das für 2017 gesetzte Ziel nahezu erreicht. Die Bruchrate lag 2017 bei 2,6 %, der Zielwert für 2017 belief sich auf 2,4 %.
  - › wurde durch das Zentrallabor das monatliche Monitoring der Bruchrate in der Produktion auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse und Änderungen des Produktportfolios durchgeführt.
  - › wurden die Daten zur Bruchrate analysiert, Produktionslinien auf Basis der Datenauswertung klassifiziert und gezielte Optimierungsmaßnahmen gesetzt.
-



## Ressourceneffizienz und Abfallmanagement

---

### *Semmelrock*

#### 2018

- › wird ein neues Ziel zur Reduktion der Bruchrate in der Produktion definiert.
- › wird durch Optimierung von Technologien, Arbeitsmitteln, Abläufen und durch Bewusstseinssteigerung unserer Mitarbeiter in den Werken hinsichtlich Ressourceneffizienz daran gearbeitet, die Bruchrate weiterhin zu senken.
- › werden die umgesetzten Best Practice-Maßnahmen analysiert und daraus weitere Optimierungsmaßnahmen abgeleitet.
- › wird daran gearbeitet, einen geschlossenen Ressourcenkreislauf in der Produktion herzustellen.
- › werden weitere Möglichkeiten für ein zukünftiges Betonrecycling mit Fokus auf dem Einsatz des trockenen Ausschusses evaluiert.

## Sorgsamer Umgang mit Wasser

---

### *Pipelife*

#### Quantitatives Ziel

- › Bis 2020 soll der Wasserverbrauch aus öffentlichen Netzen auf 0,55 m<sup>3</sup> pro produzierter Tonne sinken.

#### 2017

- › ist der Wasserverbrauch aus öffentlichen Netzen im Vergleich zum Vorjahr (0,81 m<sup>3</sup>/Tonne) auf 0,95 m<sup>3</sup>/Tonne deutlich angestiegen. Ursache war primär die Weiterentwicklung im Produktmix.
- › wurden die Ergebnisse lokaler Initiativen analysiert und über ein interaktives Tool intern zugänglich gemacht.

#### 2018

- › werden auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse weitere Initiativen gesetzt.
- 

### *Semmelrock*

#### 2017

- › wurde das erfolgreich installierte Wasserrecycling in zwei weiteren Pflastersteinwerken ausgerollt.
- › wurden die Arbeiten an einer neuen Technologie für ein optimiertes Wasserrecycling in der Plattenproduktion fortgesetzt.

#### 2018

- › wird eine neue Produktionslinie errichtet, in der die neuen Technologien für ein optimiertes Wasserrecycling in der Plattenproduktion angewendet werden sollen.
-



## Aspekte entlang unserer Lieferkette

### Verfügbarkeit von Rohstoffen

|                                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Clay Building<br/>Materials Europe</i> | <b>2017</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› wurden alle für den Rohstoffbezug relevanten Tongruben sowie deren Eigenschaften überwacht und Maßnahmen gesetzt, um die Verfügbarkeit der Rohstoffe zu gewährleisten.</li> <li>› wurde ein Benchmark bezüglich Rohstoffverfügbarkeiten definiert.</li> </ul>                                                                                                                                                      |
|                                           | <b>2018</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› werden die beschriebenen Maßnahmen weiter implementiert und in neu akquirierte Standorte ausgerollt.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>North America</i>                      | <b>2017</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› wurde die kontinuierliche Beobachtung der Verfügbarkeit der eigenen Tongruben für mindestens zehn Jahre in der „Raw material availability map“ fortgeführt.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                           | <b>2018</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› werden die Maßnahmen konsequent weiter umgesetzt.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>Pipelife</i>                           | <b>2017</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› wurde auf Basis einer Liste der Hauptproduktgruppen und deren Lieferanten kontinuierlich für alle wesentlichen Produktgruppen eine Strategie zur Vermeidung von Lieferausfällen umgesetzt.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              |
|                                           | <b>2018</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› wird die Strategie zur Vermeidung von Lieferausfällen weiterhin angewendet.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Semmelrock</i>                         | <b>2017</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› wurde die Rohstoffbeschaffungsstrategie für die Anwendung sukzessive auf Ebene der Landesgesellschaften und Werksebene adaptiert.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                           | <b>2018</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› werden die beschriebenen Maßnahmen fortgeführt.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>Steinzeug-Keramo</i>                   | <b>2017</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› wurden alle relevanten Bezugsquellen anhand des internen Benchmarks überwacht und Maßnahmen hinsichtlich Rohstoffverfügbarkeiten gesetzt.</li> <li>› wurden eigene Audits bei Tonlieferanten mit Berücksichtigung der Verfügbarkeiten bei Ton-Bezugsquellen durchgeführt.</li> <li>› wurde für ausgewählte Rohstoffe eine Lieferantenanalyse durchgeführt und wurden entsprechende Maßnahmen umgesetzt.</li> </ul> |
|                                           | <b>2018</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› werden die Maßnahmen zur Sicherstellung der Rohstoffverfügbarkeiten fortgesetzt.</li> <li>› werden die Aktivitäten zum Lieferantenmanagement weitergeführt.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             |



## Einsatz von Sekundärrohstoffen

---

### *Clay Building Materials Europe*

#### 2017

- › wurde ein Forschungs- und Entwicklungsprojekt zum Einsatz von Sekundärrohstoffen in der Ziegelproduktion abgeschlossen.
- › wurden aufbauend auf der Analyse zum Einsatz von Sekundärrohstoffen in der Ziegelproduktion entsprechende Maßnahmen getroffen.

#### 2018

- › werden die intern definierten Schwerpunktprojekte und Initiativen umgesetzt.
- 

### *North America*

#### 2017

- › wurde der geschlossene Ressourcenkreislauf in der Produktion weiterhin hinsichtlich Optimierungsmöglichkeiten überprüft.
- › wurden Einsatzmöglichkeiten ausgewählter Recyclingmaterialien in der Produktion weiterhin kontinuierlich evaluiert.

#### 2018

- › werden die beschriebenen Maßnahmen fortgesetzt.
- 

### *Pipelife*

#### Quantitatives Ziel

- › Bis 2020 soll der Anteil an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne auf 70 kg erhöht werden.

#### 2017

- › lag der Anteil von Recyclingmaterial bei 67,2 kg/Tonne.
- › wurden Forschungsprojekte weiter fortgeführt, unter anderem um das Verhältnis von Primär- und Sekundärkunststoffen in den Pipelife-Produkten optimal zu gestalten.
- › wurden die technischen Möglichkeiten der Verwendung von Recyclingmaterial und Produktionsstandorte zur Umsetzung weiter geprüft.
- › wurden die Ergebnisse überprüft und entsprechend an weiteren Standorten angewandt.

#### 2018

- › werden die Forschungsprojekte fortgeführt und die vielversprechendsten Ergebnisse an weiteren Standorten angewandt.
-



## Einsatz von Sekundärrohstoffen

---

### *Semmelrock*

#### 2017

- › wurde ein Projekt zu Recyclingbeton gestartet mit dem Ziel, eine optimierte Technologie für ein effizientes Betonrecycling und die damit verbundene Einsatzmenge zu definieren.

#### 2018

- › wird auf Basis der bisherigen Analyseergebnisse das Projekt neu ausgerichtet.
- 

### *Steinzeug-Keramo*

#### 2017

- › wurden all jene Maßnahmen umgesetzt, die mit der 2016 erteilten Cradle to Cradle® Zertifizierung vorgeschrieben waren, um die turnusgemäße Cradle to Cradle® Re-Zertifizierung in 2018 aufrecht zu halten.
- › wurde der Anteil an internen und externen Sekundärrohstoffen in den Produkten für alle Produktionslinien im Detail evaluiert. Der aktuelle Mittelwert des Sekundärrohstoffanteils liegt bei 40 %. Dieser Anteil wird kontinuierlich auf Basis von ökologischen, technischen und wirtschaftlichen Aspekten neu bewertet.

#### 2018

- › werden weitere Möglichkeiten evaluiert, bei möglichst hoher Recyclingrate die technischen Materialeigenschaften weiter zu verbessern.
- › werden alle nötigen Schritte für die turnusgemäße Cradle to Cradle® Re-Zertifizierung gesetzt.

## Vermeidung, Substitution von Gefahrstoffen

---

### *Auf Gruppenebene wie auch auf Ebene der Business Units*

Wienerberger erfüllt selbstverständlich alle gesetzlichen Anforderungen sowohl auf EU- wie auf nationalstaatlicher und regionaler Ebene hinsichtlich Vermeidung und Substitution von Gefahrstoffen. Die Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen wird kontinuierlich überwacht und notwendige Maßnahmen werden umgehend ergriffen.

---

### *Clay Building Materials Europe*

#### 2017

- › wurde die neue interne Guideline zur Vermeidung von gefährlichen Substanzen finalisiert und in der gesamten Business Unit implementiert. Diese beinhaltet eine noch strengere Klassifizierung von Einsatzstoffen und eindeutige, obligatorische Anweisungen an die Produktionsstandorte.
- › wurde die Erstellung eines jährlichen Rohstoff-Reports mit neuen Anforderungen umgesetzt.

#### 2018

- › werden die Maßnahmen entsprechend der Guideline implementiert.
  - › wird auf Basis der Rohstoff-Reports mit neuen Anforderungen die Überprüfung zur Einhaltung der Guideline in Zusammenarbeit mit dem Internal Audit erfolgen.
-





---

**Schutz von Anrainern, Naturschutz und Nachnutzung von Tongruben**

---

**Clay Building  
Materials Europe****2017**

- › wurde der Lieferantenkodex in allen Landesgesellschaften als verbindliches Instrument angewendet. Dieser fordert von Seiten der Lieferanten den verantwortungsbewussten Umgang mit Mensch und Umwelt ein.
- › werden die von Lieferanten unterzeichneten Dokumente zentral verwaltet.
- › wurde eine neue Struktur im Lieferantenmanagement für ausgewählte Bereiche erarbeitet.

**2018**

- › wird die neue Struktur im Lieferantenmanagement für ausgewählte Bereiche implementiert.

