

# Bestes Halbjahr der 200-jährigen Unternehmensgeschichte

## Highlights

- › Profitables Wachstum durch ausgezeichnete operative Performance und konsequente Umsetzung der Wachstumsstrategie
- › Neuer Höchststand beim Umsatz: 1.736 Mio. € (+8 %)
- › Bereinigtes EBITDA auf Rekordwert von 287 Mio. € (+33 %) gesteigert
- › Verdoppelung des Nettoergebnisses von 53 Mio. € auf 127 Mio. €
- › Sehr starker Ergebnisbeitrag aus Fast Forward Programm: 25 Mio. €

## Ausblick 2019

- › Jahres-Guidance auf starkes EBITDA-Wachstum gerichtet
- › EBITDA-Ziel für 2019 bei 570-580 Mio. €
- › Weitere Investitionen in zukunftsorientierte Lösungen

Wien, 13. August 2019 – Die Wienerberger Gruppe, ein international führender Anbieter von innovativen Lösungen für die Gebäudehülle und smarte Infrastruktur, setzte im ersten Halbjahr 2019 ihre wertschaffende Wachstumsstrategie konsequent um und verzeichnete neue Rekordwerte bei Umsatz und Ergebnis. „In den vergangenen sechs Monaten sind wir bei unseren strategischen Projekten sehr gut vorangekommen“, so Vorstandsvorsitzender Heimo Scheuch. Große Fortschritte machte das Unternehmen bei seinem Programm zur Performance-Steigerung Fast Forward. Durch die planmäßige Integration der Zukäufe in Großbritannien und Belgien konnte Wienerberger ihre Position in strategischen Kernmärkten zudem weiter stärken. „All dies führte zum besten Halbjahresergebnis unserer 200-jährigen Unternehmensgeschichte. Wir sind damit voll auf Kurs, um unsere ehrgeizigen Ziele für 2019 zu erreichen“, zieht Heimo Scheuch Zwischenbilanz.

Wienerberger steigerte den Konzernumsatz im ersten Halbjahr 2019 um 8 % auf 1.736 Mio. €, nach 1.607 Mio. € in der Vorjahresperiode. Zu dieser positiven Entwicklung trugen vor allem hochwertige Systemlösungen bei. Das bereinigte EBITDA stieg gegenüber dem ersten Halbjahr 2018 um 33 % auf 287 Mio. € (nach 215 Mio. €). Das Fast Forward Programm leistete mit rund 25 Mio. € einen starken Beitrag zu diesem Ergebnisplus. Das Nettoergebnis konnte von 53 Mio. € auf 127 Mio. € im ersten Halbjahr 2019 mehr als verdoppelt werden.

## Umsatz in allen Business Units gesteigert

Wienerberger erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2019 Umsatzzuwächse in allen drei Business Units. Wienerberger Building Solutions zeigte mit einem Umsatzplus von 10 % auf 1.074 Mio. € und einer Verbesserung des bereinigten EBITDA um 37 % auf 219 Mio. € eine sehr starke Entwicklung. Bei Wienerberger Piping Solutions führte die Verbesserung des Produktmixes sowie die optimierte Kostenposition im ersten Halbjahr 2019 zu Zuwächsen bei Umsatz (+4 % auf 497 Mio. €) und Ergebnis (bereinigtes EBITDA um 47 % auf 52 Mio. € gesteigert). In der Business Unit North America stieg der Umsatz um 10 % auf 165 Mio. €, das bereinigte EBITDA lag bei 16 Mio. € (nach 19 Mio. €).

### **Ausbau der Systemlösungskompetenz**

Wienerberger erzielte bei der Transformation des Sortiments in Richtung intelligente und ressourcenschonende Systemlösungen im ersten Halbjahr 2019 große Erfolge. So erwirtschaftete das Unternehmen bereits knapp ein Drittel des Gesamtumsatzes mit innovativen Lösungen und Dienstleistungen. Diese reichen von vorgefertigten Wandelementen nach digitalen Bauplänen über individuelle Elektrolösungen im Bereich Gebäudetechnik bis hin zu neuartigen Werkstoffen und smarten Lösungen für die Herausforderungen des Klimawandels. Ein Beispiel dafür ist das Raineo-System, eine intelligente Lösung gegen zunehmende Überschwemmungen im urbanen Raum. „Damit gestalten wir das Bauen, die Renovierung sowie die Infrastruktur der Zukunft und tragen zur Verbesserung der Ökobilanz der Bauwirtschaft bei“, betont Heimo Scheuch.

### **Ausblick 2019**

Trotz aktueller Unsicherheitsfaktoren erwartet Wienerberger eine weitgehend stabile bis leicht wachsende Nachfrage in den Kernmärkten. Wienerberger wird aber auch unabhängig von der zunehmend volatilen Marktlage weiter wachsen. „Auf Basis des sehr starken ersten Halbjahres blicken wir äußerst positiv in die zweite Jahreshälfte und präzisieren unsere Prognose für das bereinigte EBITDA 2019 mit 570-580 Mio. € von zuvor 560-580 Mio. €“, erläutert Heimo Scheuch.

Den vollständigen Bericht zum ersten Halbjahr 2019 finden Sie unter: <https://wienerberger.com/de/aktuelle-ergebnisse>

---

#### **Wienerberger Gruppe**

Wienerberger ist der größte Ziegelproduzent (Porotherm, Terca) weltweit und Marktführer bei Tondachziegeln (Koramic, Tondach) in Europa sowie bei Betonflächenbefestigungen (Semmelrock) in Zentral-Osteuropa. Bei Rohrsystemen (Steinzeugrohre der Marke Steinzeug-Keramo und Kunststoffrohre der Marke Pipelife) zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern in Europa. Mit gruppenweit 195 Produktionsstandorten erwirtschaftete Wienerberger im Jahr 2018 einen Umsatz von 3,3 Mrd. € und ein bereinigtes EBITDA von 470 Mio. €.

#### **Rückfragehinweis**

Barbara Grohs, Head of Corporate Communications Wienerberger AG  
t +43 664 828 31 39 | [Barbara.Grohs@wienerberger.com](mailto:Barbara.Grohs@wienerberger.com)

Klaus Ofner, Head of Investor Relations Wienerberger AG  
t +43 1 601 92 - 10221 | [investor@wienerberger.com](mailto:investor@wienerberger.com)

