

wienerberger

153. o. HAUPTVERSAMMLUNG **WIENERBERGER AG**

wienerberger

DISCLAIMER

WARNHINWEISE BEZÜGLICH ZUKUNFTSGERICHTETER AUSSAGEN

- > Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen oder Meinungen wurden nicht unabhängig nachgeprüft, und es wird keine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewähr hinsichtlich ihrer Eignung, Richtigkeit oder Vollständigkeit übernommen bzw. darf sich der Empfänger nicht auf diese verlassen.
- Dieses Dokument kann Aussagen über zukünftige Erwartungen und andere zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die auf den derzeitigen Ansichten und Annahmen des Managements basieren und mit bekannten und unbekannten Risiken und Unsicherheiten verbunden sind, die bewirken können, dass die tatsächlichen Ergebnisse und Ereignisse wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen abweichen.
- > Weder die Wienerberger AG noch ein mit ihr verbundenes Unternehmen oder ihre Berater oder Vertreter können in irgendeiner Weise (bei Fahrlässigkeit oder anderweitig) für Verluste, die durch die Benutzung dieses Dokuments, seines Inhalts oder in irgendeinem Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen, haftbar gemacht werden.
- > Dieses Dokument stellt kein Angebot und keine Einladung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem Vertrag oder einer Verpflichtung jeglicher Art.



world of wienerberger

Respekt
Kreativität
Leidenschaft
Vertrauen

#wecareandwecommit

STARKE WERTE ALS BASIS FÜR ALLE UNSERE AKTIVITÄTEN

Unsere Mission

- Im Mittelpunkt der world of wienerberger stehen das Zusammenspiel zwischen dem Planeten, den Menschen und einem erhöhten Komfort durch zusätzlichen Kundennutzen.
- Unsere Mission zeichnet sich dadurch aus, dass Handeln, Denken und Fühlen in Beziehung zueinander stehen, immer mit dem Ziel, den Komfort durch zusätzlichen Nutzen zu optimieren.

Unsere Werte

- Respekt, Kreativität, Leidenschaft und Vertrauen spielen in diesen Beziehungen eine zentrale Rolle.
- In der world of wienerberger ist Vertrauen die Basis jeder Beziehung. Es wird durch gemeinsames Verständnis geschaffen und durch Qualität und absolute Zuverlässigkeit bestätigt.

world of wienerberger

- Wir verbinden Mensch, Planet und Komfort
- durch eine klareMission undVision
- y getragen von starken Werten

WIENERBERGER HEUTE

WILLKOMMEN IN DER WELT VON WIENERBERGER – EINER WELT DER INNOVATION & NACHHALTIGKEIT



Innovation – wir verändern unsere Industrie

- > Eine der höchsten Innovationsraten
- > 1/3 unserer Produkte = innovativ

ESG – Kern unserer Strategie

- > Ambitionierte Kurzfrist-Ziele
- Alle Produkte sollen wiederverwendbar oder recyclebar sein
- > Biodiversitätsplan für jeden Standort

Starke Outperformance unserer Märkte in den letzten 10 Jahren durch klaren Fokus auf Innovation & ESG

wienerberger Organisches Wachstum	+6%
BIP Wachstum in unseren Märkten ¹⁾	+2%

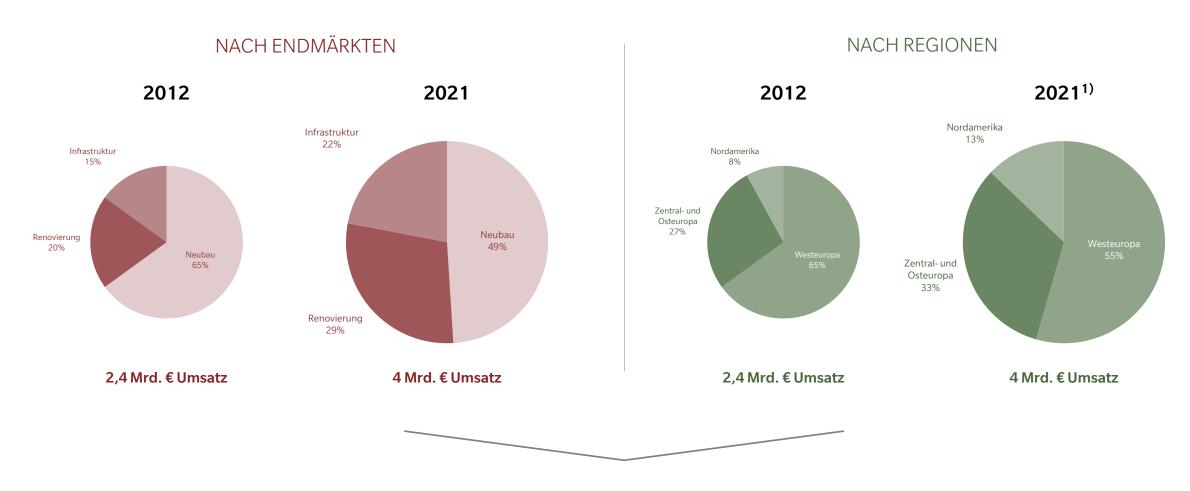
world of wienerberger

Innovation

- + Nachhaltigkeit
- = Starkes organisches Wachstum

WIENERBERGER HEUTE

RESILIENZ DURCH DIVERSIFIKATION DES PORTFOLIOS



Resilienz deutlich erhöht – aufgrund breiterer Marktpräsenz und ausgewogeneren Business Portfolios

wienerberger

WIENERBERGER HEUTE

ERFOLGREICHE TRANSFORMATION DES PRODUKTPORTFOLIOS MIT FOKUS AUF INNOVATION & SYSTEMLÖSUNGEN

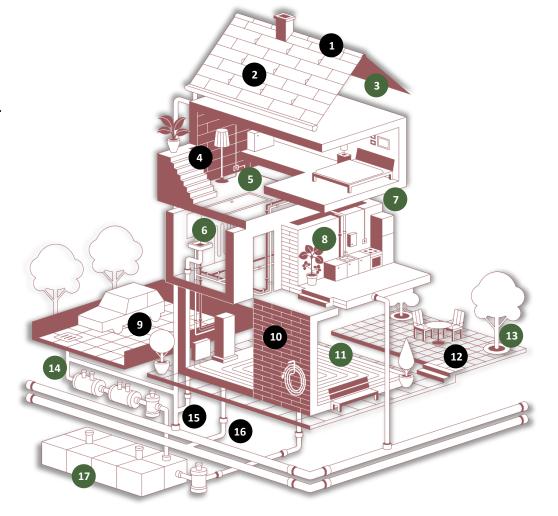
- Unser Portfolio umfasst heute Systemlösungen für die gesamte Gebäudehülle (von Dach über Wand bis Fassade)...
- ...und beinhaltet Komplettlösungen für eine sichere
 Energie- und Wasserversorgung

