



world of **wienerberger**



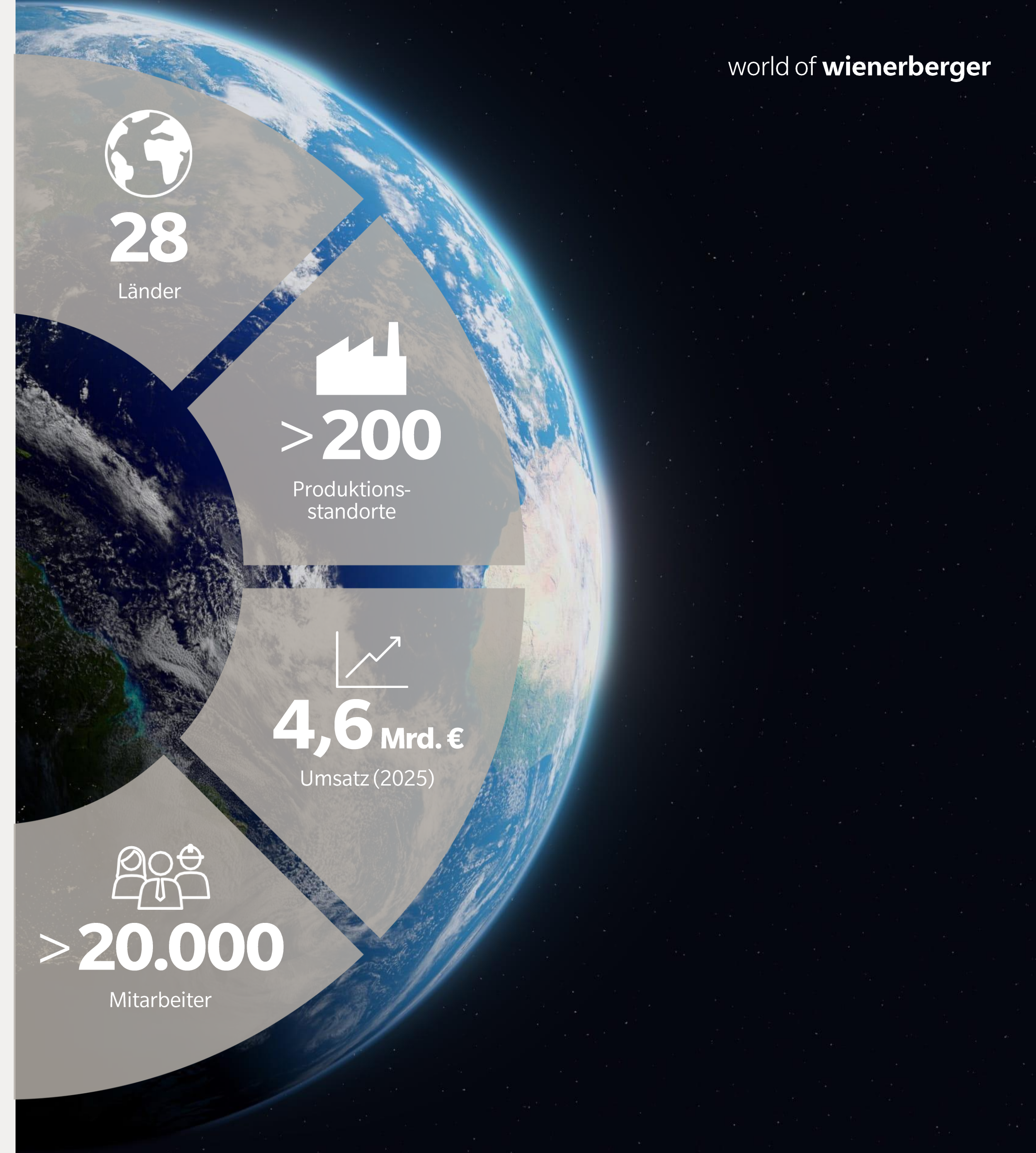
world of **wienerberger**



Willkommen in der world of **wienerberger**

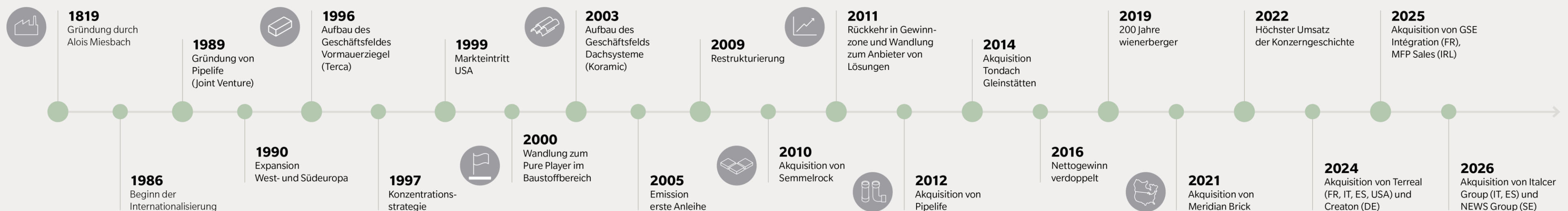
Unsere Vision:

