

Wienerberger setzt klare Maßnahmen, um eine nachhaltige Performance des Unternehmens und die Sicherheit aller Stakeholder zu gewährleisten

Wien, 19. März 2020 – In diesen herausfordernden Zeiten bekennt sich Wienerberger zu einer nachhaltigen Performance des Unternehmens und zur Gewährleistung der Sicherheit und Gesundheit all unserer Mitarbeiter, Kunden, Partner und aller anderen Stakeholder.

Um dies zu erreichen und gleichzeitig sicherzustellen, dass all unsere Kunden weiterhin bestmöglich mit unseren Produkten und Lösungen versorgt werden, möchten wir die Investoren über die folgenden proaktiven Maßnahmen informieren, von denen wir fest davon überzeugt sind, dass sie den weiteren Erfolg von Wienerberger unterstützen werden:

- 1) Wienerbergers digitale Lösungen unterstützen die Interaktionen mit unseren Kunden und Partnern und stellen auch die Verlieferung sicher
- 2) Unsere starke Bilanz und Liquidität, verbunden mit einem Cashflow in Übereinstimmung mit unseren Erwartungen für das bisherige Geschäftsjahr 2020, ermöglichen es Wienerberger, aus einer Position der Stärke heraus zu agieren
- 3) Unsere starke lokale Präsenz ermöglicht es uns, kritische Entscheidungsvorgaben schnell und in Echtzeit zu bewerten. Zum heutigen Zeitpunkt produziert und liefert Wienerberger seine Produkte in all seinen 30 Ländern unter Einhaltung strikter Sicherheitsvorschriften und Hygienemaßnahmen. Während dieser Zeit werden der Vorstand und das Management von Wienerberger unsere Kostenstrukturen und Investitionen weiter überprüfen, um sicherzustellen, dass unsere Strategie vollständig auf die sich ändernden Marktbedingungen abgestimmt ist.
- 4) Wienerberger beobachtet kontinuierlich die Lage in allen Märkten, um die von den jeweiligen Regierungen vorgegebenen Maßnahmen im Unternehmen entsprechend umzusetzen. Ein Business Resilience Team wurde vom Vorstand und Management installiert, um rasch und nachhaltig auf die gegenwärtige Situation reagieren zu können. Gemäß der zu erwartenden Nachfragesituation in den einzelnen Märkten werden wir die Produktion wo nötig rasch und vorausschauend anpassen.

Wir bei Wienerberger sind zuversichtlich, dass wir über die richtigen Fähigkeiten und die richtige Infrastruktur verfügen, um diese große wirtschaftliche Herausforderung zu bewältigen. Wir werden die richtigen Maßnahmen ergreifen, und verfügen dank unserer starken finanziellen Position über die nötige Flexibilität, um dies zu tun. Durch die enge Zusammenarbeit mit allen Beteiligten, entlang der Wertschöpfungskette, werden wir diese Situation bewältigen und unser Geschäft, unsere Mitarbeiter und unsere Kunden schützen.

Wienerberger Gruppe

Die Wienerberger Gruppe ist ein international führender Anbieter von smarten Lösungen für die gesamte Gebäudehülle und Infrastruktur. Wienerberger ist der größte Ziegelproduzent (Porotherm, Terca) weltweit und Marktführer bei Tondachziegeln (Koramic, Tondach) in Europa sowie bei Betonflächenbefestigungen (Sammelrock) in Zentral-Osteuropa. Bei Rohrsystemen (Steinzeugrohre der Marke Steinzeug-Keramo und Kunststoffrohre der Marke Pipelife) zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern in Europa. Mit gruppenweit 201 Produktionsstandorten erwirtschaftete Wienerberger im Jahr 2019 einen Umsatz von 3,5 Mrd. € und ein bereinigtes EBITDA von 587 Mio. €.

Rückfragehinweis

Barbara Grohs, Head of Corporate Communications Wienerberger AG
t +43 664828 31 39 | Barbara.Grohs@wienerberger.com

Anna Maria Gausgruber, Head of Investor Relations Wienerberger AG
t +43 1 601 92- 10221 | investor@wienerberger.com