ERWEITERUNG DES PORTFOLIOS:

Neu eingeführte Produkte & Lösungen seit 2012 (in grün):

- 1 Keramisches Zubehör
- 2 Dachziegel mit Schneehaken
- 3 Dichtungsfolie
- 4 Hintermauerziegel
- 5 Elektroinstallationen
- 6 Wandheizung/-kühlung
- 7 Deckenkühlung
- 8 Warm- und Kaltwasserinstallationen

- 9 Flächenbefestigung aus Beton
- 10 Vormauerziegel
- 11 Fußbodenheizung
- 12 Flächenbefestigung aus Ton
- 13 Gartengestaltungselemente
- 14 Wasserfilterstation
- 15 Abwasser
- 16 Frischwasserzufuhr
- 17 Regenwassermanagement



WIR BIETEN ZUVERLÄSSIG EINEN STARKEN SHAREHOLDER RETURN





MEHRWERT FÜR UNSERE AKTIONÄRE DURCH STABILES ERGEBNISWACHSTUM

- > Klare Dividendenpolitik: Ausschüttung von 20-40% des Free Cashflows in Form einer progressiven Dividende sowie durch Aktienrückkäufe
- > Gesamtausschüttung an Investoren im Jahr 2022: 185 Mio. €
 - > 85 Mio. € Dividende
 - > 100 Mio. € Aktienrückkaufprogramm (gestartet im März 2022)
- 1) Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate zwischen 2012 und 2021
- 2) Im Geschäftsjahr der Bekanntmachung ausgewiesene Dividende je Aktie

^{*}Alle Werte auf Basis 100%, 29, Dezember 2011

WIENERBERGER HEUTE

TRANSPARENTE, ZEITNAHE UND PRO-AKTIVE KOMMUNIKATION



...innerhalb des Unternehmens

- Vielfältige Kommunikationsformate auf regelmäßiger Basis für alle Mitarbeiter, um den Austausch in der Organisation zu fördern
- Regelmäßige Werksbesuche seitens des Vorstands; z.B. zu Beginn des Ukraine-Konflikts in den umliegenden Ländern



...mit Aktionären und dem **Finanzmarkt**

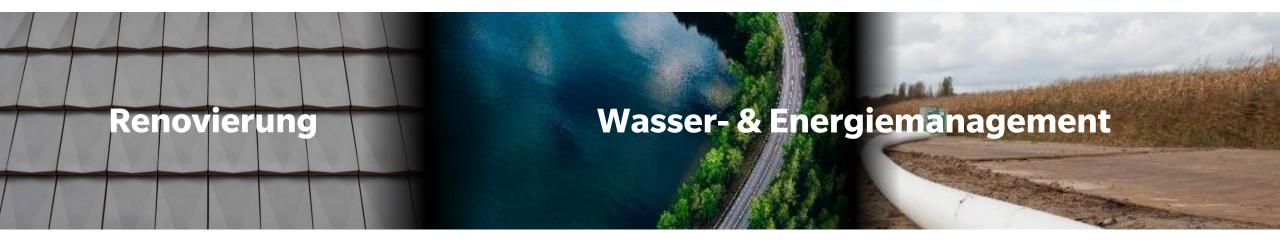
- > Laufende Updates für Aktionäre und den Finanzmarkt in Form von Telefonkonferenzen. Roadshows und One-on-One Meetings
- > Zwei Updates pro Monat für Finanzmarkt-Stakeholder zu Beginn und zum Höhepunkt der Covid-19-Pandemie

Interaktionen >1.100 mit Aktionären in 2021

Wienerberger wurde aufgrund transparenter, lückenloser Information sowie dem **Commitment** des Vorstands **zu IR** mit dem ATX-Preis 2021 ausgezeichnet

WIENERBERGER HEUTE

WIR SIND EINZIGARTIG POSITIONIERT FÜR DIE BEIDEN WACHTUMS-CHANCEN DER ZUKUNFT: RENOVIERUNG & INFRASTRUKTUR



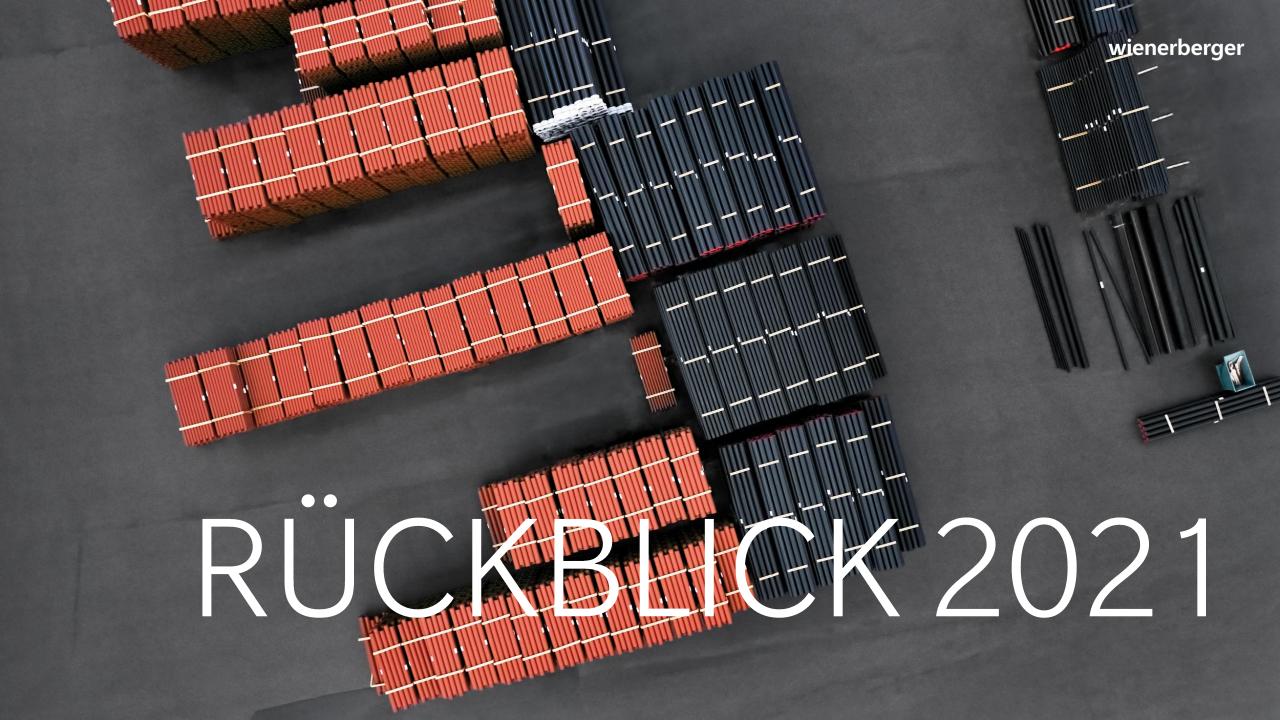
Nachhaltige Systemlösungen für die Gebäudehülle