---

**North America****2017**

- › wurden wie jedes Jahr die Staubemissionen und die Wasserqualität bei den Produktionsstandorten regelmäßig kontrolliert.
- › wurde die offene, transparente Kommunikation mit Anrainern und lokalen Gemeinden kontinuierlich gepflegt.

**2018**

- › werden die genannten Maßnahmen fortgesetzt.

---

**Pipelife****2017**

- › wurde die Anwendung des „Pipelife Supplier Code of Conduct“ für den verantwortungsbewussten Umgang mit Mensch und Umwelt von Seiten der Lieferanten fortgesetzt.

**2018**

- › wird der „Pipelife Supplier Code of Conduct“ weiter angewendet.
-



---

**Schutz von Anrainern, Naturschutz und Nachnutzung von Tongruben**

---

***Semmelrock*****2017**

- › wurde der Lieferantenkodex für alle Landesgesellschaft als Instrument zur Verfügung gestellt.
- › wurde eine Lösung zur zentralen Verwaltung der Lieferantendokumente erarbeitet.

**2018**

- › wird der Lieferantenkodex für alle Landesgesellschaften als verbindliches Instrument bei Verhandlungen angewendet.
- › wird der Lieferantenkodex von allen Landesgesellschaften auf deren Website kommuniziert.

---

***Steinzeug-Keramo*****2017**

- › wurden die Maßnahmen bzgl. Naturschutz und sinnvoller Nachnutzung von Tongruben entsprechend des eigenen Standards umgesetzt.
- › wurde ein Audit von Lieferanten durchgeführt.

**2018**

- › wird Steinzeug-Keramo die genannten Maßnahmen fortführen.
-



# Produkte

The background of the slide is a complex, abstract network of thin lines and dots. The lines are primarily light orange and grey, crisscrossing the entire frame. Several dots are placed at various points: three orange dots are clustered in the upper right quadrant, while red and grey dots are scattered in the lower half. The overall effect is a sense of interconnectedness and dynamic movement.



# Produkte

## *Grundsätze, Prozesse und Instrumente*

Die Schaffung bleibender Werte für unsere Kunden durch langlebige und innovative Baustoff- und Infrastrukturlösungen ist ein zentraler Grundsatz der Produktentwicklung bei Wienerberger. Wienerberger Produkte im Bereich Ziegel sind Teil von Gebäudekonzepten für nachhaltiges Bauen. Sie garantieren eine hohe Lebensqualität und tragen unter anderem aufgrund ihres Wärmespeichervermögens zum Klimaschutz bei. Im Bereich Pipes & Pavers bieten wir Systemlösungen für alle aktuellen Herausforderungen, die beispielsweise im Wassermanagement infolge des Klimawandels oder der zunehmenden Urbanisierung entstehen. Langlebigkeit und Innovationskraft sind Qualitätskriterien, auf die wir über alle Produktgruppen hinweg besonders großen Wert legen.

Angesichts der Vielzahl von Anforderungen an moderne Gebäude seitens der Benutzer, Bauherren und regulatorischer Vorschriften wie der Energieeffizienzrichtlinie für Gebäude – Energy Performance of Buildings Directive (EPBD) – rückt der Systemansatz bei der Errichtung von Gebäuden zunehmend in den Mittelpunkt. Durch integrierte Systemlösungen können herausragende Eigenschaften einzelner Produkte des Wienerberger Produktportfolios und Produkte von Partnern aus dem Bereich Gebäudetechnik optimal verbunden und genutzt werden.

Ziel von Wienerberger ist es, durch Kosten- und Technologieführerschaft sowie Produktinnovationen Marktpositionen zu sichern und weiter auszubauen. Daher zählen Forschung und Entwicklung (F&E) zu den Schwerpunkten der strategischen Planung von Wienerberger.

Wienerberger beschäftigt sich seit Jahren freiwillig intensiv mit der Erstellung von Ökobilanzen und Umweltproduktdeklarationen (Environmental Product Declarations, EPDs) für seine gesamte Produktpalette.

Alle keramischen Rohre und Formstücke von Steinzeug-Keramo und ausgewählte Produktlinien von Semmelrock sind seit mehreren Jahren nach dem Cradle to Cradle® Konzept zertifiziert.

## *Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse 2014*

Die Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse zu unseren Produkten, vom Rohstoffbezug über deren Nutzungsphase bis hin zum „End-of-life“, sind in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 80 zu finden.

Die Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalysen sind die Basis für unseren 5-Jahres-Aktionsplan, die Wienerberger Sustainability Roadmap 2020. Die produktbezogenen Ziele und Maßnahmen im Rahmen der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020 sind am Ende dieses Kapitels unter „Zieldefinitionen und Maßnahmen im Bereich Produkte“ zu finden.

## *Innovative Produkte*

Als innovativ gelten nach unserem Verständnis Produkte, Systemlösungen oder Prozesse, die eine Verbesserung gegenüber dem vorherigen Zustand, auch im Sinne der Produktvielfalt, darstellen. Im Jahr 2017 betrug der gruppenweite Anteil innovativer Produkte und Systemlösungen am Gesamtumsatz knapp 30 %. Damit haben wir den Umsatzanteil innovativer Produkte im Vergleich zum Vorjahr (knapp 27 %) weiter steigern können. Weitere Informationen zu den Innovationskriterien der jeweiligen Produkte und Systemlösungen sind in der nachfolgenden Tabelle und ausführlicher im Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf den Seiten 80/81 verfügbar.

Die spezifischen quantitativen Ziele der einzelnen Business Units zum Umsatzanteil an innovativen Produkten und Systemlösungen sowie die Ergebnisse für die Jahre 2016 und 2017 werden hier in einer Übersicht dargestellt.



| Zielwert: Umsatzanteil an innovativen Produkten | 2016 in % | 2017 in % | Anmerkungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clay Building Materials Europe: 25 %            | 26        | 31        | Als innovativ gelten unter anderem neue Produkte und Systemlösungen, die langlebig und wirtschaftlich sind, die zur Energieeffizienz und zum Klimaschutz von Gebäuden beitragen, die für die Sicherheit und Gesundheit der Gebäudenutzer sorgen, die eine rasche, einfache sowie korrekte Anwendung in Planung und Verarbeitung sicherstellen sowie eine besonders interessante architektonische Ästhetik ermöglichen. |
| North America: 50 %                             | 49        | 51        | Die Definition beinhaltet unter anderem Produkte bzw. Systemlösungen, die die Einhaltung der neuen Energie-Standards (International Energy Conservation Code, IECC) erleichtern, eine höhere Energieeffizienz bieten und die Errichtung von Tornado-sicheren Häusern ermöglichen.                                                                                                                                      |
| Pipelife: 20 %                                  | 20        | 19        | Die Definition umfasst unter anderem Produktinnovationen, die entweder eine komplett neue Produktentwicklung darstellen oder eine maßgebliche Verbesserung eines bestehenden Produktes hinsichtlich Produktionsprozess, Wirtschaftlichkeit, technischer Eigenschaften oder ökologischer Vorteile beinhalten.                                                                                                           |
| Semmelrock: 30 %                                | 37        | 38        | Die Definition beinhaltet unter anderem Produktinnovationen, die aufgrund ihrer Wirtschaftlichkeit, ihrer technischen Eigenschaften oder ihrer ökologischen Vorteile einen Mehrwert für den Kunden bieten, wie z.B. Betonpflastersysteme für entsiegelte Flächen.                                                                                                                                                      |
| Steinzeug-Keramo: 35 %                          | 39        | 42        | Die Definition beinhaltet vor kurzem eingeführte Produkte (z.B. Keraport-Schächte), Produkte für besonders innovative Anwendungen (z.B. Vortriebsrohre für den grabenlosen Einbau) oder besonders leistungsfähige Produkte für Energieeffizienz und Klimaschutz (z.B. klimaneutrale Rohre).                                                                                                                            |

Die Business Unit-spezifischen Ziele und Maßnahmen zu innovativen Produkten werden im folgenden dargestellt und fokussieren auf die als wesentlich identifizierten Produkteigenschaften der unterschiedlichen Produktbereiche.

### **Zieldefinitionen und Maßnahmen im Bereich Produkte**

Die nachfolgend beschriebenen Ziele und Maßnahmen wurden vom Vorstand der Wienerberger AG

und von der Geschäftsführung der jeweiligen Wienerberger Business Unit auf Basis der 2014 entwickelten Wesentlichkeitsmatrix definiert. Sie sind Teil der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020.

Von allen Angaben zu North America oder Pipelife ist der Standort Pipelife in Nordamerika ausgenommen. Dies hat Einfluss auf die Kennzahlenentwicklungen entlang der quantitativen Zieldefinitionen von North America und Pipelife im Vergleich zu den Vorjahren.





## Innovative und langlebige Produkte

---

### *Clay Building Materials Europe*

#### **Quantitatives Ziel**

- Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei 25 % gehalten werden.

#### **2017**

- lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 31 %.
- wurde der kontinuierliche Arbeitsprozess an Produktoptimierungen und die Aktivitäten zum Innovationsmanagement fortgesetzt. Dabei wurden weiterhin Kunden mit eingebunden, Life Cycle-Analysen durchgeführt und Prozesse wie Strategic Reviews, Innovation Workshops, Activity Reports und die entsprechenden Projektdokumentationen angewendet.

#### **2018**

- werden die genannten Prozesse zur Produktoptimierung und zum Innovationsmanagement weiter vorangetrieben.
- 

### *North America*

#### **Quantitatives Ziel**

- Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit in den Jahren 2017 und 2018 jeweils bei 50 % liegen.

#### **2017**

- konnte ein Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 51 % erreicht und damit die Zielvorgabe sogar übererfüllt werden.
- wurden lokale Kooperationspartner für ein weiteres Bauprojekt mit besonderen Innovationsqualitäten in der Nähe von Nashville evaluiert.

#### **2018**

- werden Produktoptimierungen und weitere Maßnahmen zum Innovationsmanagement umgesetzt.
- 

### *Pipelife*

#### **Quantitatives Ziel**

- Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei mindestens 20 % gehalten werden.