Innovative und langlebige Lösungen
für eine bessere Zukunft



Gemeinsam für eine **bessere Zukunft**

Seit mehr als 200 Jahren
verbessern wir die Lebensqualität
von Menschen.





wienerberger Regionen



wienerberger

Region Zentral und Ost

Die Region vereint die Märkte in Zentralosteuropa und Südosteuropa sowie ausgewählte Emerging Markets. Das Headquarter des Unternehmens befindet sich in Wien, Österreich. Das Portfolio umfasst Lösungen für die Gebäudehülle (Wand, Dach, Fassade), für Flächenbefestigungen, sowie für Infrastrukturlösungen im Wasser- und Energiemanagement.

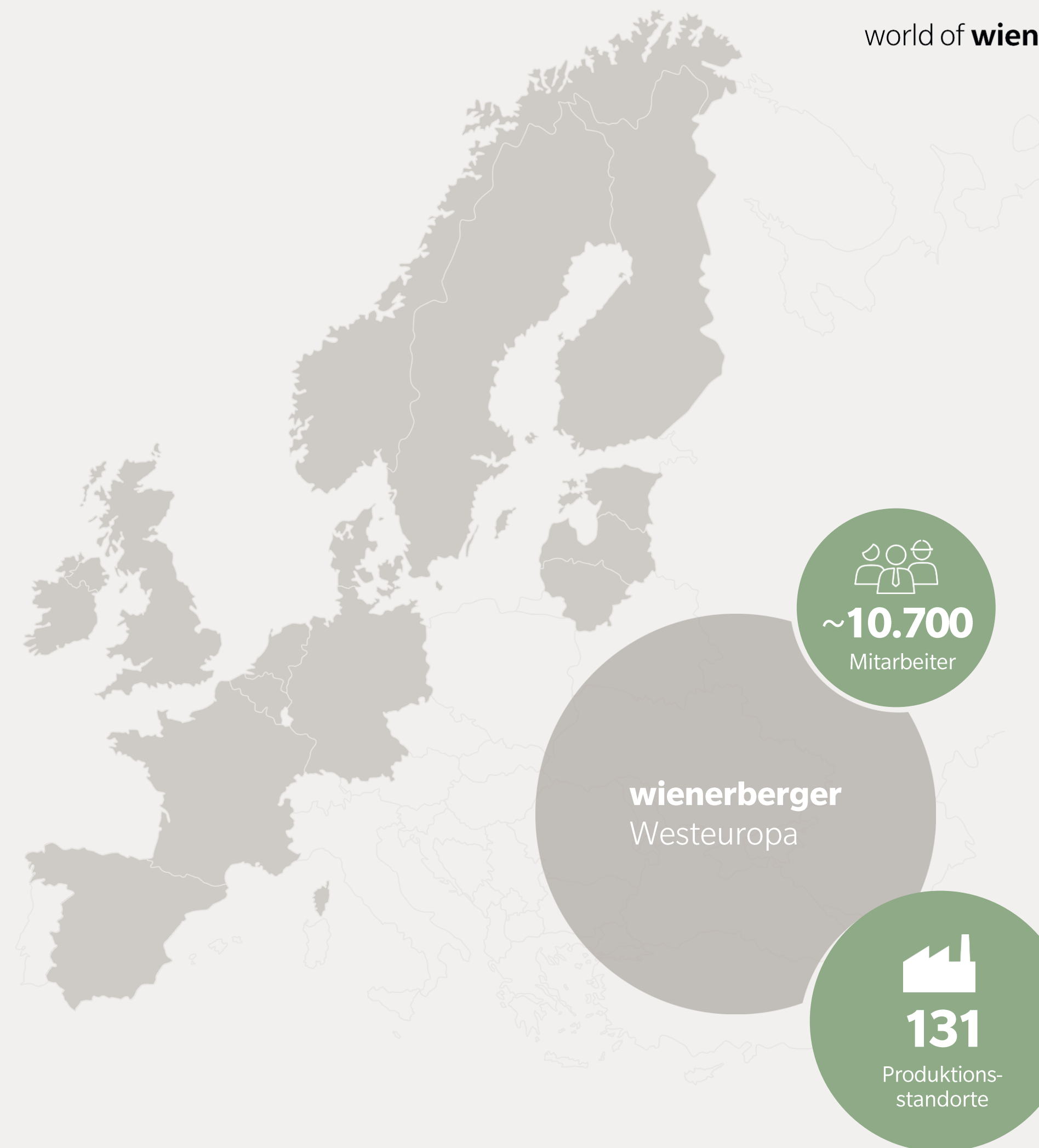




wienerberger

Region West

Die Region besteht aus den Märkten in Nord- und Westeuropa inklusive Großbritannien. In diesen Märkten bietet wienerberger Systemlösungen für die gesamte Gebäudehülle – von Innen- und Außenwänden über Dächer bis zu Fassaden – sowie Flächenbefestigungslösungen für den öffentlichen Raum, Landwirtschaft und Garten. Innovative, langlebige Lösungen aus Kunststoff- und Keramikrohren für Infrastruktur im Wasser- und Energiemanagement runden das Leistungsangebot ab.





wienerberger

Region Nordamerika

In Nordamerika positioniert sich wienerberger als Anbieter keramischer Fassaden- und Rohrlösungen im Wohn- und Gewerbebau. Durch strategische Übernahmen haben wir unsere Marktpräsenz in den vergangenen Jahren ausgebaut und nachhaltig gestärkt. Im Rohrbereich liegt der Fokus auf nachhaltiger Wasserversorgung, funktionaler Regenwasserkanalisation sowie verantwortungsvoller Abwasserentsorgung. Im Fassadengeschäft bietet wienerberger ein vielseitiges Spektrum an Baustoffen aus Keramik, Kalziumsilikat und Beton für Neubau- und Renovierungsprojekte.

wienerberger
Nordamerika


~ 2.500
Mitarbeiter



29

Produktions-
standorte



world of **wienerberger**



wienerberger Endmärkte





Neubau

Mit einem umfassenden Portfolio an innovativen und langlebigen Lösungen für die Gebäudehülle und Flächenbefestigungen begleitet wienerberger Neubauprojekte – von der Planung bis zur Umsetzung.