- Wir steigern thermische Effizienz und senken CO₂-Fußabdruck von Gebäuden
- Geringer CO₂-Fußabdruck unserer
 Lösungen klarer Wettbewerbsvorteil

Innovative Lösungen für Infrastruktur

- Wasser sparen, speichern & wiederverwenden
- > Transport von Energie
- > Förderung der Energiewende

Ausgezeichnet positioniert für zukünftiges Wachstum in den kommenden Jahren dank unseres innovativen Portfolios an Systemlösungen



RÜCKBLICK 2021 – EIN JAHR GEPRÄGT VON ANHALTEND STARKEM GEGENWIND

Starke Nachfrage nach verhaltenem Jahresauftakt

Hoher Bedarf nach unseren Lösungen für die Gebäudehülle und für Infrastruktur

Erhöhte Kosten und Lieferengpässe bei Rohstoffen

Wir erwiesen uns als zuverlässiger Partner für unsere Kunden

Volatile Entwicklung von Energiepreisen

Energie-Kosteninflation erfolgreich kompensiert

wienerberger

MABNAHMEN BEI WIENERBERGER

WIR HABEN RASCH DIE RICHTIGEN SCHRITTE GESETZT UND ERWIESEN UNS ERNEUT ALS ZUVERLÄSSIGER PARTNER FÜR UNSERE KUNDEN

Rasche Maßnahmen trugen positiv zur starken Performance in 2021 bei

Stärkung unseres lokalen Geschäftsmodells

einschließlich einer stärker diversifizierten und ausgewogenen Marktpräsenz

Umfangsreiches Self help Programm

42 Mio. € Beitrag, Ziel für 2021 übertroffen

Nachhaltige Einkaufspolitik bei Rohstoffen

Kontinuierliche Verfügbarkeit gesichert

Striktes Covid-19 Management

Langfristige Strategie zur

Erfolgreiche Forward-Buying-

Energiebeschaffung

Strategie konsequent

weiterverfolgt

inklusive **Health & Safety**Maßnahmen, **digitale Schulungsprogramme**

Umsatzanteil im Einklang mit den strategischen Prioritäten

- > 30% innovative Produkte
- > 15% Systemlösungen

REKORDERGEBNISSE

Umsatz

3.971 Mio. €

(2020: € 3.355 Mio. € | +18%)

Free Cashflow

421 Mio. €

(2020: 397 Mio. € | +6%)

EBITDA

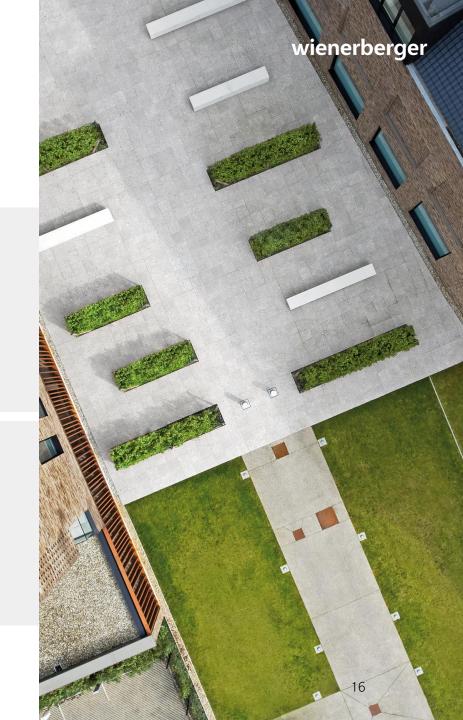
694 Mio. €

(2020: 558 Mio. € | +24%)

EBITDA Marge

17,5%

(2020: 16,6% | +85bp)