#### **2017**

- trafen einzelne Kriterien für bestimmte Produkte im Jahr 2017 nicht mehr zu, was einen leichten Rückgang des Umsatzanteils zur Folge hatte. So lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 19 % und damit knapp unter dem definierten Ziel.
-



## Innovative und langlebige Produkte

---

### *Pipelife*

#### 2017

- › wurden laufende Forschungs- und Entwicklungsprojekte zur Produktoptimierung und weitere Maßnahmen zum Innovationsmanagement den aktuellen Erkenntnissen entsprechend fortgesetzt.

#### 2018

- › werden die genannten Aktivitäten intensiv fortgeführt, um den angestrebten Umsatzanteil an innovativen Produkten wieder zu erreichen.

---

### *Semmelrock*

#### Quantitatives Ziel

- › Durch Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei mindestens 30 % gehalten werden.

#### 2017

- › lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 38 %.
- › wurde weiterhin aktiv an der Weiterentwicklung von Betonpflastersystemen für entsiegelte Flächen gearbeitet, Beispiele dafür sind ökologische Pflastersteinsysteme mit breiter wasserdurchlässiger Fuge und der Eigenschaft, Wasser leicht versickern zu lassen.
- › wurden weitere Tests mit unterschiedlichen Fugenmaterialien durchgeführt, um optimale Versickerungseigenschaften sicherzustellen.
- › wurde ein neu entwickeltes Beschichtungssystem in Kombination mit einer optimierten Auftragstechnologie in die Landesorganisationen ausgerollt.

#### 2018

- › werden die Produktlösungen für versickerungsfähige Oberflächen ausgerollt, erster Schritt ist die ursprünglich für 2017 geplante Markteinführung des Produktsystems ASTI Breite Fuge in Ungarn.

---

### *Steinzeug-Keramo*

#### Quantitatives Ziel

- › Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei 35 % gehalten werden.

#### 2017

- › lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 42 %.
- › wurde gemeinsam mit einem externen Kooperationspartner ein neu implementierter Innovationsprozess angewendet.

#### 2018

- › werden die Aktivitäten entlang des Innovationsprozesses fortgeführt.
-



## Recyclingfähigkeit, Recycling und Wiederverwendung

---

### *Clay Building Materials Europe*

#### 2017

- › wurde das Pilotprojekt mit der Universität für Bodenkultur (BOKU) Wien zur Evaluierung unterschiedlicher Anwendungsmöglichkeiten von Ziegel-Recyclingmaterialien abgeschlossen.
- › wurden weitere Projekte basierend auf den Ergebnissen des oben genannten Forschungs- und Entwicklungsprojekts definiert.

#### 2018

- › werden die definierten Projekte zu unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten von Recyclingmaterialien gestartet.
- 

### *North America*

#### 2017

- › wurde weiter an der Optimierung des geschlossenen Ressourcenkreislaufs gearbeitet und die Implementierung auf Werksebene sowie vom regionalen Management evaluiert.
- › wurde bezüglich Verpackungseffizienz sowie Verpackungsrecycling mit Lieferanten zusammengearbeitet.
- › wurde mit einer internen Initiative an der Identifikation von Abfallursachen und der Reduktion des Abfallaufkommens gearbeitet.
- › wurde der Verkauf von Produkten in sogenannten „bulk bags“ (wiederverwendbare, stabile Behälter) anstelle von Papiersäcken fortgeführt.

#### 2018

- › werden die oben genannten Maßnahmen weiter fortgeführt.
  - › wird in Abstimmung mit der gruppenweiten Strategie zum Lieferantenmanagement eine Richtlinie für Lieferanten zur Förderung der Wiederverwendung bzw. Verwertung von Verpackungsmaterial erarbeitet.
- 

### *Pipelife*

#### Quantitatives Ziel

- › Bis 2020 soll der Anteil an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne auf 70 kg erhöht werden.

#### 2017

- › lag der Anteil an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne bei 67,2 kg.
- › wurden weiterhin Forschungsprojekte durchgeführt, unter anderem, um das Verhältnis von Primär- und Sekundärkunststoffen in den Pipelife-Produkten optimal zu gestalten.
- › wurden die Ergebnisse aus den Forschungsprojekten an ausgewählten Standorten angewandt.
- › wurde die Prüfung der technischen Möglichkeiten der Verwendung von Recyclingmaterial und Produktionsstandorte weiter fortgesetzt.

#### 2018

- › werden die Forschungsprojekte fortgeführt und die Ergebnisse an weiteren Standorten angewandt.
-



## Recyclingfähigkeit, Recycling und Wiederverwendung

---

### *Semmelrock*

#### 2017

- › wurde weiter kontinuierlich an der Substitution von primären Rohstoffen durch Sekundärrohstoffe bei gleichbleibender Produktqualität gearbeitet.
- › wurde die Substitution von Primärrohstoffen z.B. im Straßenbau weiterhin optimiert.
- › wurde die Re-Zertifizierung des ARTE Verbundpflasters mit dem Cradle to Cradle® Zertifikat vorbereitet. Die ARTE Produktfamilie bietet eine Auswahl an verschiedenen Steinformaten mit 8 und 10 cm Steinhöhe mit integriertem Verbundsystem, welches speziell für Flächen mit hoher Verkehrsbelastung entwickelt wurde und Schutz gegen Verschiebungen und Verformungen bietet.

#### 2018

- › wird weiterhin kontinuierlich an der Substitution von primären Rohstoffen durch Sekundärrohstoffe bei gleichbleibender Produktqualität gearbeitet.
- › werden die erforderlichen Maßnahmen für die Ausrollung der Cradle to Cradle® Zertifizierung getroffen.

### *Steinzeug-Keramo*

#### 2017

- › wurden all jene Maßnahmen umgesetzt, die mit der 2016 erteilten Cradle to Cradle® Zertifizierung vorgeschrieben waren, um die turnusgemäße Cradle to Cradle® Re-Zertifizierung in 2018 aufrecht zu halten.
- › wurde der Anteil an internen und externen Sekundärrohstoffen in den Produkten für alle Produktionslinien im Detail evaluiert. Der aktuelle Mittelwert des Sekundärrohstoffanteils liegt bei 40 %. Dieser Anteil wird kontinuierlich auf Basis von ökologischen, technischen und wirtschaftlichen Aspekten neu bewertet.

#### 2018

- › werden alle nötigen Schritte für die turnusgemäße Cradle to Cradle® Re-Zertifizierung gesetzt.
- › werden weitere Möglichkeiten evaluiert, bei möglichst hoher Recyclingrate die technischen Materialeigenschaften weiter zu verbessern.

## Einfachheit der Installation

---

### *Clay Building*

### *Materials Europe*

#### 2017

- › wurde die Entwicklung neuer Produkte bzw. Systemlösungen, die ein rasches, unkompliziertes und daher auch möglichst fehlerfreies Verarbeiten sicherstellen, weiter optimiert und ausgebaut.
- › wurde mit speziellen analogen und digitalen Planungstools und persönlichem Planungssupport die Arbeit der Architekten und Planer hinsichtlich einer optimalen Verwendung der Ziegelprodukte weiterhin bestmöglich unterstützt.

#### 2018

- › werden die Lösungen für die oben genannten Anwendungen weiter optimiert und ausgebaut.
-



## Einfachheit der Installation

---

### *Semmelrock*

#### **2017**

- › wurden weitere Visualisierungstools für den optimalen Einsatz der Produkte entwickelt und mit einem CAD-Planungsservice für private, gewerbliche und öffentliche Projekte die sichere Verwendung der Produkte für den jeweiligen Einsatzbereich unterstützt sowie die Realisierung von individuellen und maßgeschneiderten Freiraumgestaltungen erleichtert.
- › wurden Platten und Pflastersteine mit großen Formaten weiterentwickelt und verarbeitungsintensive Produkte optimiert.
- › wurden die Produktoptimierungen zur Vereinfachung der Verlegung fortgesetzt.

#### **2018**

- › wird weiter an den genannten Maßnahmen gearbeitet.

## Erneuerbare Energien für Gebäude

---

### *Pipelife*

Für Pipelife ist das Thema erneuerbare Energien für Gebäude ein wesentlicher Aspekt.

#### **2017**

- › wurde die geothermische Produktpalette ausgebaut, so wurde zum Beispiel das Verteilerschacht-Portfolio erweitert.

#### **2018**

- › wird die Produktpalette in diesem Bereich kontinuierlich erweitert.
-



## Beitrag zur Energieeffizienz von Gebäuden

---

### *Clay Building Materials Europe*

Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Produktlösungen, die einen wesentlichen Beitrag zur Energieeffizienz von Gebäuden leisten, spielen für Clay Building Materials Europe eine besonders wichtige Rolle. Im Folgenden sind einige damit verbundene Maßnahmen beschrieben, an denen wie im Jahr zuvor gearbeitet wurde:

#### **2017**

- › wurden von Dämmstoff verfüllte Ziegeln, insbesondere auch für die Anwendung im mehrgeschossigen Wohnbau, weiterentwickelt.
- › wurden ungefüllte, hochwärmedämmende Ziegel mit besonderer Loch-Geometrie weiterentwickelt, sowohl für den Einsatz im Einfamilienhausbau als auch im mehrgeschossigen Bau für nichttragendes Ausfachungsmauerwerk.
- › wurde mit neuartigen Fassadenziegel-Formaten für die mehrschalige Außenwand bei gleicher Wanddicke der Einbau einer effizienteren und dickeren Wärmedämmung angeboten.
- › wurden für das Steildach spezielle Lösungen für eine energiesparende Aufsparr-Dämmung Teil des Lieferprogramms.

#### **2018**

- › werden die Lösungen für die oben genannten Anwendungen weiter optimiert und ausgebaut.

---

### *North America*

#### **2017 und 2018**

- › North America arbeitet kontinuierlich an der Entwicklung neuer Produkte bzw. Systemlösungen, die die Einhaltung der neuen Energie-Standards (International Energy Conservation Code, IECC) erleichtern und eine höhere Energieeffizienz bieten.

---

### *Pipelife*

#### **2017**

- › wurde die Optimierung und Erweiterung verschiedener Planungstools fortgesetzt, mit denen beispielsweise der Wärmeverlust und die benötigte Wärmemenge von Wohnungen und Gebäuden berechnet und dementsprechend ein effizientes Beheizungssystem geplant werden kann.