Markt-
entwicklung
Neubau
2025

43%
des Umsatzes
2025





Renovierung & Sanierung

Der Bereich Renovierung und Sanierung ist für wienerberger ein wichtiger Treiber für organisches Wachstum und zugleich ein zentraler Hebel für zukunftsfähiges Bauen im Bestand.

Markt-
entwicklung
**Renovierung
2025**

38%
des Umsatzes
2025





world of **wienerberger**

Infrastrukturlösungen

Mit seiner Lösungsmarke Pipelife bedient wienerberger den Markt für Infrastrukturlösungen im Wasser- und Energiemanagement.

Markt-
entwicklung
Infrastruktur
2025

19%
des Umsatzes
2025



wienerberger Strategie

Unsere Strategie ist auf konsequente Wertschöpfungssteigerung ausgerichtet – mit dem Fokus auf die Weiterentwicklung zu einem führenden Komplettanbieter von Lösungen für die Gebäudehülle sowie für Energie- und Wassermanagement in der Infrastruktur.

Unsere Strategie baut auf drei zentralen Säulen: **Innovation**, **Operational Excellence** sowie **M&A** einschließlich **Portfoliooptimierung**.



Innovation



**M&A und
Portfolio-
optimierung**



**Operational
Excellence**



wienerberger

Equity Story

Warum in wienerberger investieren?

- Starkes Engagement für ESG durch innovative, langlebige Lösungen für heute und morgen
- Stabiles Gewinnwachstum für Aktionäre durch Innovation, kontinuierliche Effizienzsteigerungsmaßnahmen und Akquisitionen
- Stärke durch Diversifizierung in den Märkten für Renovierung, Infrastruktur und neuen Wohnbau

Starkes
Engagement
für **ESG**

Mehrwert
für unsere
Aktionäre

Resilienz
durch
Diversifizierung



Wir bieten, was andere **wirklich brauchen!**

Unsere Lösungen:

- Ermöglichen weltweit energieeffizientes, klimafreundliches und leistbares Wohnen
- Sparen die wertvolle Ressource Wasser, indem sie Leitungsverluste minimieren, die Planung von Instandhaltungszyklen der Rohrleitungen erleichtern und die Digitalisierung nutzen
- Sind innovativ, smart, langlebig und einfach in der Anwendung