WERTSCHAFFUNG DURCH AKQUISITIONEN & DESINVESTITIONEN -**VOLL IM EINKLANG MIT UNSEREN STRATEGISCHEN PRIORITÄTEN**

Akquisition von FloPlast & Cork Plastics

Steigerung unseres Renovierungsengagements

Kernregionen Großbritannien & Irland 90% Renovierungsanteil

Diversifikation

Vorstoß in neue Geschäftsbereiche und Diversifizierung des Portfolios

Akquisition von Struxura

Dem Fachkräftemangel entgegenwirken

vorgefertigte Lösungen schnell und einfach zu installieren

Umsatzverdoppelung in Nordamerika

Deutlich verbesserte Marktposition Ausgezeichnete Plattform für Wachstum

Akquisition von

Meridian Brick

Desinvestitionen

Strukturierte Desinvestitionsprozesse

Rohraktivitäten in Griechenland. Russland und Frankreich

Marktvertiefung

Verbesserung bestehender Lösungen, um spezifische Kundenbedürfnisse zu erfüllen

Optimierung unserer Präsenz

Verbesserte Marktposition auf bestehenden Märkten

Steigerung der Profitabilität

durch Portfoliooptimierung



NACHHALTIGES WACHSTUM AUF BASIS KLARER ESG ZIELE

Alle Aktivitäten im Einklang mit klaren ESG Zielen

Organisches Wachstum durch

INNOVATION & DIGITALISIERUNG

Effizienzsteigerung durch

OPERATIONAL EXCELLENCE

Externes Wachstum durch

M&A UND PORTFOLIO OPTIMIERUNG

Wachstumsbereiche

ENDMÄRKTE

Neubau Renovierung Infrastruktur **REGIONEN**

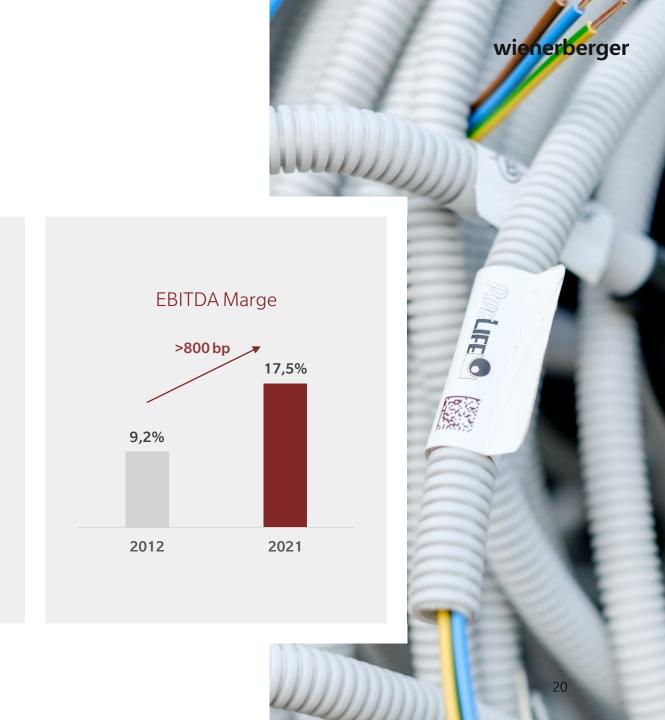
Europa Nordamerika WIENERBERGER STRATEGIE 2023

ORGANISCHES WACHSTUM DURCH INNOVATION & DIGITALISIERUNG

Organisches Wachstum

Innovative Produkte & Systemlösungen

- Ziel, den Anteil an innovativen Produkten bei über 1/3 des Gesamtumsatzes zu halten
- Ziel, den Anteil von Systemlösungen auf 1/4 des Gesamtumsatzes zu erhöhen (2021: 15%)
- Innovation & Systemkompetenz tragen zu stetigem Anstieg der EBITDA Marge bei



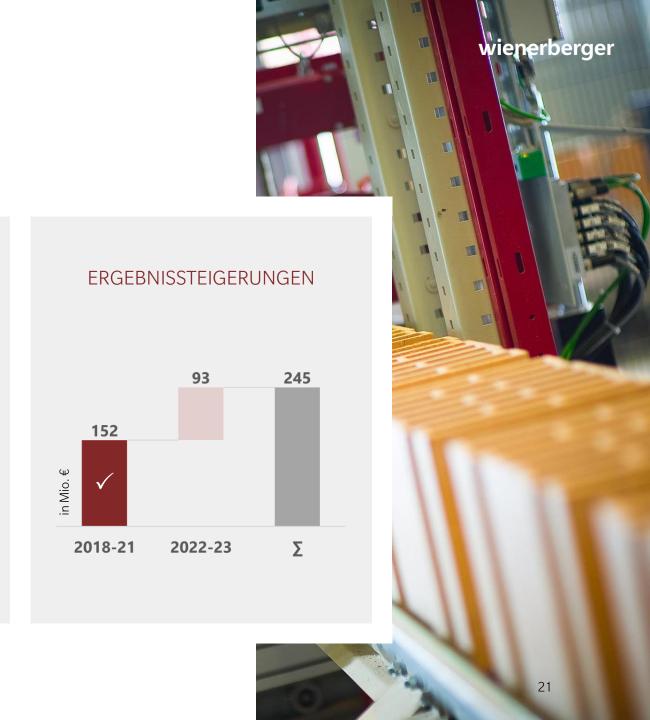
WIENERBERGER STRATEGIE 2023

EFFIZIENZSTEIGERUNG DURCH OPERATIONAL EXCELLENCE

Operational Excellence

Kontinuierliche Verbesserung als Teil der DNA von Wienerberger

- > Ergebnis- und Effizienzsteigerung von
 > 150 Mio. € zusätzlichem EBITDA in 2018-2021
- > Mehr als 1.400 Initiativen auf gutem Weg



WIENERBERGER STRATEGIE 2023

EXTERNES WACHSTUM DURCH M&A UND PORTFOLIO OPTIMIERUNG

M&A und Portfolio Optimierung

Starker Track Record von wertschaffenden M&A-Aktivitäten

- > M&A in Europa & Nordamerika
- Systematische Optimierung des Portfolios im Hinblick auf Wachstumsperspektiven und Profitabilität

STARKER M&A
TRACK RECORD

ø5x

EV/EBITDA-Multiple nach Synergien

Umfangreiche
Wachstumsinvestitionen von
~ 500 Mio. € im Jahr 2021





WIR VERPFLICHTEN UNS HÖCHSTEN ESG STANDARDS

WIR HABEN UNS AMBITIONIERTE ESG ZIELE FÜR 2023 GESETZT

Umwelt



Dekarbonisierung

-15% CO_{2e}¹⁾ Emissionen vs. 2020 [2021: -8,1%]



Kreislaufwirtschaft

100% neuer Produkte wiederverwendbar/recyclierbar [2021: **Kriterien festgelegt; Umsetzung gestartet**]



Biodiversität

Biodiversitätsprogramme für alle unsere Standorte [2021: Programm finalisiert; Umsetzung gestartet]

Soziales



Diversität

>15% Frauen im Senior Management [2021: 15%] >30% Frauen im Angestelltenverhältnis [2021: 33%]



Ausbildung & Entwicklung

+10% mehr Ausbildungsstunden/Mitarbeiter [2021: +23%]



CSR Projekte

200 Wohneinheiten/Jahr für Menschen in Not mit unseren Produkten in unseren Märkten [2021: **325**]

Governance



Den höchsten nationalen und internationalen Governance Standards verpflichtet, mit Fokus auf:

- > Unternehmensstrategie
- > Diversität und Zusammensetzung der Organe
- > Vergütung für Führungskräfte
- > Nachfolgemanagement



1) "Kohlenstoffdioxid-Äquivalente" oder "CO2e" beschreibt das Globale Erwärmungspotenzial (GWP) verschiedener Treibhausgase in einer einzigen Einheit Anmerkung: Alle Ziele beziehen sich auf das Referenzjahr 2020 // CO2e Emissionen beziehen sich auf Scope 1 & 2, Scope 3 Emissionen werden nicht berichtet

