

Q1 2022 - Trading Statement

Wien, 12. April 2022 – Wienerberger erzielte in den ersten drei Monaten des Jahres 2022 eine sehr starke Steigerung von Umsatz und Ergebnis. Diese Entwicklung war von anhaltend hoher Nachfrage in allen unseren Märkten, der erfolgreichen Umsetzung unserer proaktiven Preispolitik und unseren laufenden Maßnahmen zur Effizienzsteigerung getragen. Die von Wienerberger auf dem Energiemarkt konsequent verfolgte Forward-Buying-Strategie und die kontinuierliche Verfügbarkeit von Rohstoffen haben einen positiven Beitrag zu dieser starken Performance geleistet. Somit halten wir unsere EBITDA-Guidance von 750 -770 Mio. € für das Gesamtjahr 2022 aufrecht.

In all unseren Geschäftsbereichen, vor allem aber in unseren nordamerikanischen Aktivitäten, verzeichneten wir sehr erfreuliche Steigerungen von Umsatz und Ergebnis. In der Business Unit Wienerberger Building Solutions führte der Ukraine-Konflikt und die damit einhergehende, erhöhte Instabilität vereinzelt zu Vorzugskäufen unserer Produkte. Hinsichtlich der Volumens- und Preisentwicklung im zweiten Quartal 2022 sind wir weiterhin optimistisch. Die Business Unit Wienerberger Piping Solutions verzeichnete einerseits signifikant gestiegene Inputkosten, andererseits entspannte sich die Situation entlang der Lieferkette deutlich und die Verfügbarkeit von Plastikgranulaten war gesichert. Aufgrund unserer proaktiven Preispolitik konnten wir die Margen auch in diesem Segment deutlich steigern.

Insgesamt erwarten wir für das erste Quartal 2022 eine Umsatzsteigerung um 44 % auf ca. 1.150 Mio. € (Q1 2021: 797 Mio. €) und eine Steigerung des berichteten EBITDA um 112 % auf ca. 225 Mio. € (Q1 2021: 106 Mio. €).

Für das zweite Quartal 2022 gehen wir von einem weiteren Anstieg der Nachfrage nach unseren Lösungen aus, die wir durch volle Auslastung unserer Produktionskapazitäten befriedigen können.

Die Energiepreise auf dem Spot Markt sind deutlich gestiegen und wir erwarten kurzfristig keine Entspannung. Die steigende Kosteninflation kompensieren wir durch bereits implementierte Preiserhöhungen. Was die Versorgung mit Energie und insbesondere mit Erdgas angeht, so haben wir bereits 89 % des gesamten von der Wienerberger Gruppe 2022 benötigten Gasvolumens gesichert.

Ungeachtet oft gehörter Spekulationen war das im ersten Quartal 2022 nach Europa gelieferte Gasvolumen höher als im ersten Quartal des Vorjahres. Wir haben derzeit keinen Grund zu der Annahme, dass im zweiten Quartal des Jahres in Europa nicht genügend Gas verfügbar sein würde. Dennoch haben wir Notfallpläne erarbeitet, um auf die Ausnahmesituation einer eingeschränkten Verfügbarkeit von Gas in Europa vorbereitet zu sein, die kurzfristig an Änderungen der lokalen Gegebenheiten angepasst werden können.

Wir als Wienerberger blicken auf ein starkes Marktumfeld. Entsprechend intensivieren wir den weiteren Ausbau unserer Aktivitäten, vor allem im Bereich Renovierung und Sanierung, und erweitern unser Produktportfolio um innovative Systemlösungen. Darüber hinaus setzen wir unser Investitionsprogramm zum Umbau auf nachhaltige Energieträger weiter fort.

Wir haben das erste Quartal mit äußerst zufriedenstellenden Ergebnissen abgeschlossen und bereits proaktive Maßnahmen im Hinblick auf das zweite Quartal 2022 umgesetzt. Angesichts der derzeitigen politischen Instabilität mit all den potenziellen Auswirkungen auf die Weltwirtschaft ist eine Prognose für das zweite Halbjahr 2022 extrem schwierig. Wir halten daher unsere Guidance für 2022 mit einem EBITDA von 750 – 770 Mio. € aufrecht.

Wienerberger wird die endgültigen Ergebnisse des ersten Quartals 2022 am 12. Mai 2022 veröffentlichen.

Wienerberger Gruppe

Die Wienerberger Gruppe ist ein international führender Anbieter von smarten Lösungen für die gesamte Gebäudehülle und Infrastruktur. Wienerberger ist der größte Ziegelproduzent (Porotherm, Terca) weltweit und Marktführer bei Tondachziegeln (Koramic, Tondach) in Europa sowie bei Betonflächenbefestigungen (Sammelrock) in Osteuropa. Bei Rohrsystemen (Steinzeugrohre der Marke Steinzeug-Keramo und Kunststoffrohre der Marke Pipelife) zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern in Europa. Mit der Akquisition von Meridian Brick hat Wienerberger seine Position als ein führender Anbieter von Fassadenprodukten in Nordamerika weiter ausgebaut. Mit gruppenweit 215 Produktionsstandorten erwirtschaftete Wienerberger im Jahr 2021 einen Umsatz von rund 4,0 Mrd. € und ein bereinigtes EBITDA von 671 Mio. €.

Rückfragehinweis

Claudia Hajdinyak, Head of Corporate Communications Wienerberger AG
t +43 664 828 31 83 | claudia.hajdinyak@wienerberger.com

Daniel Merl, Head of Investor Relations Wienerberger AG
t +43 1 601 92 - 10221 | investor@wienerberger.com

