

Anno 2025: resilienza dimostrata - solide prospettive per il 2026

wienerberger rafforza ulteriormente il proprio business nelle soluzioni per la ristrutturazione con l'acquisizione di Italcer

- › **Esercizio 2025:** utile netto raddoppiato a €168 milioni, utile per azione salito a €1,52 e free cash flow al secondo livello più alto nella storia dell'azienda, pari a €474 milioni
- › **Outlook 2026:** previsto un lieve miglioramento dell'EBITDA operativo nonostante la persistente volatilità dei mercati (escludendo acquisizioni)
- › **Prossima tappa nella strategia di crescita:** wienerberger ha firmato un accordo per l'acquisizione del Gruppo Italcer, produttore leader e orientato all'export di soluzioni ceramiche di alta gamma per pavimenti, rivestimenti e facciate, con stabilimenti produttivi in Italia e Spagna
- › L'acquisizione rafforza la posizione di wienerberger nel segmento crescente della ristrutturazione, rappresenta una nuova piattaforma di crescita e si prevede che nel medio termine contribuirà con oltre €100 milioni all'EBITDA di Gruppo

Vienna, 24 febbraio 2026 – Nell'esercizio 2025, wienerberger ha dimostrato ancora una volta la solidità del proprio modello di business in un contesto macroeconomico sfidante. Nonostante il forte calo delle nuove costruzioni residenziali nella maggior parte dei mercati europei e nordamericani, il Gruppo ha incrementato i ricavi su base annua a €4,6 miliardi (2024: €4,5 miliardi) e ha raggiunto le proprie previsioni sugli utili con un EBITDA operativo pari a €754 milioni (2024: €760 milioni) e un margine del 16,5% (2024: 16,8%).

L'utile netto è raddoppiato a €168 milioni (2024: €84 milioni), mentre l'utile per azione è cresciuto in modo significativo, passando da €0,72 nel 2024 a €1,52 nel 2025. Il free cash flow ha raggiunto il secondo livello più elevato nella storia della società, attestandosi a €474 milioni, rispetto ai €417 milioni dell'anno precedente.

Supportata dalla stabilità dei mercati delle infrastrutture e delle coperture, nonché da una rigorosa disciplina dei costi, wienerberger ha ulteriormente ridotto l'indebitamento netto e migliorato il rapporto di leva finanziaria, portandolo a 2,2 a fine 2025 (2024: 2,3). In questo contesto complesso, la generazione di un solido free cash flow ha rappresentato una priorità fondamentale e costituisce una base solida per mantenere flessibilità strategica nel tempo.

Ulteriori informazioni sono disponibili nel Report Annuale 2025: [I nostri risultati attuali – Sempre aggiornati](#)

Outlook 2026: resilienza e crescita disciplinata

Per il 2026, wienerberger prevede il protrarsi dell'instabilità geopolitica e della volatilità macroeconomica, senza una ripresa strutturale delle nuove costruzioni residenziali né un rimbalzo generalizzato dei mercati. In questo contesto, il Gruppo prevede un lieve miglioramento dell'EBITDA operativo fino a circa 760 milioni di euro nell'esercizio 2026 (2025: 754 milioni di euro). Tuttavia, la prima metà del 2026 sarà particolarmente influenzata dall'inverno estremamente lungo e rigido in tutti i mercati. wienerberger prevede una corrispondente ripresa del mercato a partire dall'estate 2026. Questo sviluppo è sostenuto da effetti trainati dal mercato, dalla compensazione dell'inflazione e dalla continua attuazione del programma "Fit for Growth", in parte compensati da effetti una tantum legati ai cambi e all'energia.

Dal punto di vista strategico, nel 2026 wienerberger si concentrerà su tre priorità chiare: sovraperformare i propri mercati, generare free cash flow ed espandere la base di redditività. Questo approccio disciplinato sottolinea l'impegno del Gruppo verso la crescita organica, la creazione di valore e una redditività sostenibile, nonostante condizioni di mercato complesse.