#### **2018**

- › wird die Produktpalette für diesen Anforderungsbereich weiter ausgebaut.
-





# **Soziales und gesellschaftliches Engagement**

The background of the slide is a light blue-grey color. It features a complex network of thin, intersecting lines in various shades of orange, grey, and red. Small dots of these same colors are placed at various points where the lines intersect or end, creating a sense of a global or social network. The lines and dots are scattered across the entire slide, with a higher density in the lower half.



# Soziales und gesellschaftliches Engagement

## Grundsätze

Wienerberger versteht die Wirtschaft als integrierten Teil der Gesellschaft, dessen Aufgabe es ist, den Menschen zu dienen und Nutzen zu stiften. Wienerberger nimmt die Rolle als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft sehr ernst. Verantwortung bedeutet für uns, ethisch zu handeln, ehrlich zu kommunizieren, wirtschaftliche Rahmenbedingungen transparent mitzugestalten, für unser Handeln persönlich einzustehen und als zuverlässiges und wertvolles Mitglied der Gesellschaft zu agieren.

## Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse 2014

Bei differenzierter Analyse der wesentlichen Themen in Bezug auf das gesellschaftliche Umfeld unserer unterschiedlichen Produktbereiche sind die Aspekte Unternehmensethik und Compliance als besonders wesentlich und für alle Produktbereiche gleichermaßen relevant identifiziert worden. Die detaillierten Inhalte in diesem Zusammenhang sind im Kapitel Managementansatz zu finden. Dort werden auch unsere quantitativen Ziele und diesbezüglichen Maßnahmen beschrieben.

## Engagement und Spendenaktivitäten

Als Anbieter von Baustoff- und Infrastrukturlösungen ist es uns ein Anliegen, mit unseren Produkten und unserer Expertise größtmöglichen Nutzen für die Gesellschaft zu stiften. In nahezu allen Ländern, in denen Wienerberger tätig ist, wird laufend eine Vielzahl von sozialen Projekten und Einrichtungen unterstützt. Wir sind davon überzeugt, am besten dort helfen zu können, wo unsere unternehmerischen Kernkompetenzen liegen – und zwar im Anbieten von Baustoff- und Infrastrukturlösungen und der Weitergabe von Knowhow im Bereich des nachhaltigen Bauens. Daher helfen wir bevorzugt bedürftigen Menschen zielgerichtet durch Sachspenden in Form unserer Produkte. 2017 wurde bei der Überarbeitung der Wienerberger Spendenrichtlinie eine noch klarere Differenzierung zwischen sozialem Engagement und lokalen Kooperationsaktivitäten vorgenommen.

Leistbares Wohnen ist als Grundrecht eines jeden Menschen anzuerkennen. Aus diesem Grund startete Wienerberger bereits 2012 eine Kooperation mit Habitat for Humanity, einer internationalen Non-Profit-Organisation (NPO), die sich auf die Errichtung von Wohnraum für bedürftige Menschen konzentriert.

Wienerberger und Habitat for Humanity haben im Jahr 2015 einen neuen Kooperationsvertrag abgeschlossen, der unsere Zusammenarbeit bis 2018 verlängert. Die Kooperation wird geografisch wie auch inhaltlich erweitert mit Aktivitäten in fünf Ländern (Rumänien, Bulgarien, Ungarn, Polen und den USA) durchgeführt.

Seit Beginn der zweiten Kooperationsphase 2015 konnte insgesamt 684 bedürftigen Menschen, darunter 50 Familien, geholfen werden. Allein im Jahr 2017 wurden Wohnraum und soziale Einrichtungen für zwölf Familien und weiteren 422 Personen errichtet. Auch 2017 wurden gemeinsame Veranstaltungen mit Habitat for Humanity – die sogenannten „Housing Forums“ – durchgeführt. Dabei wurden Stakeholder aus Politik und Verwaltung verstärkt für die Bedeutung des sozialen Wohnbaus sensibilisiert. Außerdem wurde eine weitere Volunteering-Kooperation umgesetzt, bei der Wienerberger Mitarbeiter vor Ort bei der Errichtung von Häusern mithelfen. Diese Form der Kooperation soll auch in Zukunft fortgesetzt werden.

In Rumänien unterstützt Wienerberger mit Produktspenden den Verein Elijah (<http://www.elijah.ro>) rund um Pater Georg Sporschill SJ und Ruth Zenkert, um für Familien und deren Kinder eine bessere Zukunft aufzubauen. 2017 wurden zum Beispiel zehn Wohnbauten sowie ein Sozialzentrum für rund 15 Roma-Familien in der Gemeinde errichtet. Für die Neubauten stellte Wienerberger Mauer- und Dachziegel zur Verfügung.

Auch mit unserem Kooperationspartner Caritas werden in verschiedenen Ländern gemeinsame Projekte umgesetzt und Wohnraum für bedürftige Personengruppen geschaffen. Zum Beispiel arbeiten unsere Kollegen in der Ukraine seit 2010 mit der Hilfsorganisation Caritas zusammen und schaffen Wohnraum für bedürftige Familien. Im Berichtsjahr wurden im Rahmen dieser Kooperation zwei Wohnbauten mit Dachziegeln von Wienerberger errichtet und sind von den Familien bereits bezogen worden.

Wir werden unser Engagement auch in Zukunft fortsetzen, um unserem Anspruch, ein wertvolles Mitglied der Gesellschaft zu sein und Nutzen für die Menschen zu stiften, weiterhin gerecht zu werden.

# Berichtsprofil

Wienerberger berichtet einmal im Jahr seine nicht-finanziellen Kennzahlen der Gruppe. Bisher wurde im Zwei-Jahres-Turnus ein umfassender Nachhaltigkeitsbericht publiziert; im jeweils dazwischen liegenden Jahr wurden die wesentlichen Daten und Fakten in Form eines kompakten Updates veröffentlicht. Der letzte Nachhaltigkeitsbericht 2016 erschien im Juni 2017, der Nachhaltigkeitsbericht 2018 wird turnusgemäß im Juni 2019 veröffentlicht werden.

Das vorliegende Nachhaltigkeitsupdate von Wienerberger stellt die Aktivitäten des Unternehmens im Jahr 2017 dar. Die angeführten Kennzahlen umfassen zusätzlich die Jahre 2015 sowie 2016 und spiegeln somit einen dreijährigen Trend wider. Der Fokus des Berichts liegt auf ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Aspekten der Geschäftstätigkeit und Auswirkungen von Wienerberger. Bezüglich weiterführender Informationen zur wirtschaftlichen Entwicklung, zum Organisationsprofil sowie zur Corporate Governance bei Wienerberger verweisen wir auf den Wienerberger Geschäftsbericht 2017, online verfügbar unter ([www.annualreportwb.com/de/](http://www.annualreportwb.com/de/)).

Inhaltlich bezieht sich der vorliegende Bericht auf die voll konsolidierten Beteiligungen in den Produktgruppen Wand, Dach, Fassade, keramische Rohre, Kunststoffrohre sowie Flächenbefestigungen aus Beton und Ton. Eine Liste aller Unternehmen im konsolidierten Jahresabschluss findet sich im Wienerberger Geschäftsbericht 2017. Die Nachhaltigkeitsberichterstattung folgt dem Konsolidierungskreis der Wienerberger Gruppe. Detaillierte Informationen zum Konsolidierungskreis sowie zur Segmentierung der Wienerberger Gruppe können Sie ebenso dem Wienerberger Geschäftsbericht 2017 entnehmen.

Die Daten im Kapitel Produktion beziehen sich lediglich auf unsere Produktionsstandorte, während die übrigen Daten alle Standorte der Wienerberger Gruppe umfassen. Auftretende Abweichungen von diesen Berichtsgrenzen werden an den betreffenden Stellen ausgewiesen.

Die im Bericht enthaltenen Themen und Schlüsselindikatoren basieren auf der 2014 durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse und wurden von themenspezifischen Arbeitsgruppen gemeinsam mit dem Corporate Sustainability Officer erarbeitet. Die Entscheidung über die Auswahl traf das Wienerberger Sustainability Steering Committee (SSC).

Das Nachhaltigkeitsupdate 2017 wurde in Übereinstimmung („in accordance“) mit den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) G4, Option „Kern“, erstellt.

Die im vorliegenden Bericht dargestellten Daten basieren vorwiegend auf internen Erhebungen. Wesentliche Themenbereiche des Berichts wurden von einem unabhängigen Prüfer extern validiert. Im abgelaufenen Berichtsjahr wurde der Fokus der Prüfung auf die Inhalte und Kennzahlen zu Arbeitssicherheit, Gesundheit, Mitarbeiterfluktuation sowie zu Energieverbrauch und Emissionen gelegt. Auch das dahinterstehende Nachhaltigkeitsmanagement sowie die Prozesse zur Kennzahlen-erfassung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie wurden entsprechend geprüft.