GEDECKTE HÄUSER
373.000

GEBAUTE HÄUSER
1 12.000



200

Produktionsstandorte



24

Länder

11,0

Mio. m²

Fläche verlegt/gepflastert

Unser **Angebot**

Lösungen für die Gebäudehülle

Wir bieten ganzheitliche Lösungen für die Gebäudehülle und Flächenbefestigungen, die den wachsenden Anforderungen des Klimawandels gerecht werden.



world of **wienerberger**

**DACH-
LÖSUNGEN**

**WAND-
LÖSUNGEN**

**LÖSUNGEN FÜR
BODEN- UND
WANDFLIESEN**

**FASSADEN-
LÖSUNGEN**

**LÖSUNGEN
ZUR FLÄCHEN-
BEFESTIGUNG**



466.000 km
Rohre verlegt

Dies entspricht
> 11
Weltumrundungen



41

Produktionsstandorte



21

Länder

Unser **Angebot**

Lösungen für die Infrastruktur

Wir bieten langlebige Rohrsystemlösungen für ein effizientes und sicheres Wasser- und Energiemanagement auf höchstem technologischem Niveau.



ENERGIE-
MANAGEMENT-
LÖSUNGEN FÜR
GEBÄUDE

world of wienerberger



ENERGIE-
MANAGEMENT-
LÖSUNGEN FÜR
INFRASTRUKTUR

WASSER-
MANAGEMENT-
LÖSUNGEN FÜR
GEBÄUDE



WASSER-
MANAGEMENT-
LÖSUNGEN FÜR
INFRASTRUKTUR





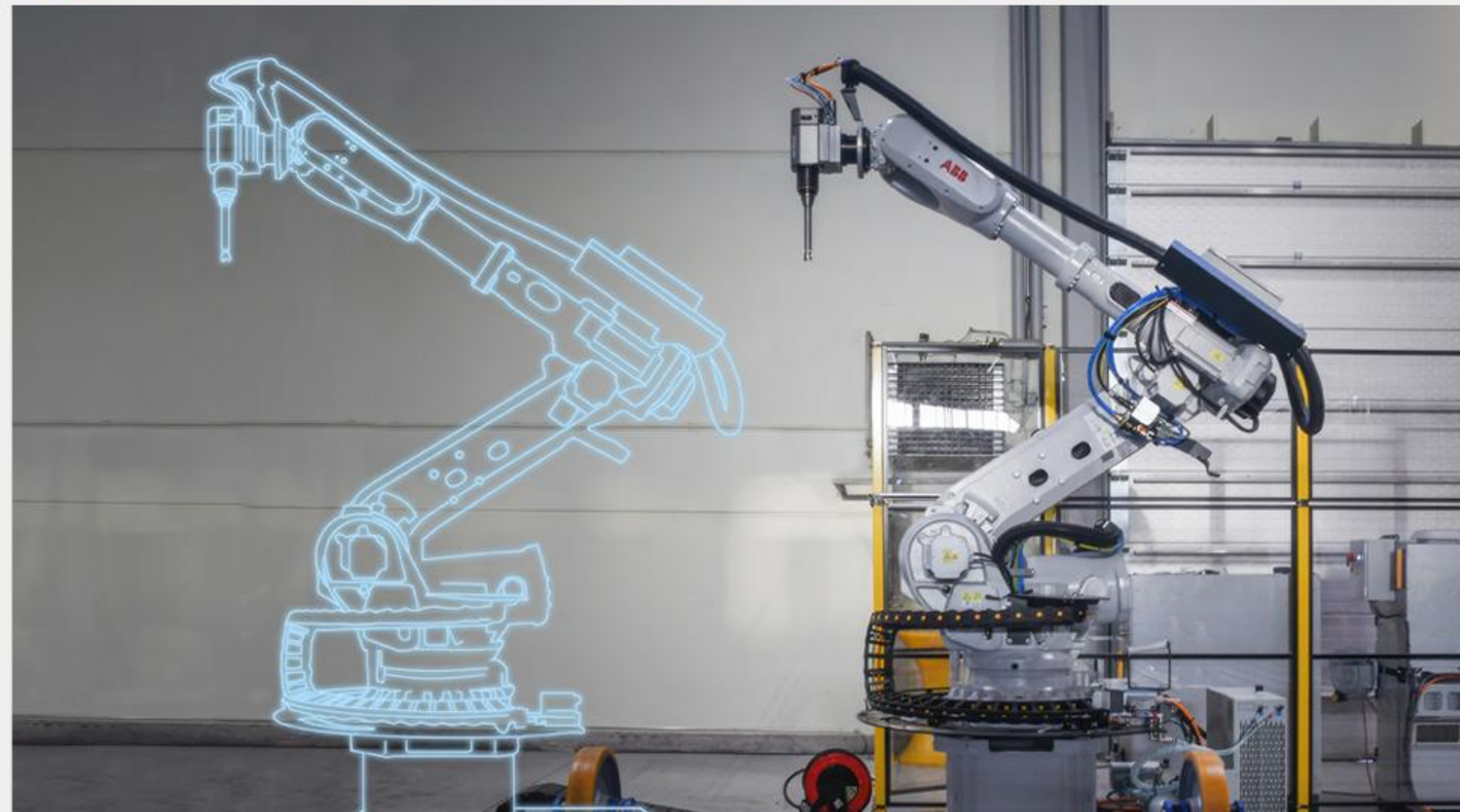
Innovation und **Transformation**

Mit modernen Technologien treiben wir kreative Lösungen voran, die einen Mehrwert für unsere Kunden, die Gesellschaft und die Umwelt bringen.



Innovation und **Transformation**

Konsequente Digitalisierung und Automatisierung schaffen die Basis für kontinuierliche Effizienz- und Qualitätssteigerungen sowie für eine lebenswerte Zukunft.



Lösungen für eine **lebenswerte Zukunft**

Der Schutz unseres Planeten und der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen sind maßgeblich für unser Handeln und unsere Entscheidungen.



wienerberger

Nachhaltigkeitsprogramm 2023–2026

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und unserer Entscheidungen. Unser Engagement für eine lebenswerte Zukunft und einen gesunden Planeten spiegelt sich in unserem umfassenden dreijährigen Nachhaltigkeitsprogramm wider. Das Nachhaltigkeitsprogramm 2023–2026 enthält ambitioniertere soziale und ökologische Ziele als jemals zuvor.