WIR BEKENNEN UNS VOLLUMFÄNGLICH ZU DEN EU-ZIELEN

Kurzfristiges Ziel

PROGRAMM 2023

2030 Ziel

EU-FIT FOR 55 UN 2030 AGENDA 2050 Ziel

EU GREEN DEAL

-15% Reduktion von spezifischen CO₂ Emissionen vs. 2020

-40% Reduktion von spezifischen CO₂ Emissionen vs. 2020

Bekenntnis zu **CO₂-Neutralität**m Einklang mit dem

EU Green Deal

wienerberger

25

*Anmerkung: Spezifische CO_2 Emissionen beziehen sich auf jene Emissionen in der Produktion, die durch die eingesetzten Energieträger verursacht wurden (Scope 1) und werden auf Basis der absoluten CO_2 Emissionen in kg CO_2 bezogen auf die Produktionsvolumina in Tonnen berechnet. Diesen Wert stellen wir als Index in % bezogen auf das jeweilige Referenzjahr dar, wobei die Werte des Referenzjahres als 100% definiert sind.

wienerberger

DEKARBONISIERUNG

ENERGIEBEDARF & -VERSORGUNG: WIENERBERGER ENERGIEPOLITIK IST IN ESG STRATEGIE EINGEBETTET

KLARE ZIELE: WENIGER ENERGIEBEDARF, WENIGER CO2 VERBRAUCH, GRÖSSTMÖGLICHE VERFÜGBARKEIT

VORAUSSCHAUENDES ENERGIEMANAGEMENT

wienerberger
ESG Strategie

wienerberger
Energiepolitik

Operational
Excellence

ProzessExcellence

> **ESG CAPEX** mit Fokus auf neue Technologien zur Dekarbonisierung

 Laufende Prozessverbesserungen zur Reduktion des Energieverbrauchs

ENERGIEBEDARF & -VERSORGUNG: BEI DER WAHL UNSERER ENERGIETRÄGER SIND WIR STRATEGISCH FLEXIBEL

AKTIVE EVALUIERUNG VON ALTERNATIVEN

- > Keine einheitliche europäische Energiestrategie
- > Länderspezifische Vorgehensweise
- > Basierend auf Verfügbarkeit, Wirtschaftlichkeit und Infrastruktur

Wir arbeiten aktiv an der Implementierung von Alternativen, wie z.B.:

- ① Elektrifizierung
- ② Wasserstoff
- ③ Biogas
- ④ Synthesegas

Wir gestalten die Zukunft unserer Branche

PRAXIS-BEISPIEL – Voll elektrifizierte Zigelproduktion:

Erste CO₂ neutraleZiegelproduktion in Belgien



GEMEINSAM MIT UNSEREN KUNDEN KÄMPFEN WIR GEGEN DEN KLIMAWANDEL, INDEM WIR DIE RICHTIGEN LÖSUNGEN ANBIETEN

WARUM? BEKÄMPFUNG VON WASSERKNAPPHEIT & -FLUT, FÖRDERUNG ERNEUERBARER ENERGIEN, SCHAFFUNG EINES EMISSIONSFREIEN LEBENSRAUMS

Wassermanagement

Wir bieten (smarte) Lösungen, die eine unserer wertvollsten Ressourcen – Wasser – sparen, speichern und wiederverwenden.

Energiemanagement

Wir bieten innovative Lösungen für den Energietransport und die Unterstützung des Übergangs zu erneuerbaren Energien.

Nachhaltiges Wohnen

Wir statten Häuser mit wasser- und energieeffizienten Lösungen aus, die gleichzeitig den CO₂ Fußabdruck des Gebäudes verringern.



Wienerberger erweitert Portfolio

- › für große städtische Infrastruktur,
- > Regenwassermanagementsysteme (wie Raineo) und
- > Upgrade zu "smarten" Lösungen (e.g., InterAct)

- > Transport von Wasserstoff
- > Heizungs- und Kühlungssysteme
- > Transport von Energie
- > Geothermische Heizsysteme

Heute reicht das Portfolio von Wienerberger

- > von Dach- und Wandsystemen zu Fassadenlösungen und
- beinhaltet Komplettlösungen für die sichere Energie- und Wasserversorgung

UNSER BEITRAG ZUM KLIMAWANDEL

WIR VERBESSERN DEN CO₂ FUSSABDRUCK UNSERER KUNDEN...

....UND REDUZIEREN UNSERE EIGENEN CO₂ EMISSIONEN

Mit unseren Lösungen verbessern wir die thermische Effizienz der Gebäudehülle um 80%



Dies führt zu **jährlichen CO₂ Einsparungen** unserer Kunden von...



-40% CO₂ Emissionen **bis 2030 =**



Unsere Lösungen sind leistbar, haben eine Lebensdauer > 100 Jahren & sollen wiederverwendbar/recyclierbar sein

Kommittiert zu ambitionierten ESG Zielen



REKORDERGEBNISSE IN EINEM ERNEUT HERAUSFORDERNDEN JAHR

Umsatzwachstum

- > 18 % über dem Vorjahr, auf neuem Rekordniveau
- Positive Marktstimmung führte zu sehr hoher Nachfrage in fast allen Produktgruppen und Ländern
- > Innovation als wichtiger Treiber unseres organischen Wachsums

Cashflow & Profitabilität

- > Free Cashflow in Höhe von 421 Mio. € erwirtschaftet dank starker operativer Leistung & striktem Kostenmanagement
- > Starke EBITDA Marge von 17,5 % trotz herausfordernder Bedingungen hinsichtlich Kosteninflation, Lieferketten und Energie

Self help

> EBITDA Beitrag von 42 Mio. € aus den Bereichen Innovation, Manufacturing Excellence, Commerical Excellence und Beschaffung



STARKES WACHSTUM IN ALLEN DREI BUSINESS UNITS IN 2021

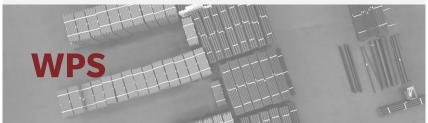
Wienerberger Building Solutions



in MEUR	2021	2020	Vdg. in %
Außenumsatz	2.300,5	2.092,1	+10
EBITDA LFL	473,4	412,2	+15
EBITDA	477,6	415,2	+15
EBITDA LFL Marge	20,7%	20,1%	-

- > **Anhaltend hohe Nachfrage** in allen Produktgruppen und Märkten, insbesondere nach Renovierungslösungen
- > Optimierungen entlang des gesamten Produktionsprozesses rund um das Self help Programm als wichtiger Ergebnistreiber
- > Preiserhöhungen deckten die Kosteninflation
- Margensteigerung um 60bp auf 20,7% trotz deutlich gestiegener Kosteninflation