# GRI G4 Content Table

## Allgemeine Standardangaben

| Indikator                                                                                                                                                                                     | Seite im Nachhaltigkeits-update                              | Teil der prüferischen Durchsicht | UN Global Compact Prinzipien |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| <b>Strategie und Analyse</b>                                                                                                                                                                  |                                                              |                                  |                              |
| 1 Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers der Organisation                                                                                                                                | 6–8                                                          |                                  |                              |
| <b>Unternehmensprofil</b>                                                                                                                                                                     |                                                              |                                  |                              |
| 3–9 Name, Hauptsitz, Größe, Eigentumsverhältnis, Marken und Produkte, Standorte und Märkte                                                                                                    | 9–13, 19, Geschäftsbericht 111–112                           |                                  |                              |
| 10–11 Detaillierte Aufschlüsselung der Beschäftigten (Kollektivvereinbarungen, Beschäftigungsart, Geschlecht, Weisungsgebundenheit, Regionen, bedeutende Schwankungen der Arbeitnehmeranzahl) | 33–35, 43–45                                                 |                                  |                              |
| 12 Beschreibung der Lieferkette                                                                                                                                                               | 19–21                                                        |                                  |                              |
| 13 Wichtige Veränderungen während des Berichtszeitraums hinsichtlich Größe, Struktur, Eigentumsverhältnisse, Lieferkette                                                                      | keine wichtigen Änderungen                                   |                                  |                              |
| 14 Handhabung des Vorsorgeansatzes/Vorsorgeprinzips                                                                                                                                           | 16, 93                                                       |                                  | UNGC 7                       |
| 15 Unterstützte extern entwickelte wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Initiativen                                                                                             | 16, 18, 90–94                                                |                                  |                              |
| 16 Verbands-Mitgliedschaften von größerer Bedeutung                                                                                                                                           | 18, 84                                                       |                                  |                              |
| <b>Identifizierte wesentliche Aspekte und Systemgrenzen</b>                                                                                                                                   |                                                              |                                  |                              |
| 17 Auflistung aller Unternehmen im konsolidierten Jahresabschluss                                                                                                                             | 85, Geschäftsbericht 200                                     |                                  |                              |
| 18–21 Verfahren zur Festlegung der Berichtsinhalte, ermittelte wesentliche Aspekte sowie Abgrenzung jedes wesentlichen Aspektes innerhalb und außerhalb der Organisation                      | 19–22, Website, Wesentlichkeitsanalyse 2014                  | 2014 durch PWC                   |                              |
| 22–23 Neudarstellung von Informationen und Änderungen im Umfang und in den Grenzen im Vergleich zu früheren Berichten                                                                         | 53 sowie jeweils in den Fußnoten zu den einzelnen Kennzahlen |                                  |                              |
| <b>Stakeholder Engagement</b>                                                                                                                                                                 |                                                              |                                  |                              |
| 24–27 Liste der eingebundenen Stakeholdergruppen, Grundlage der Auswahl und Ansatz zur Einbindung der Stakeholder sowie Themen, die durch die Stakeholder aufgekommen sind                    | 18–19 Wesentlichkeitsanalyse 2014                            |                                  |                              |
| <b>Berichtsprofil</b>                                                                                                                                                                         |                                                              |                                  |                              |
| 28–30 Berichtszeitraum, Datum vorhergehenden Berichts, Berichtszyklus                                                                                                                         | 85                                                           |                                  |                              |
| 31 Kontaktstelle hinsichtlich des Berichts                                                                                                                                                    | 94                                                           |                                  |                              |
| 32 Benennung „In-Übereinstimmung“-Option, GRI-Index der gewählten Option, Referenz zum externen Prüfungsbericht                                                                               | 85                                                           |                                  |                              |
| 33 Externe Prüfung des Berichts, Umfang der Prüfung und der Beziehung zur Prüfungsgesellschaft                                                                                                | 85, 95–96                                                    |                                  |                              |
| <b>Governance und Unternehmensführung</b>                                                                                                                                                     |                                                              |                                  |                              |
| 34 Führungsstruktur, inklusive Auflistung aller Komitees, die für die Entscheidungsfindung bei wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen verantwortlich sind         | 18, Website, Geschäftsbericht 48–69                          | 2014 durch PWC                   |                              |
| <b>Ethik &amp; Integrität</b>                                                                                                                                                                 |                                                              |                                  |                              |
| 56 Beschreiben Sie die Werte, Grundsätze sowie Verhaltensstandards und -normen (Verhaltens- und Ethikkodizes) der Organisation                                                                | 16–17                                                        |                                  |                              |





## Spezifische Standardangaben

| Indikator                                                                                                                  | Seite im Nachhaltigkeitsbericht             | Teil der prüferischen Durchsicht | UN Global Compact Prinzipien |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| <b>Wirtschaftliche Leistung</b>                                                                                            |                                             |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Wirtschaftliche Performance</b>                                                                                 |                                             |                                  |                              |
| DMA Managementansatz                                                                                                       | 9–10                                        |                                  |                              |
| EC1 Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert                                                           | 11                                          |                                  |                              |
| EC3 Deckung der Verpflichtungen der Organisation aus dem leistungsorientierten Pensionsplan                                | Geschäftsbericht 164–167                    |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Indirekte Wertschöpfung</b>                                                                                     |                                             |                                  |                              |
| EC7 Entwicklung und Auswirkung von Infrastrukturinvestitionen und unterstützten Dienstleistungen                           | 84                                          |                                  |                              |
| <b>Ökologie</b>                                                                                                            |                                             |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Materialien</b>                                                                                                 |                                             |                                  | UNGC 7, 8, 9                 |
| DMA Managementansatz                                                                                                       | 18, 52, 65–69                               |                                  |                              |
| EN2 Anteil der Sekundärrohstoffe am Gesamtmaterialeinsatz                                                                  | 58–59, Website, Wesentlichkeitsanalyse 2014 |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Energie</b>                                                                                                     |                                             |                                  | UNGC 7, 8, 9                 |
| DMA Managementansatz                                                                                                       | 18, 52–56, 61–62                            | ja                               |                              |
| EN3 Energieverbrauch innerhalb der Organisation                                                                            | 54                                          | ja                               |                              |
| EN5 Energieintensität                                                                                                      | 55–56                                       | ja                               |                              |
| EN6 Verringerung des Energieverbrauchs                                                                                     | 54–56                                       |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Wasser</b>                                                                                                      |                                             |                                  | UNGC 7, 8, 9                 |
| DMA Managementansatz                                                                                                       | 18, 59, 66                                  |                                  |                              |
| EN8 Gesamtwasserentnahme nach Quelle                                                                                       | 59                                          |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Emissionen</b>                                                                                                  |                                             |                                  | UNGC 7, 8, 9                 |
| DMA Managementansatz                                                                                                       | 18, 52–53, 56–58, 63–64                     | ja                               |                              |
| EN15 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)                                                                                      | 57                                          | ja                               |                              |
| EN18 Intensität der THG-Emissionen                                                                                         | 57–58                                       | ja                               |                              |
| EN19 Reduzierung der THG-Emissionen                                                                                        | 57–58                                       |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Produkte und Services</b>                                                                                       |                                             |                                  | UNGC 9                       |
| DMA Managementansatz                                                                                                       | 74–81                                       |                                  |                              |
| EN27 Umfang der Maßnahmen zur Bekämpfung der ökologischen Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen                  | 74–81                                       |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Lieferanten Assessment zu Umweltschutz</b>                                                                      |                                             |                                  | UNGC 7, 8                    |
| DMA Managementansatz                                                                                                       | 8, 22, 59, 67, 70–71, 92–93                 |                                  |                              |
| EN33 Erhebliche tatsächliche und potenzielle negative ökologische Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen | 8, 22, 59, 67, 70–71, 92–93                 |                                  |                              |





# GRI G4 Content Table

## Spezifische Standardangaben

| Indikator                                                                                                                                                                                                   | Seite im Nachhaltigkeitsbericht                                                                                                           | Teil der prüferischen Durchsicht | UN Global Compact Prinzipien |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| <b>Arbeitspraktiken &amp; Menschenwürdige Beschäftigung</b>                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Beschäftigung</b>                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |                                  | UNGC 3, 4, 5, 6              |
| DMA Managementansatz                                                                                                                                                                                        | 17, 32                                                                                                                                    | ja                               |                              |
| LA1 Gesamtzahl und Rate neu eingestellter Mitarbeiter sowie Personalfuktuation nach Altersgruppe, Geschlecht und Region                                                                                     | 33–35, 43–45<br>Aktuell ist noch keine vollständige Detaildarstellung verfügbar. An einer GRI-konformen Darstellung wird gearbeitet.      | ja                               |                              |
| <b>Aspekt: Arbeitssicherheit und -gesundheit</b>                                                                                                                                                            |                                                                                                                                           |                                  |                              |
| DMA Managementansatz                                                                                                                                                                                        | 17, 32, 36–40                                                                                                                             | ja                               |                              |
| LA6 Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit sowie arbeitsbedingte Todesfälle nach Region und Geschlecht                                                                                | 36–38<br>Aktuell ist noch keine vollständige Detaildarstellung verfügbar. Die Möglichkeit einer GRI-konformen Darstellung wird evaluiert. | ja                               |                              |
| LA7 Arbeiter mit hoher Erkrankungsrate oder -gefährdung im Zusammenhang mit ihrer Beschäftigung                                                                                                             | 38–40                                                                                                                                     |                                  |                              |
| LA8 Gesundheits- und Sicherheitsthemen, die in förmlichen Vereinbarungen mit Gewerkschaften behandelt werden                                                                                                | 41                                                                                                                                        |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Mitarbeiter Aus- und Weiterbildung</b>                                                                                                                                                           |                                                                                                                                           |                                  |                              |
| DMA Managementansatz                                                                                                                                                                                        | 17, 41–42                                                                                                                                 |                                  |                              |
| LA9 Durchschnittliche jährliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Mitarbeiter nach Geschlecht und Mitarbeiterkategorie                                                                             | 41–42<br>Aktuell ist noch keine vollständige Detaildarstellung verfügbar. Die Möglichkeit einer GRI-konformen Darstellung wird evaluiert. |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Vielfalt und Chancengleichheit</b>                                                                                                                                                               |                                                                                                                                           |                                  | UNGC 6                       |
| DMA Managementansatz                                                                                                                                                                                        | 17, 42–45                                                                                                                                 |                                  |                              |
| LA12 Zusammensetzung der Kontrollorgane und Aufteilung der Mitarbeiter nach Mitarbeiterkategorie in Bezug auf Geschlecht, Altersgruppe, Zugehörigkeit zu einer Minderheit und andere Diversitätsindikatoren | 43–45, Geschäftsbericht 53, 54–55                                                                                                         |                                  |                              |
| <b>Menschenrechte</b>                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                           |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Anti-Diskriminierung</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                  | UNGC 6                       |
| DMA Managementansatz                                                                                                                                                                                        | 17, 42                                                                                                                                    |                                  |                              |
| HR3 Gesamtzahl der Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen                                                                                                                                 | 42                                                                                                                                        |                                  |                              |