SOZIALZIELE 2026



Diversität & Inklusion

Entwicklung und Umsetzung eines Aktionsplans für Diversität und Inklusion in allen Ländern (2023 – 2026)

Jeder Aktionsplan wird auf den Grundsätzen von Lohngleichheit und Chancengleichheit aufbauen



Gesundheit & Sicherheit

20.000

Visible Leadership in Stunden pro Jahr (2023 – 2026)



Ausbildung & Personalentwicklung

18 Std.

Ausbildung pro Mitarbeitendem und Jahr (2023 – 2026)

500

Ausgebildete Lehrlinge (2023 – 2026)

30.000

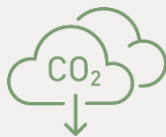
Ausbildungsstunden für Anwender unserer Produkte (2023 – 2026)



Soziales Engagement

200

Wohneinheiten pro Jahr für Menschen in Not mit unseren Produkten in unseren lokalen Märkten



Dekarbonisierung und Energiemix

– 25 %

CO₂-Emissionen im Scope 1&2 (2020 – 2026)

– 10 %

CO₂-Emissionen im Scope 3 (2022 – 2026)

15 %

erneuerbare Energie im eigenen Betrieb (2023 – 2026)



Kreislaufwirtschaft

> 80 %

Umsatz mit äußerst langlebigen Produkten (>100 Jahre)

> 90 %

der verkauften Produkte sind recycelbar bzw. wiederverwendbar (2022 – 2026)



Biodiversität

10 %

Verbesserung der örtlichen Fauna, dank der an allen Produktionsstandorten umgesetzten Biodiversitätspläne (2023 – 2026)

Mindestens ein

Biodiversitätsbotschafter

für jeden Standort weltweit

100.000

Bäume gepflanzt, das entspricht einem Baum pro Mitarbeiter pro Jahr (2022 – 2026)



Umsatz aus Produkten, als Beitrag zu Netto-Null-Gebäuden

75 %

des Gesamtumsatzes aus Bauprodukten, die zu Netto-Null-Gebäuden beitragen



Wassermanagement

35 Mio. m3

Wasser, das durch unsere Produkte für Infrastruktur und Landwirtschaft gesammelt, gespeichert und eingespart wurde (2023 – 2026)

– 15 %

Wasserverbrauch in der eigenen Produktion (2023 – 2026)