Wienerberger Piping Solutions



in MEUR	2021	2020	Vdg. in %
Außenumsatz	1.167,3	932,6	+25
EBITDA LFL	114,7	99,6	+15
EBITDA	127,5	97,1	+31
EBITDA LFL Marge	10,3%	10,7%	-

- > Stabilisierung der Nachfrage nach Infrastrukturprojekten auf solidem Niveau
- Anhaltend zufriedenstellende Entwicklung im Bereich Inhouse- und Infrastrukturlösungen
- Sicherstellung der Produktverfügbarkeit durch hervorragendes
 Supply Chain Management trotz erheblicher Rohstoffknappheit
- > Sicherung **starker Margen** trotz massiver Rohstoffpreisanstiege

North America



in MEUR	2021	2020	Vdg. in %
Außenumsatz	498,6	325,0	+53
EBITDA LFL	82,7	46,9	+76
EBITDA	89,1	45,7	+95
EBITDA LFL Marge	19,6%	14,4%	-

- > Außergewöhnlich starkes Ergebnis im Kunststoffrohrgeschäft
- > Anhaltend hohe Bautätigkeit
- > **Starke Nachfrage** nach unseren innovativen Fassadenlösungen sowohl in Kanada als auch in den USA
- Erfolgreicher Abschluss der Übernahme von Meridian Brick im vierten Quartal

DISZIPLINIERTES KAPITALMANAGEMENT MIT ATTRAKTIVEN PAYBACKS

MAINTENANCE CAPEX	ESG & GROWTH CAPEX	M&A INVESTMENTS
↓ 120 Mio. €	↓ 159 Mio. €	↓ 467 Mio. €
	↓ EBITDA Beitrag erkennbar aus Self help Programm in 2021 von 42 Mio. €	↓ EBITDA Beitrag von 60 Mio. € in 2022 erwartet
	ORGANISCHES WACHSTUM	ANORGANISCHES WACHSTUM

ERGEBNIS & EFFIZIENZSTEIGERUNGSPROGRAMM VOLL AUF KURS ZUR WEITEREN VERBESSERUNG DER OPERATIVEN PERFORMANCE

PROGRAMM

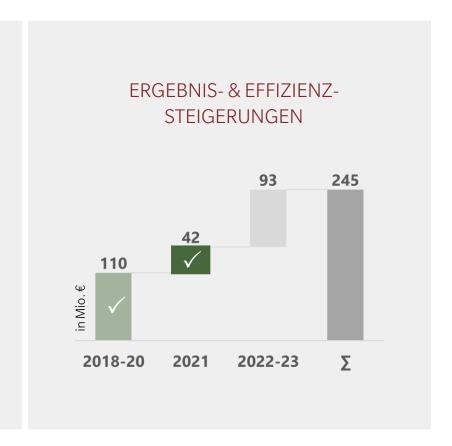
> Mehr als **1.400 Initiatives auf gutem Weg** zu organischem Wachstum & Operational Excellence

TRACK RECORD

- > Ergebnis- und Effizienzsteigerung von 152 Mio. € zusätzlichem EBITDA in 2018-2021 erzielt
- > Ziel 2021 von 40 Mio. € übertroffen, 42 Mio. € Beitrag

AUSBLICK

> Weitere 93 Mio. € an zusätzlichen EBITDA Beiträgen geplant für 2022-23

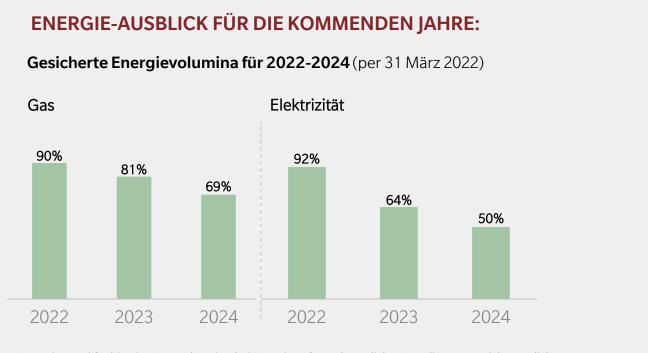


WIR KONNTEN UNSERE ENERGIEKOSTEN GUT UNTER KONTROLLE HALTEN UND BLIEBEN EIN ZUVERLÄSSIGER PARTNER FÜR UNSERE KUNDEN

WIENERBERGER ENERGIESTRATEGIE

Unsere Richtlinie ist, **Gas- und Elektrizitätsvolumina** kontinuierlich **auf Basis unserer Produktionsplanung im Voraus einzukaufen**, um

- i. Volumina zu sichern,
- ii. vor Preissteigerungen abgesichert zu sein
- iii. und unseren Kunden Preisstabilität zu gewähren.



Anm.: In Bulgarien, Rumänien und Serbien ist Forward Buying bei Energie aufgrund staatlicher Regulierungen nicht möglich.

wienerberger

GEWINN-UND VERLUSTRECHNUNG

HERVORRAGENDE OPERATIVE PERFORMANCE FÜHRT ZU STARKER GEWINNSTEIGERUNG

in Mio. €	1-12/2021	1-12/2020	Vdg. in %
Umsatz	3.971,3	3.354,6	+18
EBITDA LFL	670,8	558,7	+20
EBITDA	694,3	558,0	+24
Operatives EBIT	431,2	305,1	+41
Wertminderungen von Vermögenswerten	0,0	-22,3	>100
Firmenwertabschreibungen	-10,7	-90,4	+88
EBIT	420,4	192,5	>100
Finanzergebnis	-46,2	-43,7	-6
Ergebnis vor Steuern	374,3	148,7	>100
Ertragssteuern	-62,2	-48,8	-27
Gewinn/Verlust nach Steuern	312,1	99,9	>100
davon Hybridkupon und nicht beherrschende Anteile	1,4	11,4	+88
Nettoergebnis	310,7	88,5	>100