## Spezifische Standardangaben

| Indikator                                             |                                                                                                                                             | Seite im Nachhaltigkeitsbericht                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Teil der prüferischen Durchsicht | UN Global Compact Prinzipien |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| <b>Menschenrechte</b>                                 |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Assessment</b>                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  | UNGC 1, 2                    |
| DMA                                                   | Managementansatz                                                                                                                            | Website, Wesentlichkeitsanalyse 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                              |
| HR9                                                   | Prozentsatz neuer Geschäftsstandorte, die anhand von Menschenrechtskriterien überprüft wurden                                               | Qualitative Information: 8, 16, 18, 41, 90, 94<br>Eine GRI-konforme Darstellung ist derzeit nicht möglich. Die Möglichkeit einer GRI-konformen Darstellung wird evaluiert.                                                                                                                                             |                                  |                              |
| <b>Gesellschaft</b>                                   |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Lokale Community</b>                       |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                              |
| DMA                                                   | Managementansatz                                                                                                                            | Website, Wesentlichkeitsanalyse 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                              |
| SO2                                                   | Geschäftstätigkeiten mit erheblichen tatsächlichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften                       | Website, Wesentlichkeitsanalyse 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Anti-Korruption</b>                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  | UNGC 10                      |
| DMA                                                   | Managementansatz                                                                                                                            | 16–17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                              |
| SO3                                                   | Gesamtzahl und Prozentsatz der Geschäftsstandorte, die im Hinblick auf Korruptionsrisiken geprüft wurden, und ermittelte erhebliche Risiken | 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |                              |
| SO5                                                   | Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen                                                                                     | 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Wettbewerbswidriges Verhalten</b>          |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                              |
| DMA                                                   | Managementansatz                                                                                                                            | 16–17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                              |
| SO7                                                   | Gesamtzahl der Verfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten oder Kartell- und Monopolbildung sowie deren Ergebnisse                 | 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Compliance</b>                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                              |
| DMA                                                   | Managementansatz                                                                                                                            | 16–17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |                              |
| SO8                                                   | Monetärer Wert signifikanter Bußgelder und Gesamtzahl nicht monetärer Strafen wegen Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften           | 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |                              |
| <b>Aspekt: Lieferanten Assessment zu Gesellschaft</b> |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  | UNGC 1, 2                    |
| DMA                                                   | Managementansatz                                                                                                                            | 8, 70–71, 94                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |                              |
| SO10                                                  | Signifikante aktuelle und potenzielle negative Auswirkungen auf die Gesellschaft in der Lieferkette sowie ergriffene Maßnahmen              | Qualitative Information: 8, 70–71, 94<br>Eine GRI-konforme Darstellung ist derzeit nicht möglich. Alle Geschäftsbereiche in Europa haben ihre Mindeststandards in spezifischen „Supplier Code of Conducts“ fixiert, welcher von Lieferanten bei Vertragsabschluss unterzeichnet und natürlich eingehalten werden muss. |                                  |                              |

**Anmerkung:** Sowohl der Geschäftsbericht als auch die Wesentlichkeitsanalyse 2014 sind auf der Webiste unter [www.wienerberger.com](http://www.wienerberger.com) zu finden



# UN Global Compact: Communication on Progress 2017

Große Wirtschaftsunternehmen wie die Wienerberger AG haben mit ihrer Geschäftstätigkeit einen starken Einfluss auf Gesellschaft und Umwelt. Sie tragen somit eine besondere Verantwortung und sollten sich daher vorbildlich verhalten. Zu den einzuhaltenden Mindeststandards zählen hier vor allem die Prinzipien des UN Global Compact zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Antikorruption. Mit dem Beitritt zum UN Global Compact im Jahr 2003 hat sich Wienerberger offiziell zu dessen zehn Prinzipien bekannt und sich dazu verpflichtet, an deren Umsetzung im Rahmen der eigenen Möglichkeiten zu arbeiten. Einmal im Jahr legen wir Rechenschaft darüber ab, welche Fortschritte wir jeweils erzielt haben.

Die Fortschrittsmitteilung zum Global Compact für das Jahr 2017 ist Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsupdates 2017. Um maximale Transparenz herzustellen und unseren Lesern das Auffinden der einzelnen Beispiele zu erleichtern, haben wir die wichtigsten Aussagen zu den zehn Prinzipien im Folgenden aggregiert und zusätzlich auch im GRI-Index die entsprechenden Indikatoren gekennzeichnet und mit Seitenverweisen versehen.

## **Global Compact Prinzipien – Menschenrechte** **Prinzip 1 und 2**

Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

### **Commitment**

Wienerberger garantiert den Schutz der grundlegenden Menschenrechte innerhalb seines Einflussbereichs. Mit der Wienerberger Sozialcharta hat sich Wienerberger zur Einhaltung der geltenden Übereinkommen und Empfehlungen der Internationalen Arbeitsorganisation ILO verpflichtet. Dazu gehört die Bereitstellung von sicheren und gesunden Arbeitsbedingungen. Die Sicherheit der Mitarbeiter hat bei Wienerberger höchste Priorität.

### **Fortschritt in 2017**

Langfristiges Ziel sind Null Unfälle in der Wienerberger Gruppe. Im Jahr 2014 wurden die gruppenweit seit 2010 bestehenden Sicherheitsstandards für die gesamte Wienerberger Gruppe weiterentwickelt und die Aktivitäten im Rahmen der Safety Initiative ausgebaut. Zusätzlich setzt jeder Geschäftsbereich spezifische interne Programme um. Diese sind im Wienerberger Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 45 und 46 im Detail dargestellt.

Jede Business Unit hat auch 2017 mit gezielten Maßnahmen daran gearbeitet, die Sicherheit unserer Mitarbeiter weiter zu erhöhen. So wird von allen Geschäftsbereichen jeder Arbeitsunfall analysiert, Kernaspekte und individuelle Initiativen werden jährlich evaluiert. Im Jahr 2017 haben wir erneut einen Rückgang der Unfallhäufigkeit der Wienerberger Gruppe erreicht. Die Unfallhäufigkeit der Wienerberger Gruppe konnte 2017 im Vergleich zum Vorjahr von 6,5 auf 5,4 Arbeitsunfälle pro 1 Million geleisteter Arbeitsstunden gesenkt werden. Damit haben wir die Unfallhäufigkeit um weitere knapp 17 % reduziert. Auch die Unfallschwere – gemessen in unfallbedingten Krankenstandtagen je Million geleisteter Arbeitsstunden – konnte 2017 im Vergleich zu 2016 in der gesamten Wienerberger Gruppe von 177 auf 173 (-2,1 %) weiter gesenkt werden. Leider kam es auch 2017 in der Wienerberger Gruppe zu zwei Arbeitsunfällen mit tödlichem Ausgang. Wienerberger bedauert diese beiden Unfälle sehr. Wir haben uns intensiv mit beiden Unfallhergängen auseinandergesetzt und weiter konsequent an unseren Maßnahmen zu Erhöhung der Sicherheit unserer Mitarbeiter gearbeitet.

Gesundheit ist ein Menschenrecht. Auch darum sorgt Wienerberger für sichere und gesunde Arbeitsbedingungen an allen Standorten. Im Jahr 2017 sind die durchschnittlichen nicht unfallbedingten Krankenstandstage je Mitarbeiter der Wienerberger Gruppe (ohne der Division North America) auf 10,2 im Vergleich zu 9,6 des Vorjahres angestiegen. Grund für diese Entwicklung sind vermehrte Langzeit-Krankenstände. Die Division North America ist nicht inkludiert, da die Anzahl und prozentuale Entwicklungen der Krankenstandstage aufgrund lokaler gesetzlicher Regelungen nicht mit den Angaben für die restliche Wienerberger Gruppe vergleichbar sind.

Gerade im Hinblick auf die angestiegenen Langzeit-Krankenstände ist Prävention ein besonders wichtiger Beitrag zum Erhalt der Gesundheit. Wir bieten neben der regelmäßigen Gesundheitsvorsorge gruppenweit auch betriebsärztliche Betreuung, ergonomische Untersuchungen der Arbeitsplätze und individuelle Fitness- und Gesundheitsprogramme an.

Alle Vollzeitbeschäftigten der Division North America erhalten in den Vereinigten Staaten zusätzlich eine Krankenversicherung, die zum Teil über das Bundesgesetz Affordable Care Act (ACA) hinausgeht.

Aus Verantwortung für die Gesundheit und das Wohlergehen seiner Mitarbeiter arbeitet Wienerberger seit Jahren intensiv daran, deren Belastung mit potenziell gesundheitsschädlichen Stoffen zu minimieren. Seit 2008 berichtet Wienerberger freiwillig umfassend über die von uns gesetzten Maßnahmen zum Schutz unserer Arbeitnehmer vor Quarzfeinstaub. Die Erhebung findet alle zwei Jahre im Rahmen des NEPSI-Sozialpartnerabkommens zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgebern (Negotiation Platform on Silica, [www.nepsi.eu/de/nepsi](http://www.nepsi.eu/de/nepsi)) statt. Wienerberger hat bei der Erhebung für 2017 die Systemgrenzen von NEPSI angewendet und ausschließlich die Kennzahlen keramischer Standorte erhoben. Die geografischen Systemgrenzen von NEPSI haben wir allerdings erweitert, um ein klareres Bild aller keramischen Standorte der Wienerberger Gruppe zu erhalten. Auf Basis der neuen, intern nachgeschärften Definitionen zu den Indikatoren des NEPSI-Sozialpartnerabkommens haben wir die Zielformulierung zum Schutz unserer Mitarbeiter vor Quarzfeinstaub entsprechend angepasst. Unser gruppenweites Ziel ist es, einen Anteil von mindestens 95 % keramischer Standorte zu erreichen, die zum Schutz vor Quarzfeinstaub berichten. Der Anteil an berichtenden Standorten lag 2017 gruppenweit bei knapp 98 % aller keramischen Werke. Damit wurde das Ziel auch 2017 wieder erreicht.