Abfallmanagement

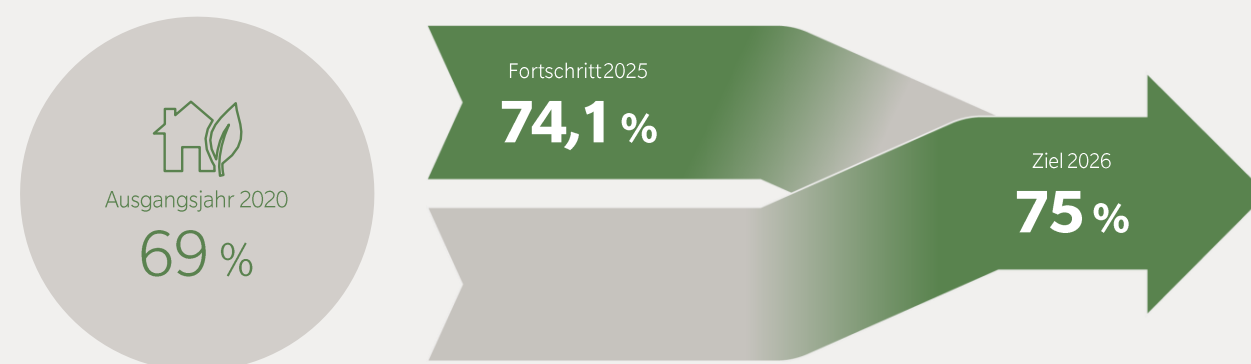
– 15 %

Reduktion des Abfalls in der eigenen Produktion (2023 – 2026)

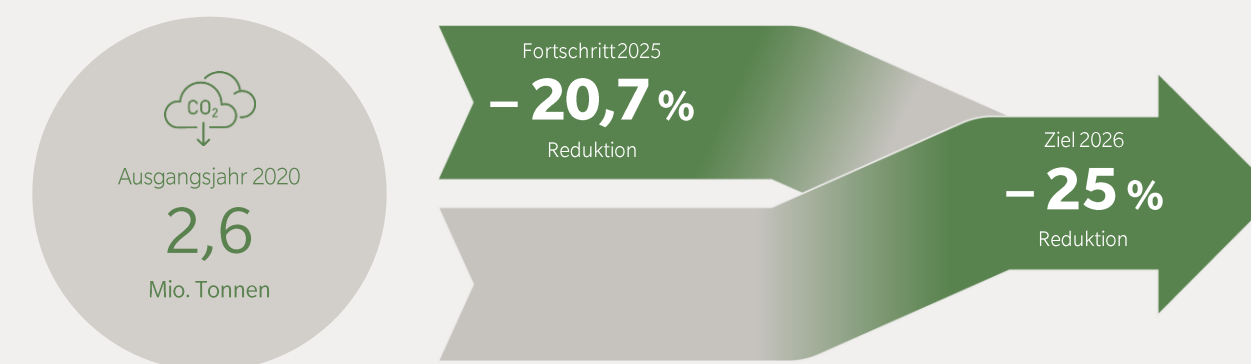


NACHHALTIGKEITSZIELE 2026

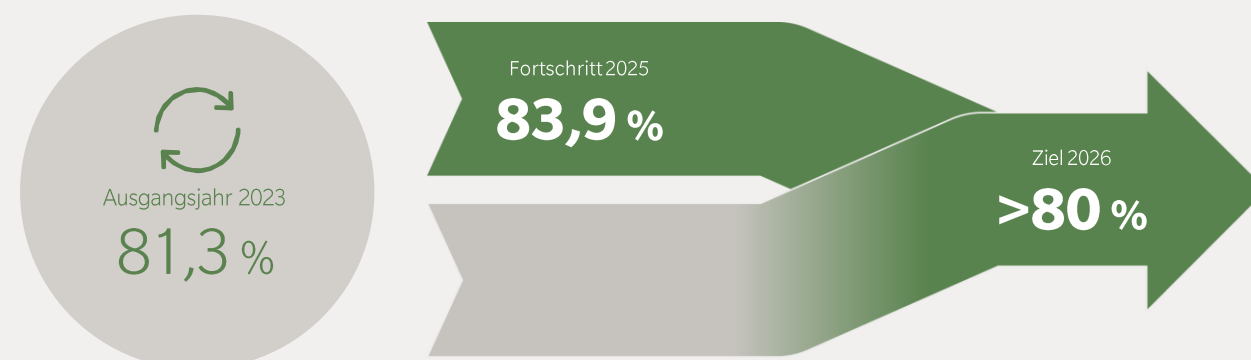
UMSATZ AUS PRODUKTEN, ALS BEITRAG ZU NETTO-NULL-GEBÄUDEN



