

# Wienerberger lavora alla costruzione del primo vero esperto europeo per i tetti a falde

- › Wienerberger intende l'acquisizione della attività Terreal in Italia, Germania, Francia, Spagna e Stati Uniti. Le attività in Austria, Polonia e Ungheria rimangono di proprietà degli attuali azionisti
- › Terreal è un fornitore europeo nel settore delle soluzioni innovative per tetti ed energia solare con sede principale in Francia
- › Wienerberger progetta di espandere la sua presenza nell'interessante mercato delle ristrutturazioni
- › L'operazione permetterà di offrire migliorate soluzioni congiunte facendo leva sull'altamente complementare portfolio di prodotti Terreal
- › Per le attività combinate rivolte al segmento dei tetti a falde ci si attende la vendita di circa 75 milioni di m2 di tetti all'anno, per un raddoppio delle vendite di coperture per tetti Wienerberger, e un potenziamento delle offerte di soluzioni solari per tetti

**Vienna, 20 dicembre 2022** – Il Gruppo Wienerberger, fornitore leader di materiali da costruzione sostenibili e soluzioni per le infrastrutture, annuncia la firma di un accordo di acquisizione di attività chiave selezionate di Terreal dagli azionisti di questa società.

## **Terreal: un fornitore europeo di soluzioni innovative per la ristrutturazione di facciate e coperture**

La portata dell'operazione includerebbe le attività Terreal in Francia, Italia, Spagna e USA, e le attività in Germania e Benelux di Creaton, acquisita da Terreal nel 2020, per un totale di quasi 3.000 dipendenti. La transazione comporterebbe un'espansione di 29 siti produttivi per Wienerberger. A livello Italia Terreal, anche attraverso i marchi San Marco e Pica, è attiva con tre stabilimenti produttivi e offre su tutto il territorio nazionale un'ampia gamma di soluzioni per coperture e facciate. L'acquisizione delle attività Terreal, che si avviano a generare entrate annuali per circa 740 milioni di euro nel 2022, costituirebbe un'importante integrazione per le operazioni Wienerberger, in particolare in vista dei nuovi progetti ambientali europei per quanto riguarda l'efficienza energetica degli edifici e la riduzione della domanda di elettricità. Inoltre, Terreal vanta stabilimenti all'avanguardia, incluso il centro di ricerca e sviluppo di Castelnaudary e anche in Germania.

## **Un ulteriore passo nella strategia di crescita e creazione di valore Wienerberger**

Per Wienerberger l'acquisizione di Terreal sarebbe complementare alle attività esistenti ed offrirebbe opportunità di crescita uniche, permettendo alla società di consolidare ulteriormente la propria posizione pionieristica nei settori di innovazione e decarbonizzazione.

Commentando l'acquisizione, Heimo Scheuch, Presidente del Consiglio di Amministrazione Wienerberger, afferma: "La ristrutturazione dell'obsoleto patrimonio immobiliare europeo è un passo essenziale per raggiungere la neutralità climatica. Per Wienerberger questo settore d'attività racchiude un'enorme potenziale di crescita a cui attingere nei prossimi anni, in particolare nel segmento della costruzione di tetti, comprese le soluzioni per generare energia solare e per la gestione idrica. L'acquisizione di Terreal raddoppierebbe le nostre vendite nel settore delle coperture per tetti con l'obiettivo di raggiungere 75 milioni di m2 all'anno e dunque costituirebbe un ideale ulteriore passo nell'implementazione della nostra strategia di crescita e creazione di valore. Con il portfolio Terreal, perfettamente complementare alla nostra gamma di prodotti, miglioreremmo ulteriormente la nostra capacità di produrre soluzioni d'eccellenza. Allo stesso tempo, il nostro posizionamento nel settore delle ristrutturazioni e delle manutenzioni migliorerebbe notevolmente. Grazie alla nostra comune attenzione per sostenibilità, soluzioni innovative e modelli di business digitali, l'installazione delle nostre soluzioni comporterebbe la riduzione di 225.000 tonnellate di emissioni di CO2 all'anno. Inoltre forniremmo sinergie sostenibili combinando le nostre tecnologie e i nostri stabilimenti di produzione ed espandendo la nostra gamma di prodotti per tetti a falda, includendo isolamento e accessori. Creando il primo vero esperto in Europa per tetti a falda con l'integrazione di soluzioni idriche, per l'energia solare e non solo, Wienerberger costruirebbe una solida piattaforma per la crescita futura."

Laurent Musy, CEO del Gruppo Terreal, ha aggiunto: "Nel corso degli ultimi anni Terreal ha implementato con successo una strategia di crescita sostenibile, grazie all'impegno dei nostri team e al sostegno di clienti, comunità e azionisti, che desidero ringraziare. Il successo dell'acquisizione e integrazione di Creaton in Germania ed Europa orientale è stato un momento culminante molto positivo. In un'epoca di sfide senza precedenti associate agli alti prezzi dell'energia e un'ancora più urgente necessità di decarbonizzazione della nostra industria e dell'edilizia in generale, la fusione con Wienerberger ci permetterebbe di accelerare il nostro percorso grazie alla condivisione delle migliori prassi e a investimenti, innovazione e digitalizzazione. Wienerberger è una società europea altamente rinomata a livello mondiale, con approfondite competenze nel settore dei laterizi e delle tegole in terracotta. Trarrebbe un chiaro beneficio dalla complementarità del nostro footprint industriale e dall'aggiunta di marchi, asset e capacità produttive Terreal/Creaton, con soluzioni per energia solare e tetti a falde. Wienerberger vanta un progetto industriale e commerciale ambizioso, che garantirà la crescita sostenibile delle nostre attività. I nostri colleghi in Austria, Polonia e Ungheria resterebbero sotto la proprietà dei nostri attuali azionisti, e continueremmo a sostenerli durante la fase di transizione".

