

Auf einen Blick

Das passiert mit dem Cashflow

Free Cashflow
Der Free Cashflow bei Wienerberger ist einfach gesagt der Cashflow aus dem operativen Geschäft abzüglich Capex für Instandhaltung. Er zeigt, wie viel Cash tatsächlich für zusätzliche Investitionen und Ausschüttungen zur Verfügung steht.

Dazu wurde 2019 die Berechnung des Capex (Capital Expenditure) neu aufgesetzt. Dieser umfasst nun zwei Bereiche: Maintenance Capex, Special Capex. Zusätzlich gibt es noch Investitionen für M&A.

Die drei strategischen Wachstumssäulen bei Wienerberger – organisches Wachstum, Operational Excellence sowie Wachstumsinvestitionen und Portfoliooptimierung – verbindet ein gemeinsames Ziel: einen starken Free Cashflow zu generieren. Das erwirtschaftete Kapital investieren wir in die Ausschüttung an unsere Aktionäre, das Management unserer Bilanz sowie in wertschaffende Wachstumsprojekte.

Dividenden und Aktienrückkäufe

Wir nutzen den Free Cashflow, um unsere Aktionäre am Erfolgskurs von Wienerberger zu beteiligen. Seit 2012 haben wir die Dividende mehr als vervierfacht: von 0,12 € auf 0,50 € je Aktie in 2018. Zählt man die getätigten Aktienrückkäufe hinzu, so wurden seither mehr als 270 Mio. € an die Aktionäre ausgeschüttet. Mit unserer neuen Ausschüttungspolitik kommen den Aktionären künftig 20–40 % des Free Cashflows – für eine jährliche Dividende und Aktienrückkäufe – zugute.

Bilanzmanagement

Unser erklärtes Ziel ist es, nachhaltig eine starke Bilanz sicherzustellen. Daher setzen wir den erwirtschafteten Cashflow auch für die Rückzahlung unserer Finanzverbindlichkeiten ein. Wir bekennen uns zu einer starken finanziellen Disziplin und streben eine Entschuldungsdauer (Nettoverschuldung/EBITDA) von unter 2,5 Jahren am Jahresende an. Zum Ultimo 2019 lag diese mit 1,4 Jahren deutlich unter dem Richtwert. Darin spiegelt sich unser striktes Bilanzmanagement wider.

Wachstumsprojekte

Den erarbeiteten Cashflow nutzen wir auch für wertschaffende Wachstumsinvestitionen in erfolgversprechende Geschäftsfelder und Märkte. Wir ergänzen das bestehende Produktportfolio, bauen Vertriebsplattformen aus und beschleunigen so das Wachstum in unseren Kernmärkten in Europa und Nordamerika. Durch unsere starke finanzielle Basis verfügen wir über das notwendige Potenzial für weitere Wachstumsinvestitionen.