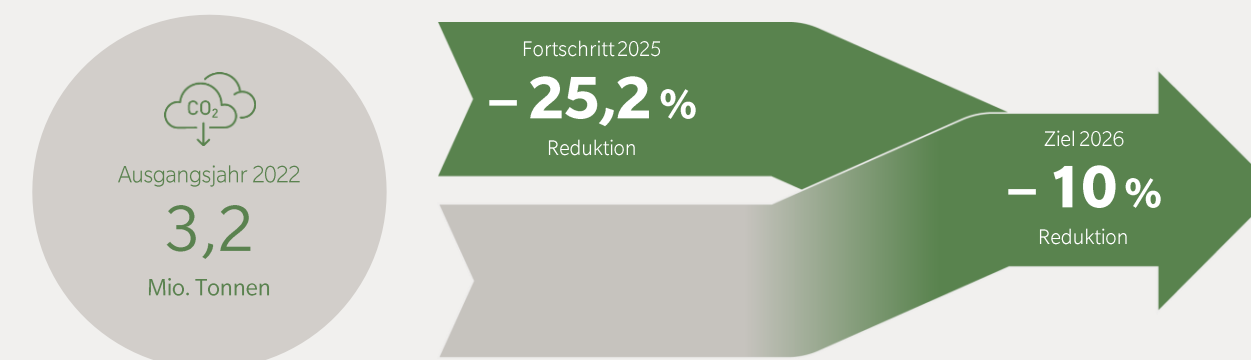
REDUKTION SCOPE 1 & 2 EMISSIONEN



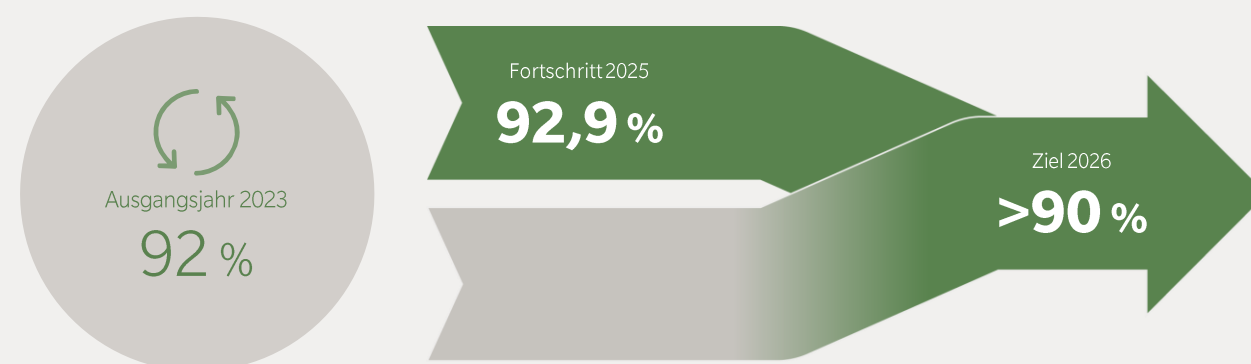
UMSATZ MIT ÄUSSERST LANGELEBIGEN PRODUKTEN (>100 JAHRE)