## **Global Compact Prinzipien – Arbeitsnormen** **Prinzip 3, 4, 5 und 6**

Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit, die Abschaffung der Kinderarbeit und die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

### **Commitment**

Für Wienerberger ist es selbstverständlich, Kinderarbeit und Diskriminierung nicht zu dulden. Schon vor dem Beitritt zum UN Global Compact in 2003 hat sich Wienerberger mit der Unterzeichnung der Sozialcharta 2001 verpflichtet, gruppenweit Beschäftigungs- und Arbeitsbedingungen zu schaffen, für die nationale Gesetzgebungen bzw. vereinbarte Tarifverträge als Mindeststandard gelten. Damit hält Wienerberger die Empfehlungen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) ein. Besonders wichtig sind uns – neben sicheren und gesundheitserhaltenden Arbeitsbedingungen – eine faire Entlohnung sowie das Recht unserer Mitarbeiter auf Vereinigungsfreiheit und kollektive Verhandlungen.

Um Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung auszuschließen, wird es von Wienerberger als wesentlich erachtet, unseren Mitarbeiterinnen die gleichen Möglichkeiten wie ihren Kollegen und ein attraktives Arbeitsumfeld zu bieten. Ebenso sehen wir es als wichtig an, unseren männlichen Mitarbeitern die gleichen individuellen Lösungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie wie ihren Kolleginnen zu ermöglichen.

### **Fortschritt in 2017**

Im Jahr 2017 unterlagen etwa 72 % aller Wienerberger Mitarbeiter einer kollektivvertraglichen Vereinbarung, damit ist der Prozentanteil im Vergleich zu 2016 nahezu gleich geblieben.

Unternehmen mit Produktionsschwerpunkt in der Baustoffindustrie haben traditionell einen hohen Anteil an männlichen Arbeitnehmern. Im Jahr 2017 betrug die Anzahl der Neueintritte 2.235, das waren 265 mehr als 2016. Die Anzahl der Frauen bei den Neueintritten stieg 2017 weiter an von 274 auf 342, die der Männer von



1.696 auf 1893. Der Anteil der Frauen bei den Neueintritten konnte 2017 von 13,9 % auf 15,3 % gesteigert werden, während der Anteil der Männer dementsprechend von 86,1 auf 84,7 % zurückging. Zum Stichtag 31.12.2017 lag der Frauenanteil in der Wienerberger Gruppe bei 13,8 % und konnte damit im Vergleich zum Vorjahr (13,6 %) wieder leicht gesteigert werden. Die Anteile in den einzelnen Funktionsbereichen sind im Vergleich zum Jahr 2016 nahezu konstant geblieben.

Im Jahr 2017 lag der Frauenanteil im Senior Management verglichen zum Vorjahr unverändert bei 12 %. Wir setzen weiterhin darauf, insbesondere bei Neubesetzungen im Senior Management und in Führungspositionen, bei gleicher Qualifikation Frauen den Vorzug zu geben. Eine konkrete Maßnahme zur Erhöhung der Anzahl von Frauen im Senior Management und in Führungspositionen bei Wienerberger ist, Mitarbeiterinnen frühzeitig entsprechende Karriere-Entwicklungspfade zu ermöglichen.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist Wienerberger ein besonderes Anliegen. Daher bieten wir unseren Mitarbeitern auch die Möglichkeit zur Beschäftigung in Teilzeit. Hiervon machen zunehmend mehr Mitarbeiterinnen und auch Mitarbeiter Gebrauch. Der Anteil der bei Wienerberger in Teilzeit beschäftigten Mitarbeitenden ist im Jahr 2017 auf 3,6 % leicht angestiegen (+0,1 Prozentpunkte). Der Anteil der in Teilzeit arbeitenden Frauen lag im Jahr 2017 mit 16,1 % niedriger als im Vorjahr (-0,7 Prozentpunkte). Gleichzeitig ist der relative Anteil der in Teilzeit arbeitenden Männer in 2017 auf 1,6 % leicht angestiegen (+0,2 Prozentpunkte).

### **Global Compact Prinzipien – Umweltschutz** **Prinzip 7, 8 und 9**

Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen, Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen, und die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

### **Commitment**

Unser Ziel ist es, die Auswirkung unserer Produktionsprozesse und unseres Rohstoffbezugs auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten. Ein verantwortungsbewusster Umgang mit unseren Abbaustätten, die größtmögliche Schonung aller Ressourcen sowie die Erhöhung des Anteils an Recyclingmaterialien sind zentrale Grundsätze unserer Produktion. Die Herstellung unserer Produkte ist nicht ohne Verbrauch von Ressourcen und Eingriffe in die Natur möglich, daher gilt es, diese Eingriffe möglichst gering zu halten.

### **Fortschritt in 2017**

Indikatoren für umweltfreundliche Technologien sind beispielsweise Kennzahlen zum spezifischen Energieverbrauch und zu spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen. Wienerberger hat sich zum Ziel gesetzt, im größten keramischen Geschäftsbereich diese beiden Kenngrößen bis 2020 um jeweils 20 % bezogen auf 2010 zu senken. Der Gesamtenergieverbrauch der Wienerberger Gruppe ist 2017 im Vergleich zum Vorjahr allerdings um 3,9 % gestiegen. Hauptursache dafür ist das höhere Produktionsvolumen in den Produktbereichen Ziegel und Kunststoffrohre sowie an einzelnen Standorten des Bereichs Betonflächenbefestigungen. Der Produktmix in den Produktbereichen Kunststoffrohre und Betonflächenbefestigungen hatte ebenso Einfluss auf den höheren absoluten Energieverbrauch in 2017.

Im Jahr 2017 konnte der spezifische Energieverbrauch der Wienerberger Gruppe, verglichen mit dem Vorjahr, um 0,8 % reduziert werden, im keramischen Bereich sogar um 1,7 %.

Wienerberger arbeitet kontinuierlich an der Umstellung auf möglichst emissionsarme Energieträger, um unsere klimarelevanten CO<sub>2</sub>-Emissionen weiter zu senken. Dies ist auch 2017 im Vergleich zum Vorjahr gelungen. Die Division North America hat beispielsweise bis 2017 alle aktiven Produktionslinien vom emissionsintensiven Energieträger Steinkohle auf den emissionsärmeren Energieträger Erdgas umgestellt.

Der Anteil erneuerbarer Energieträger am elektrischen Energieverbrauch basierend auf kWh pro Tonne lag auch im Jahr 2017 erfreulicherweise mit 37 % wieder deutlich höher als im Vorjahr (+19,4 Prozentpunkte).

In 2017 konnten wir im keramischen Bereich den Index der spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Primärenergieträgern in kg CO<sub>2</sub> pro Tonne produzierten Produkts im Vergleich zum Vorjahr erfreulicherweise um 2,3 % reduzieren. Die spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen wurden 2017 im Vergleich zum Vorjahr insbesondere in den Produktbereichen Hintermauerziegel (-2,8 %) und Vormauerziegel (-2,0 %) deutlich gesenkt. Der spezifische CO<sub>2</sub>-Ausstoß aus Primärenergieträgern ist im keramischen Bereich insgesamt stärker zurückgegangen (-2,3 % gegenüber 2016) als der spezifische Energieverbrauch (-1,7 %). Dies ist eine Folge der laufenden, konsequenten Reduktion des Einsatzes von CO<sub>2</sub>-intensiven Energieträgern wie Kohle und Heizöl und der Umstellung auf Erdgas.

Pipelife hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2020 die spezifischen indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen (primär aus dem Stromverbrauch) in der Produktion um 20 % gegenüber 2010 zu senken. Die indirekten spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Elektrizität lagen 2017 um 1 % höher im Vergleich zum Vorjahr. Diese Entwicklung wurde unter anderem durch den Produktmix beeinflusst.

Ein weiterer Indikator für umweltfreundliche Technologien ist der spezifische Wasserverbrauch. Wir streben an, Wasser möglichst sparsam zu verwenden, etwa in geschlossenen Kreisläufen zu führen, und vorwiegend aus eigenen Quellen zu nutzen. Der spezifische Gesamtwasserverbrauch, basierend auf Nettolagerzugang, konnte im Jahr 2017 erfreulicherweise in allen Produktbereichen reduziert werden. Pipelife hat sich das Ziel gesetzt, den Wasserverbrauch aus öffentlichen Netzen bis 2020 auf 0,55 m<sup>3</sup> pro produzierter Tonne zu reduzieren. 2017 lag in der Kunststoffrohrproduktion der spezifische Wasserverbrauch aus öffentlichen Netzen bei 0,95 m<sup>3</sup> pro Tonne und ist damit leider im Vergleich zum Vorjahr deutlich angestiegen. Auch diese Entwicklung ist unter anderem dem Produktmix zuzuschreiben.

Wienerberger verfolgt das Ziel, die Ressourceneffizienz in der Produktion zu erhöhen und dabei parallel die Produkteigenschaften weiter zu verbessern. Wesentliche Aspekte für uns sind hierbei die Einsparungen im Materialverbrauch und der Einsatz von Sekundärrohstoffen in jenen Produktbereichen, wo dies sinnvoll und möglich ist, sowie die kontinuierliche Reduktion der Bruchrate und Rückführung von Produktionsabfällen und Reststoffen in die Produktion. Semmelrock verfolgt das Ziel, die Bruchrate bis 2017 um 50 % bezogen auf den Ausgangswert von 2014 zu senken. Das Ziel wurde mit 45,3 % nahezu erreicht. Auf Basis verbesserter Technologien, Arbeitsmittel, Abläufe und durch Bewusstseinssteigerung in unseren Werken hinsichtlich Ressourceneffizienz wird weiterhin daran gearbeitet die Bruchrate zu senken. Pipelife verfolgt das Ziel, bis 2020 den Anteil an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne auf 70 kg zu steigern (Ausgangswert 2014 war: 58,9 kg/t). 2017 konnte der Anteil an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne verglichen zum Vorjahr um 1,8 auf 67,2 kg/Tonne gesteigert werden.

Als Bestandteil des Vorsorgeprinzips im Umgang mit Umweltproblemen beschäftigt Wienerberger sich seit Jahren freiwillig intensiv mit der Erstellung von Ökobilanzen und Umweltproduktdeklarationen (Environmental Product Declarations, EPDs) für die gesamte Produktpalette. Auch sind alle keramischen Rohre und Formstücke von Steinzeug-Keramo und einzelne Produktlinien von Semmelrock erfolgreich nach dem Cradle to Cradle® Konzept zertifiziert.