Con l'acquisizione di Terreal, Wienerberger intraprenderebbe il suo maggiore passo ad oggi nel quadro della sua strategia di creazione di valore, che si basa su ambiziosi criteri ESG e si concentra sullo sviluppo di prodotti e soluzioni sostenibili. Con questo obiettivo, la società ha effettuato un completo riposizionamento strategico nel corso degli ultimi dieci anni, evolvendosi in un fornitore di una gamma completa di soluzioni per ristrutturazioni, nuove costruzioni e gestione idrica efficienti dal punto di vista energetico. La combinazione di prodotti innovativi, competenze ingegneristiche e modelli di distribuzione basati su partnership durature e integrate in tutta Europa consolida la rete commerciale Wienerberger e al contempo accelera il raggiungimento degli obiettivi ambientali che la società si è imposta.

## **Terreal**

Fondata oltre 150 anni fa, Terreal è una società il cui quartier generale si trova in Francia, e che annovera attività internazionali specializzate in prodotti per tetti, pareti, facciate ed energia solare, e offre marchi conosciuti come Creaton, San Marco, Pica, Ludowici e GSE Intégration. A fianco delle applicazioni per la costruzione di nuovi edifici, l'ampia gamma delle soluzioni innovative e sostenibili Terreal è pensata principalmente per il mercato delle ristrutturazioni.

## **Dettagli della transazione**

La tabella di marcia prevede il completamento dell'operazione nel corso del 2023, previa consultazione con l'approvazione da parte delle autorità antitrust e soddisfazione di altre condizioni standard per una transazione di questo tipo. Il corrispettivo della transazione verrà finanziato tramite disponibilità liquide, prestiti bancari e azioni proprie Wienerberger, permettendo a Wienerberger di mantenere la sua solida posizione patrimoniale e di liquidità. Per il momento e fino all'approvazione finale da parte delle autorità dell'antitrust, Terreal continuerà a gestire la propria attività in modalità completamente separata.

---

#### Gruppo Wienerberger

Il Gruppo Wienerberger è un fornitore leader a livello internazionale nel mercato delle soluzioni intelligenti per l'insieme di involucro degli edifici e infrastruttura. La Wienerberger è il maggiore produttore al mondo di laterizi (Porotherm, Terca) e leader nel mercato delle tegole in terracotta (Koramic, Tondach) in Europa e di ancoraggi per superfici in cemento (Semmelrock) in Europa orientale. Nei sistemi di tubature (tubature in gres a marchio Steinzeug-Keramo e tubature in plastica a marchio Pipelife) l'impresa figura fra i fornitori leader in Europa. Grazie all'acquisizione di Meridian Brick, Wienerberger consolida ulteriormente la propria posizione come fornitore leader di prodotti per facciate in Nordamerica. Con i suoi 216 siti produttivi in totale, il Gruppo Wienerberger nel 2021 ha realizzato un fatturato di 4,0 mrd € e un EBITDA LFL di 671 mio €. Da sempre attenta alle esigenze del cliente, offre una vasta gamma di soluzioni per l'involucro, dove la tradizione del laterizio si sposa con la tecnologia e l'innovazione per creare una gamma in costante evoluzione. Le soluzioni proposte da Wienerberger Italia spaziano dai blocchi portanti a quelli da tamponamento, orientate al risparmio energetico, alla sicurezza in zona sismica, all'isolamento acustico e alla realizzazione di edifici a energia quasi zero (NZEB). L'azienda è presente in Italia con quattro stabilimenti (Feltre BL, Gattinara VC, Bubano BO e Terni), garantendo una presenza e un'assistenza capillare su tutto il territorio nazionale.

Per ulteriori informazioni relative al Gruppo Wienerberger AG invitiamo a contattare:

Claudia Hajdinyak, Head of Corporate Communications Wienerberger AG  
t +43 664 828 31 83 | [claudia.hajdinyak@wienerberger.com](mailto:claudia.hajdinyak@wienerberger.com)

Per ulteriori informazioni relative a Wienerberger Italia invitiamo a contattare:

Dario Mantovanelli, Head of Commercial Excellence Wienerberger Spa Unipersonale  
T +39 331 1883422 | [dario.mantovanelli@wienerberger.com](mailto:dario.mantovanelli@wienerberger.com)

Per ulteriori informazioni relative a Terreal & Creaton invitiamo a contattare:

Ann-Katrin Rieser, Corporate Communication Director Terreal & Creaton  
t +49 8272 86 465 | [ann-katrin.rieser@creaton.com](mailto:ann-katrin.rieser@creaton.com)

Per ulteriori informazioni relative a Terreal in Francia invitiamo a contattare:

Romain Grière, Directeur conseil Taddeo  
t +33 (0) 7 86 53 17 29 | [romain.griere@taddeo.fr](mailto:romain.griere@taddeo.fr)