EXZELLENTE CASH CONVERSION DURCH STARKE OPERATIVE PERFORMANCE

in Mio. €	1-12/2021	1-12/2020	Vdg. in Mio. €	Vdg. in %
Cashflow aus dem Ergebnis	566,0	440,6	125,5	+28
Veränderung im Working Capital	-55,5	64,1	-119,6	<-100
Maintenance Capex	-120,4	-125,9	5,5	+4
Desinvestitionen und Sonstiges	80,2	63,7	16,4	+26
Leasingzahlungen	-49,8	-45,2	-4,6	-10
Free Cashflow	420,6	397,3	23,3	+6
Special Capex	-159,4	-75,2	-84,2	<-100
M&A	-467,1	-10,5	-456,6	<-100
Sale of treasury stock	80,6	0,0	80,6	>100
Dividende & Aktienrückkauf ¹⁾	-67,4	-87,5	20,1	+23
Hybridkupon & Rückkauf	-225,4	-45,7	-179,6	<-100
Netto- Cashflow	-418,1	178,4	-596,5	<-100

BILANZ

UNSER FOKUS AUF LANGFRISTIGE WERTSCHAFFUNG SPIEGELT SICH IN STARKEN PERFORMANCE- UND BILANZKENNZAHLEN WIDER

Alle unsere langfristig & nachhaltig orientierten KPIs übertroffen

- > ROCE Zielgröße > 10%
- > Nettoverschuldung/EBITDA < 2.5x
- > Working capital/Umsatz < 20%</p>

in Mio. €	31.12.2021	31.12.2020	Vdg. in %
ROCE	12,2%	8,9%	+333bp
Eigenkapital)	2.149,1	1.749,0	+23
Eigenkapitalquote	43,8%	40,4%	+341bp
Nettoverschuldung	1.134,5	882,1	+29
Nettoverschuldung/EBITDA ²⁾	1,6	1,6	-
Verschuldungsgrad	52,8%	50,4%	+235bp
Working capital/Außenumsatz	15,7%	15,0%	+72bp

ERFOLGSSTORY 2021 FORTGESETZT – AMBITIONIERTE ZIELE ERREICHT

Organisches Wachstum

BIP-Wachstum in Nordamerika und Europa **übertroffen**

ROCE 12,2%

ROCE klar über Zielgröße von >10% erreicht

Solide Entschuldungsdauer

von 1.6x

Nettoverschuldung/EBITDA,
trotz beträchtlicher M&AInvestitionen von 467 Mio. €

Starke Cash Conversion

von **83%**

Self Help Programm voll auf Kurs

EBITDA Beitrag von **42 Mio. €** in 2021 erreicht

Vorgeschlagene Dividende von 0,75 € pro Aktie

im Einklang mit der
Ausschüttungspolitik von **20-40% des Free Cashflows**

EBITDA reported 2021

694 Mio. €

(2020: 558 Mio. € | +20%)

WIR SIND UNS DER AKTUELL VOLATILEN SITUATUION BEWUSST, SIND ABER BESTENS POSITIONIERT, UM AUCH DIESE AUFGABEN ZU MEISTERN

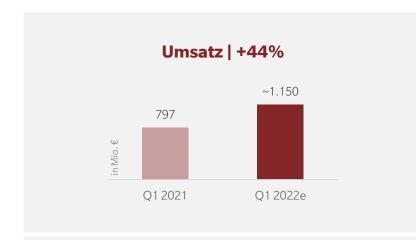
Trotz der geopolitischen Instabilität agieren wir aktuell in einem starken Marktumfeld – unterstützt durch eine anhaltend hohe Nachfrage in allen unseren Märkten.

VORAUSSCHAUENDES MANAGEMENT

- > Proaktive Preispolitik
- Laufende Maßnahmen zur Effizienzsteigerung
- > Forward-Buying-Strategie bei Energie
- Kontinuierliche Verfügbarkeit von Rohstoffen
- > Anhaltend starker Fokus auf Innovation

wienerberger auf Wachstum ausgerichtet

IN DEN ERSTEN DREI MONATEN 2022 ERWARTEN WIR EINE STARKE UMSATZ- UND ERGEBNISSTEIGERUNG





Business Units

- > Starke Steigerung von Umsatz und Ergebnis, insbesondere in Nordamerika
- > Wienerberger Building Solutions
 - > vereinzelt Vorzugskäufe unserer Produkte
 - > aufgrund aktueller Instabilität (Ukraine-Konflikt)
- > Wienerberger Piping Solutions
 - > Signifikant gestiegene Inputkosten
 - > Verfügbarkeit von Plastikgranulaten gesichert
 - > Margensteigerung durch proaktive Preispolitik

Veröffentlichung & Conference Call zum Ergebnis Q1 2022

> 12. Mai 2022



INSGESAMT STABILES UMFELD IN UNSEREN KERNREGIONEN TROTZ HERAUSFORDERUNGEN HINSICHTLICH LIEFERKETTE & KOSTENINFLATION

Marktwachstum (>2%) Stabile Entwicklung Marktrückgang (<2%)				
	WESTEUROPA	ZENTRAL & OSTEUROPA	NORDEUROPA	NORDAMERIKA
NEUBAU	→	→	7	\rightarrow
RENOVIERUNG ¹⁾	7	7	7	7
INFRASTRUKTUR	→	→	→	7

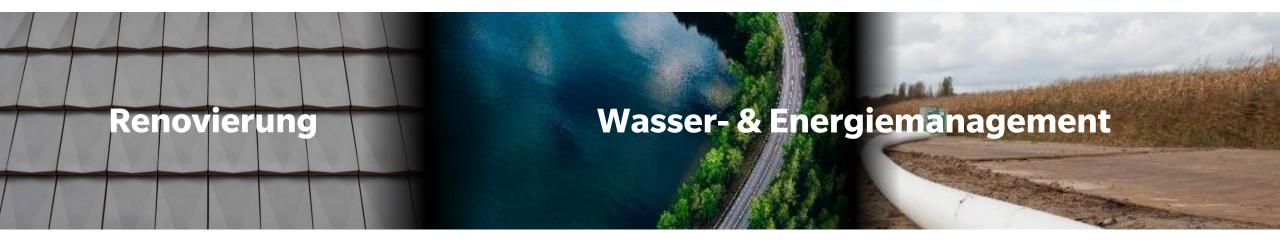
WIENERBERGER EBITDA ZIEL 2022: 750-770 MIO. €