## **Global Compact Prinzipien – Korruptionsbekämpfung**

### **Prinzip 10**

Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

### **Commitment**

Wienerberger bekennt sich zum freien und fairen Wettbewerb; dies schließt die Absage an jegliche Form von Korruption mit ein. Wir verfolgen stets das Ziel von Null Korruptionsvorfällen und erwarten entsprechendes Verhalten auch von unseren Mitarbeitern.





## Fortschritt in 2017

Wienerberger erwartet gesetzeskonformes Verhalten von allen Mitarbeitern der Wienerberger Gruppe. Verstöße stellen in jedem Fall eine Verletzung dienstlicher Pflichten dar. Bestätigt sich ein Verdacht, führt dies je nach Schadensausmaß zu arbeits- und zivilrechtlichen Konsequenzen.

Im Berichtszeitraum 2017 hat die interne Revision Untersuchungen in 23 Gesellschaften mit Schwerpunkt auf Organisation, Einkauf, Materialwirtschaft, Vertrieb und Personalwesen sowie Korruption und Kartellrecht durchgeführt. Weitere Schwerpunkte bei den Untersuchungen waren auch die Einhaltung der gruppenweit gültigen Standards zu Sicherheit und Gesundheit. Im Jahr 2017 wurde gegen Wienerberger weder ein Urteil wegen Korruption gefällt noch mussten diesbezügliche Strafzahlungen entrichtet werden. Auch lagen keine negativen Überwachungsergebnisse seitens der zuständigen Behörden vor.

## *Global Compact Prinzipien – Umsetzung auch in der Lieferkette*

Wienerberger verfolgt die Einhaltung der Prinzipien des Global Compact verstärkt auch in seinen Lieferketten und verpflichtet daher seine Lieferanten zunehmend zur Einhaltung von sozialen und ökologischen Mindeststandards. Damit werden die zehn Prinzipien von UN Global Compact zu Menschenrechten, Arbeitsschutz, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auch entlang der Lieferkette eingefordert. Beinahe alle Geschäftsbereiche haben ihre Mindestanforderungen in spezifischen „Supplier Code of Conducts“ abgebildet, welche von Lieferanten bei Vertragsabschluss unterzeichnet und eingehalten werden müssen. Wienerberger plant, gruppenweit „Supplier Code of Conducts“ anzuwenden.

### *Weitere Informationen:*

Christine Vieira Paschoalique  
Corporate Sustainability Officer

Wienerberger AG

A-1100 Wien, Wienerberg City, Wienerbergstraße 11

T +43 1 60 192 10 180

M +43 664 812 11 22

[christine.paschoalique@wienerberger.com](mailto:christine.paschoalique@wienerberger.com)

# Bericht über die unabhängige Prüfung ausgewählter, nichtfinanzieller Leistungsindikatoren im Nachhaltigkeitsupdate für das Jahr 2017 der Wienerberger AG

## Einleitung

Wir haben Prüfungshandlungen zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit zu den nichtfinanziellen Leistungsindikatoren G4-EN3 – Energieverbrauch innerhalb der Organisation, G4-EN5 – Energieintensität, G4-EN15 – Direkte THG-Emissionen (Scope 1), G4-EN18 – Intensität der THG-Emissionen, G4-LA1 – Gesamtzahl und Rate neu eingestellter Mitarbeiter sowie Personalfluktuation nach Altersgruppe, Geschlecht und Region, G4-LA6 – Art der Verletzung und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit sowie Gesamtzahl der arbeitsbedingten Todesfälle nach Region und Geschlecht im Nachhaltigkeitsupdate für das Jahr 2017 (nachfolgend: „Bericht“) durchgeführt.

## Verantwortung der gesetzlichen Vertreter

Die gesetzlichen Vertreter der Wienerberger AG sind verantwortlich für die Erstellung des Berichtsinhaltes in Übereinstimmung mit den Berichtskriterien sowie für die Auswahl der zu überprüfenden Angaben. Die Berichtskriterien umfassen den von der Global Reporting Initiative (nachfolgend: „GRI“) herausgegebenen Leitfaden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (Version G4) zur Bestimmung der Berichtsqualität.

Diese Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft umfasst die Auswahl und Anwendung angemessener Methoden zur nichtfinanziellen Berichterstattung sowie das Treffen von Annahmen und die Vornahme von Schätzungen zu einzelnen nichtfinanziellen Angaben, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Nachhaltigkeitsberichts zu ermöglichen, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Angaben ist.

## Verantwortung des unabhängigen Prüfers

Unsere Aufgabe besteht darin, auf Basis der von uns durchgeführten Prüfungshandlungen ein Prüfungsurteil mit begrenzter Sicherheit („Limited Assurance“) über die im Bericht abgebildeten nichtfinanziellen Leistungsindikatoren G4-EN3 – Energieverbrauch innerhalb der Organisation, G4-EN5 – Energieintensität, G4-EN15 – Direkte THG-Emissionen (Scope 1), G4-EN18 – Intensität der THG-Emissionen, G4-LA1 – Gesamtzahl und Rate neu eingestellter Mitarbeiter sowie Personalfluktuation nach Altersgruppe, Geschlecht und Region, G4-LA6 – Art der Verletzung und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit sowie Gesamtzahl der arbeitsbedingten Todesfälle nach Region und Geschlecht, abzugeben.

Wir haben die Prüfungshandlungen entsprechend dem International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information, herausgegeben vom International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), zur Erlangung einer begrenzten Prüfsicherheit durchgeführt.

Danach haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir mit einer begrenzten Sicherheit aussagen können, dass uns keine Sachverhalte bekannt geworden sind, die uns zu der Auffassung gelangen lassen, dass die oben angeführten nichtfinanziellen Leistungsindikatoren nicht in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Berichtskriterien nach dem von der Global Reporting Initiative (GRI) herausgegebenen Leitfaden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (Version G4) aufgestellt worden sind.

Bei einer Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu einer Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, sodass dementsprechend eine geringere Prüfungssicherheit erlangt wird. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.



Im Rahmen unserer Prüfung haben wir unter anderem folgende Prüfungshandlungen und sonstige Tätigkeiten durchgeführt, soweit sie für die Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit relevant sind:

- Befragung der von der Wienerberger AG genannten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen hinsichtlich der Nachhaltigkeitsstrategie, der Nachhaltigkeitsgrundsätze und des Nachhaltigkeitsmanagements
- Befragung von Mitarbeitern zur Beurteilung der Methoden der Datengewinnung und -aufbereitung sowie der internen Kontrollen
- Einsichtnahme in die relevanten Dokumentationen der Systematiken und Prozesse zur Erhebung, Analyse und Aggregation der Daten der prüfungsrelevanten Leistungsindikatoren im Berichtszeitraum
- Standortbesichtigung der Produktionsstätte in Haiding
- Videokonferenz mit den Verantwortlichen der Landesgesellschaft UK
- Abgleich der im Bericht abgebildeten prüfgegenständlichen nichtfinanziellen Leistungsindikatoren mit den zur Verfügung gestellten Berechnungsunterlagen

### Zusammenfassende Beurteilungen

Auf Grundlage unserer Prüfungshandlungen sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass die im Bericht abgebildeten nichtfinanziellen Leistungsindikatoren G4-EN3 – Energieverbrauch innerhalb der Organisation, G4-EN5 – Energieintensität, G4-EN15 – Direkte THG-Emissionen (Scope 1), G4-EN18 – Intensität der THG-Emissionen, G4-LA1 – Gesamtzahl und Rate neu eingestellter Mitarbeiter sowie Personalfuktuation nach Altersgruppe, Geschlecht und Region, G4-LA6 – Art der Verletzung und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit sowie Gesamtzahl der arbeitsbedingten Todesfälle nach Region und Geschlecht nicht in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Berichtskriterien nach dem von der Global Reporting Initiative (GRI) herausgegebenen Leitfaden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (Version G4) aufgestellt worden sind.

### Auftragsbedingungen

Die „Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftstreuhandberufe“ in der Fassung vom 21.2.2011 (AAB 2011), herausgegeben von der Österreichischen Kammer der Wirtschaftstreuhänder, sind Grundlage dieses Auftrags. Unsere Haftung ist gemäß Kapitel 8 AAB 2011 auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Im Falle grober Fahrlässigkeit beträgt die maximale Haftungssumme das Fünffache des vereinnahmten Honorars. Dieser Betrag bildet den Haftungshöchstbetrag, der nur einmal bis zu diesem Maximalbetrag ausgenutzt werden kann, dies auch, wenn es mehrere Anspruchsberechtigte gibt oder mehrere Ansprüche behauptet werden.

Wien, am 28. Juni 2018

Deloitte Audit Wirtschaftsprüfungs GmbH

Mag. Gerhard Marterbauer  
Wirtschaftsprüfer

Mag. Christof Wolf  
Wirtschaftsprüfer

## *Impressum*

### **Medieninhaber (Verleger)**

Wienerberger AG  
A-1100 Wien, Wienerberg City,  
Wienerbergstraße 11  
T +43 1 601 92 0

### **Für Rückfragen**

Christine Vieira Paschoalique,  
Corporate Sustainability Officer

### **Wissenschaftliche Beratung**

BZL Kommunikation und  
Projektsteuerung GmbH, Oyten (D)

### **Konzept und Gestaltung**

Brains, Marken und Design GmbH

### **Generative Designs**

Process – Studio for Art and Design OG  
[www.process.studio](http://www.process.studio)

### **Portraitfotografie**

Kurt Keinrath

### **Druckproduktion**

Lindenau Productions  
Druck: Gerin Druck



### **Geschlechtsneutrale Formulierung**

*Im Interesse des Textflusses und der Lesefreundlichkeit wurde im vorliegenden Bericht durchgehend auf eine geschlechterspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.*

### **Hinweis**

*Das Wienerberger Nachhaltigkeitsupdate 2017 ist in deutscher und englischer Sprache erhältlich. Beide Dokumente stehen auch unter [nachhaltigkeitsbericht17.wienerberger.com](http://nachhaltigkeitsbericht17.wienerberger.com) und [sustainabilityreport17.wienerberger.com](http://sustainabilityreport17.wienerberger.com) online und zum Download zur Verfügung.*