Prossima tappa nella strategia di crescita: rafforzamento delle soluzioni per la ristrutturazione con Italcer

wienerberger ha firmato un accordo per l'acquisizione del Gruppo Italcer, produttore attivo a livello globale di soluzioni ceramiche, con poli produttivi in Italia e Spagna.

Italcer: sovraperformance dei mercati con un forte focus sulla decarbonizzazione

Italcer è uno specialista multi-brand focalizzato sui segmenti premium e luxury e genera ricavi annui per circa €350 milioni. L'operazione è pienamente accrescitiva in termini di valore, supportata da un solido margine EBITDA di Italcer, pari a oltre il 20%.

Italcer adotta pratiche di sostenibilità leader di settore ed è stato il primo produttore europeo di piastrelle per pavimenti e rivestimenti a utilizzare un forno completamente elettrico. Questo è in linea con l'impegno di wienerberger nella decarbonizzazione del settore delle costruzioni, come dimostrato dall'entrata in funzione, nel novembre 2024, del primo forno elettrico al mondo per la produzione di laterizi a Uttendorf, in Austria.

Rafforzamento delle soluzioni per la ristrutturazione

L'operazione amplia il portafoglio di wienerberger nel mercato attrattivo dei sistemi di facciata premium, rafforza la posizione del Gruppo nel segmento europeo della ristrutturazione in linea con la strategia di diversificazione, offre chiare sinergie operative e di sostenibilità e presenta un profilo finanziario altamente attrattivo.

Per wienerberger, l'acquisizione di Italcer è complementare al business esistente e offre opportunità di crescita uniche, in particolare nel settore della ristrutturazione, dove la domanda è in aumento. Nell'ambito della propria strategia di crescita accrescitiva di valore, wienerberger ha rafforzato costantemente la propria presenza in questo ambito attraverso acquisizioni mirate, come l'acquisizione di Terreal nel segmento delle coperture nel 2024. L'acquisizione di Italcer rappresenta il passo successivo nell'attuazione di questa strategia, poiché le soluzioni ceramiche di alta gamma consentono a wienerberger di ampliare ulteriormente la propria presenza lungo la catena del valore dei materiali da costruzione.

Ben posizionata per cogliere la ripresa del mercato

Nel medio-lungo termine, questa operazione e in particolare il portafoglio di applicazioni per facciate di Italcer consentiranno a wienerberger di rispondere alla crescente domanda di soluzioni per l'intero involucro edilizio, quando il mercato tornerà a crescere.

In qualità di specialista multi-brand globale, Italcer genera il 75% dei propri ricavi a livello internazionale, offrendo un portafoglio diversificato di soluzioni ceramiche di alta gamma, dalle piastrelle extra-piccole alle grandi lastre, destinate ai mercati di tutto il mondo. Questo rende Italcer un partner ideale per la strategia di wienerberger, orientata a intercettare i cambiamenti delle dinamiche di mercato. Tale approccio ha consentito a entrambe le aziende di ottenere risultati solidi nelle attività internazionali, nonostante le sfide macroeconomiche globali.

Heimo Scheuch, CEO di wienerberger, dichiara: *“wienerberger ha una chiara strategia di crescita, volta a rafforzare in modo proattivo la nostra esposizione ai mercati in espansione. L’acquisizione di Italcer sosterrà questa strategia ampliando la nostra offerta nei segmenti della ristrutturazione e delle nuove costruzioni e rafforzando il portafoglio di soluzioni per l’intero involucro edilizio, in particolare nel mercato dei mattoni faccia a vista. Inoltre, le innovazioni di Italcer nella decarbonizzazione del settore ceramico contribuiranno attivamente alle nostre ambizioni di guidare il cambiamento ecologico nel settore delle costruzioni, contribuendo a plasmare un futuro sostenibile per le prossime generazioni.”*