Guidance Annahmen Trading Statement April 2022	Guidance für das Jahr 2022
 > Tätig in einem starken Marktumfeld > Erwartung eines weiteren Anstiegs der Nachfrage in Q2 2022 > Keine signifikante Gasverknappung in Europa in Q2 2022 erwartet > Proaktive Preispolitik zur vollständigen Deckung der Kosteninflation > Weitere 45 Mio. € EBITDA Beitrag durch Self help Programm ↓ > Aktuelle geopolitische Instabilität – mit all den Auswirkungen auf die globale Weltwirtschaft – schränkt Visibilität für H2 2022 erheblich ein > Wir halten an unserer Guidance für das Gesamtjahr 2022 fest 	Operatives EBITDA 2022 750-770 Mio. € beinhaltet keine Effekte aus Wechselkursen, Verkäufen von nicht-betriebsnotwendigen und betriebsnotwendigen Vermögenswerten sowie strukturelle Anpassungen; Stichtag Konsolidierungskreis 31. Dezember 2021

wienerberger

WIENERBERGER 2030

RENOVIERUNG & INFRASTRUKTUR SIND DIE ZUKÜNFTIGEN WACHSTUMSTREIBER FÜR WIENERBERGER



Wir sind optimal positioniert um an den Wachstumschancen zu partizipieren

- > Wir bieten die idealen Produkte: innovative & nachhaltige Systemlösungen
- > Unsere Produkte sind leistbar und haben eine Lebensdauer von >100 Jahren
- > Wir bieten **intelligente Lösungen für Wasser** eine unserer wertvollsten Ressourcen

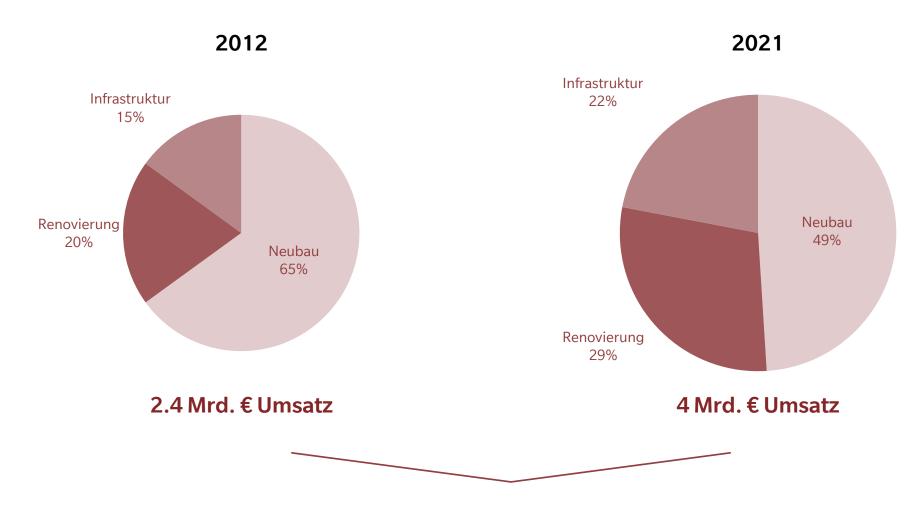
Wir setzen konsequent auf

- > Innovation & Nachhaltigkeit
- Leistbarkeit
- > Lange Lebensdauer

Unterstützt durch umfangreiche Konjunkturpakete in Europa und Nordamerika

WIENERBERGER HEUTE

WIR DANKEN UNSEREN AKTIONÄREN, DASS SIE UNS IN DEN LETZTEN 10 JAHREN AUF UNSEREM ERFOLGREICHEN WEG BEGLEITET HABEN...



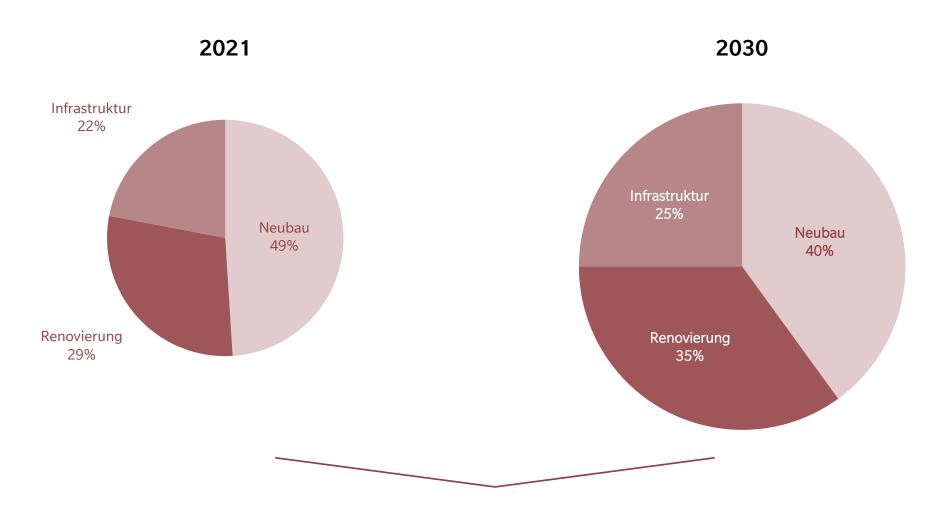
Signifikant verbesserte Resilienz durch breitere Marktpräsenz und ausgewogenerem Portfolio

wienerberger

...UND SO WERDEN WIR GEMEINSAM WEITERGEHEN: DURCH UNSER PROGRAMM BIS 2030...

Wachstum & ESG	M&A	Maintenance CAPEX	Dividende
 Innovative Produkte: 1/3 des Umsatzes Systemlösungen: 1/4 des Umsatzes Investitionen in die industrielle Basis Self-help Programm: weitere € 93mn Ergebnisbeitrag bis 2023; Programm wird fortgesetzt Dekarbonisierung: -40% CO₂ Emissionen bis 2030 	 Starke M&A Pipeline im Einklang mit strategischen Prioritäten Verstärkung des Engagements in wachsenden & resilienten Marktsegmenten Ausbau unserer Lösungskompetenz für die Gebäudehülle und intelligente Infrastruktur 	 Kommitment zu kontinuierlichen Investitionen in die Erhaltung und Verbesserung der Produktivität unserer industriellen Basis 	 Dividendenpolitik: Ausschüttung von 20-40% des Free Cashflows des vergangenen Geschäftsjahres
 > Jährliche Capex Guidance > Payback ~4 Jahre > Ziel für langfristiges, durchschnittliches organisches Wachstum: GDP +2% 	› Multiple Ø5x nach Synergien	Jährliche CapexGuidance	Jährlicher Beschluss über die Dividende

...WIRD DIE WIENERBERGER NOCH STÄRKER UND RESILIENTER WERDEN



Verstärktes Marktexposure zu Renovierung