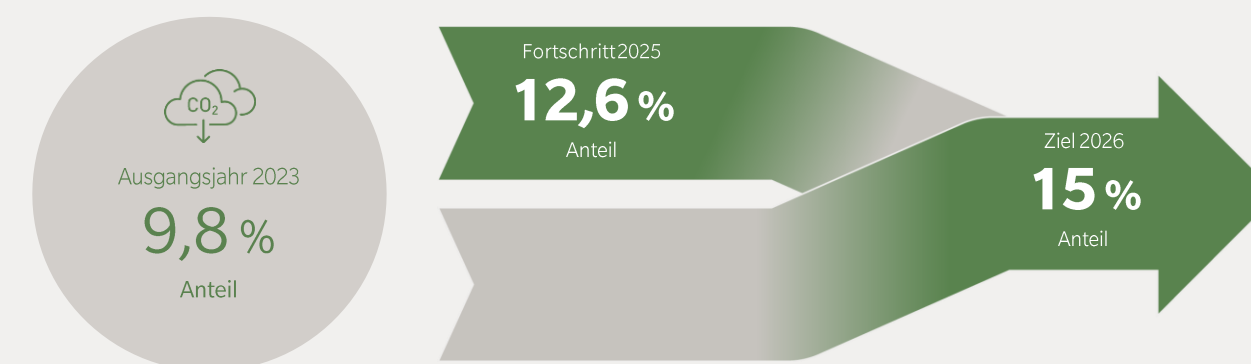
REDUKTION SCOPE 3 EMISSIONEN



UMSATZ AUS RECYCELBAREN UND/ODER WIEDERVERWENDBAREN PRODUKTEN



ANTEIL ERNEUERBARE ENERGIE IM EIGENEN BETRIEB





Lösungen für eine **lebenswerte Zukunft**

Energiewende mit Wind- und Sonnenkraft

Im Ziegelwerk Beerse, Belgien treiben wir die Dekarbonisierung konsequent voran. An dem Standort erzeugen zwei Windräder jährlich rund 16.000 Megawattstunden erneuerbaren Strom, der zur Hälfte für die Ziegelproduktion genutzt wird. Der übrige Teil wird in das Netz eingespeist. Photovoltaik- Paneele auf den Werksdächern liefern zusätzlichen Solarstrom. Strombedarf, den wir nicht aus der Eigenproduktion decken können, kaufen wir aus erneuerbaren Quellen zu.





Lösungen für eine **lebenswerte Zukunft**

Elektrifizierung der Ziegelproduktion

Im oberösterreichischen Werk Uttendorf hat wienerberger seinen Gasofen durch den weltweit ersten Elektroofen für Hintermauerziegel ersetzt, der zu 100 % mit Ökostrom betrieben wird. Dadurch konnten die CO₂-Emissionen in der Produktion um 75 % und der Energieverbrauch um ein Drittel gesenkt werden. Weiters wurden die Tonmischungen durch den Einsatz alternativer Zuschlagsstoffe verbessert und Wärmepumpen für das Trocknen der Ziegel angeschafft.





world of **wienerberger**

Innovative Lösungen von **Menschen für Menschen**

Unseren Erfolg verdanken wir unseren mehr als 20.000 Mitarbeitern. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft des Bauens – mit dem Ziel, eine lebenswerte Welt für kommende Generationen zu schaffen.



Bei wienerberger stehen die **Menschen** **im Fokus**

Wir wissen und schätzen, was unsere Mitarbeiter tagtäglich leisten. Ihr Know-how und ihr Engagement machen wienerberger zu einem weltweit führenden Unternehmen in der Baubranche. Deshalb wollen wir ein sicheres, attraktives Arbeitsumfeld bieten, in dem sich alle unsere Mitarbeiter wohlfühlen und ihre Persönlichkeit und Fähigkeiten bestmöglich entfalten können.

SICHERHEITSSCHULUNGEN
~ **412.000**

18

Weiterbildungsstunden
pro Mitarbeiter und Jahr

34 %

Frauen in
Angestelltenpositionen

>30

Gesprochene
Sprachen

>90

Nationalitäten
im Unternehmen



Mit starken Werten **gemeinsam Zukunft gestalten**



Vertrauen
erdet uns



world of **wienerberger**

Leidenschaft
treibt uns an



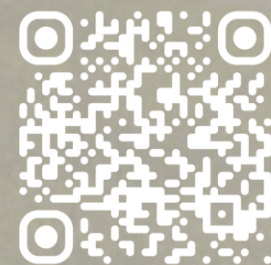
Respekt
verbindet uns



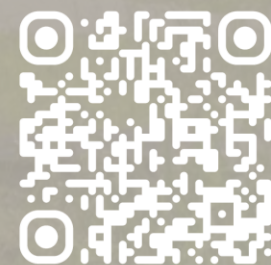
Kreativität
macht uns
lebendig



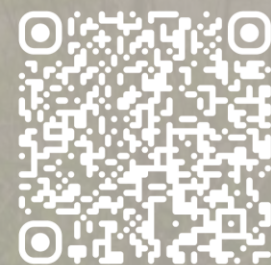
Folgen Sie uns für
Updates & Einblicke.



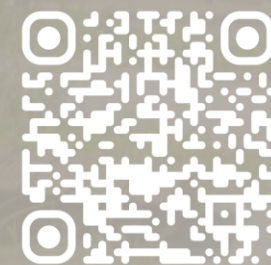
WEBSITE
wienerberger



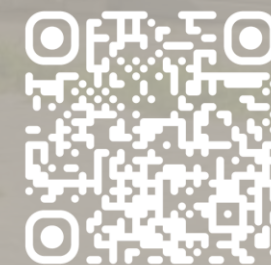
LINKEDIN
wienerberger



LINKEDIN
wienerberger IR



INSTAGRAM
wienerberger



YOUTUBE
wienerberger

world of **wienerberger**