Graziano Verdi, CEO del Gruppo Italcer, afferma: *“Italcer ha costantemente sovraperformato i mercati grazie a una strategia di successo incentrata su soluzioni innovative e all’avanguardia e su un servizio leader di settore. Diversificando il nostro portafoglio e mantenendo i più elevati standard qualitativi, abbiamo sempre trovato domanda in un’ampia varietà di mercati di esportazione, crescendo in modo sostenibile nei diversi segmenti. Questo approccio proattivo ci ha garantito resilienza in un contesto economico globale complesso, un aspetto che abbiamo in comune con wienerberger. Condividiamo inoltre l’obiettivo di promuovere la trasformazione sostenibile del settore delle costruzioni e i nostri portafogli si completano a vicenda, consentendo lo sviluppo di nuove soluzioni edilizie integrate. In qualità di azienda altamente affidabile e innovativa, con ambizioni chiare e una comprovata esperienza, siamo lieti di sviluppare ulteriormente le nostre attività sulla piattaforma di crescita di wienerberger.”*

Graziano Verdi, CEO del Gruppo Italcer, rimarrà alla guida dell’azienda e continuerà a svilupparne le attività.

Su Italcer

Il Gruppo Italcer è uno dei principali specialisti multi-brand nel segmento delle superfici di design di alta gamma, produttore di soluzioni ceramiche di elevata qualità per ambienti interni ed esterni e impiega circa 1.200 persone. Italcer è particolarmente attiva nei segmenti delle piastrelle piccole ed extra-piccole, nonché in quello delle grandi lastre, registrando una crescita significativa.

Dettagli dell’operazione

Il completamento dell’operazione dovrebbe avvenire nel secondo trimestre del 2026 ed è subordinato all’approvazione delle autorità competenti in materia di concorrenza e al soddisfacimento delle altre condizioni tipiche di operazioni di questa natura. In una prima fase, wienerberger acquisirà il 50% più un’azione da Mindful Capital Partners, Miura Partners e dai loro co-azionisti e deterrà un’opzione per acquisire le restanti azioni nel primo semestre del 2027. L’operazione sarà finanziata tramite liquidità disponibile e finanziamenti bancari. Fino all’ottenimento delle autorizzazioni definitive da parte delle autorità antitrust, Italcer continuerà a operare in modo completamente indipendente. L’acquisizione di Italcer è destinata a generare significative sinergie lungo l’intera catena del valore, dalle materie prime e dalla produzione fino alla tecnologia, all’innovazione e all’accesso ai mercati.

wienerberger

wienerberger è un fornitore internazionale leader di soluzioni innovative ed ecologiche per l'intero involucro edilizio, nei settori delle nuove costruzioni e della ristrutturazione, nonché delle infrastrutture per la gestione dell'acqua e dell'energia. Con oltre 20.000 dipendenti in tutto il mondo, le soluzioni di wienerberger consentono un abitare efficiente dal punto di vista energetico, sano, rispettoso del clima e accessibile. wienerberger è il più grande produttore mondiale di laterizi ed è leader di mercato in Europa nelle tegole in laterizio, nonché nelle pavimentazioni in calcestruzzo nell'Europa orientale. Nei sistemi di tubazioni (tubi in ceramica e plastica), l'azienda è uno dei principali fornitori in Europa e un fornitore leader di prodotti per facciate in Nord America. Con oltre 200 siti produttivi, nel 2025 wienerberger ha generato ricavi pari a €4,6 miliardi e un EBITDA operativo di circa €754 milioni.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Claudia Hajdinyak, Head of Corporate Communications Wienerberger AG
t +43 664 828 31 83 | claudia.hajdinyak@wienerberger.com

Therese Jandér, Senior Vice President Investor Relations Wienerberger AG
t +43 664 780 02757 | investor@wienerberger.com

