

Ejercicio 2025 con un fuerte aumento del beneficio

wienerberger refuerza su negocio de soluciones para reformas con la adquisición de Italcer

- › **AF 2025:** Los beneficios después de impuestos se duplicaron a los 168 millones de euros, los beneficios por acción subieron a 1,52 € y el flujo de caja libre alcanzó su segundo máximo en la historia de la empresa, en 474 millones de euros
- › **Perspectivas de 2026:** Se espera una ligera mejora en el EBITDA operativo, a pesar de la volatilidad continuada del mercado (sin contar la adquisición)
- › **Siguiente paso en la estrategia de crecimiento:** wienerberger ha firmado un acuerdo para adquirir el grupo Italcer, un productor líder de soluciones cerámicas de primera clase para suelos, paredes y fachadas, con plantas de producción en Italia y España y con una orientación a la exportación
- › La adquisición refuerza la posición de wienerberger en el segmento creciente de las reformas; sirve como una nueva plataforma de crecimiento y se espera que aporte, a medio plazo, más de 100 millones de euros al grupo EBITDA

Viena, 24 de febrero, 2026 – En el año financiero 2025, wienerberger volvió a demostrar su fortaleza de su modelo de negocio en un entorno macroeconómico complicado. A pesar de una caída brusca de la construcción residencial de obra nueva en la mayoría de los mercados europeos y norteamericanos, el grupo ha aumentado sus ingresos hasta los 4600 millones de euros (4500 millones en 2024), y ha conseguido los beneficios previstos con un EBITDA operativo de 754 millones de euros (2024: 760 millones de euros) y un margen del 16,5 % (2024: 16,8 %).

Los beneficios después de impuestos se han multiplicado por dos, hasta alcanzar los 168 millones de euros (2024: 84 millones de euros), en tanto que las ganancias por acción aumentaron de forma significativa, de 0,72 € en 2024 a 1,52 € en 2025. El flujo de caja libre alcanzó el segundo máximo histórico de la empresa, situándose en 474 millones de euros, frente a los 417 millones del año anterior.

Apoyado por los mercados estables de la construcción de infraestructuras y tejados, así como una estricta disciplina de costes, wienerberger redujo aún más su deuda neta y mejoró su índice de apalancamiento a 2,2 al cierre del

ejercicio de 2025 (2024: 2,3). Un flujo de caja libre potente era una prioridad clave en este entorno complicado, que aporta unos cimientos sólidos para mantener una flexibilidad estratégica continuada.

En el informe de cierre de 2025 puede encontrar información ampliada: [Nuestros resultados actuales: siempre al día](#)

Perspectivas de 2026: resiliencia y crecimiento disciplinado

En 2026, wienerberger cree que seguirá habiendo una inestabilidad geopolítica y una volatilidad macroeconómica sostenida, sin indicios de recuperación estructural en la construcción residencial nueva ni una recuperación global del mercado. En este contexto, el Grupo prevé una ligera mejora del EBITDA operativo hasta aproximadamente 760 millones de euros en el ejercicio 2026 (2025: 754 millones de euros). Sin embargo, el primer semestre de 2026 se verá especialmente afectado por el invierno extremadamente largo y frío en todos los mercados. wienerberger espera una correspondiente recuperación de los mercados a partir del verano de 2026. Esta evolución estará respaldada por efectos impulsados por el mercado, compensaciones por inflación y la continua ejecución del programa "Fit for Growth", parcialmente compensados por efectos extraordinarios relacionados con el tipo de cambio y la energía.

De forma estratégica, wienerberger se centrará en tres prioridades clave en 2026: obtener resultados por encima del mercado, generar flujo de caja libre y ampliar su base de ganancias. Este enfoque disciplinado destaca el compromiso del grupo con el crecimiento orgánico, la creación de valor y la rentabilidad sostenible, a pesar de las condiciones difíciles del mercado.

El próximo paso en la estrategia de crecimiento: reforzar las soluciones para reformas a través de Italcer

wienerberger ha firmado un acuerdo para adquirir el grupo Italcer, un productor de soluciones cerámicas que opera a nivel global, con centros de fabricación en Italia y España.

Italcer: Buscamos estar por encima de los resultados del mercado, centrándonos en la descarbonización

Italcer es un especialista multimarca centrado en los segmentos *premium* y lujo, que genera unos ingresos anuales cercanos a los 350 millones de euros. La transacción es plenamente positiva en términos del valor que aporta, y está respaldada por el fuerte margen de EBITDA de Italcer, superior al 20 %.

Italcer adopta prácticas de sostenibilidad líderes en el sector, y fue el primer productor europeo de baldosas para suelo y pared que tuvo su primer horno 100 % eléctrico. Esto cuadra perfectamente con los esfuerzos que está haciendo wienerberger para descarbonizar la industria de la construcción, como pone de manifiesto el encargo del primer horno eléctrico del mundo para la fabricación de ladrillos en Uttendorf, Austria, de noviembre de 2024.

Reforzamos las soluciones para las reformas

Esta transacción va a ampliar la cartera de wienerberger hacia el mercado de sistemas de fachadas *premium*, un mercado muy atractivo, a la par que refuerza su posición en el segmento europeo de las reformas, lo que se enmarca perfectamente en su estrategia de diversificación, ofrece unas sinergias operativas y de sostenibilidad claras, y viene con un perfil financiero muy atractivo.

Para wienerberger, la adquisición de Italcer complementa su negocio existente y ofrece oportunidades de crecimiento únicas, sobre todo en el ámbito de las reformas, donde se ve un aumento de la demanda en este momento. Como parte de esta estrategia de crecimiento mediante un aporte de valor añadido, wienerberger ha ido reforzando continuamente su posición en este ámbito a través de adquisiciones muy dirigidas, como la absorción de Terreal, en el sector de la construcción de tejados, en 2024. La adquisición de Italcer constituye el siguiente paso de wienerberger en el marco de la ejecución de su estrategia, ya que sus soluciones cerámicas de gama alta permiten a la empresa ampliar su cobertura de la cadena de valor de los materiales de construcción.

Bien posicionados para capturar la recuperación del mercado

En el medio a largo plazo, esta transacción y, en particular, la cartera de Italcer de aplicaciones para fachadas, permitirá a wienerberger satisfacer la creciente demanda de soluciones para todos los revestimientos de los edificios, cuando el mercado empiece a recuperarse.

Como especialista global multimarca, Italcer genera el 75 % de sus ingresos a nivel internacional, y ofrece una cartera muy variada de soluciones cerámicas de gama alta, que abarca de azulejos extrapequeños hasta losas de gran tamaño,

a mercados de todo el mundo. Por eso, encaja perfectamente en la estrategia de wienerberger de liderar las dinámicas cambiantes del mercado. Este enfoque ha permitido que ambas empresas ofrezcan resultados muy sólidos en sus operaciones internacionales, a pesar de las dificultades macroeconómicas globales.

Heimo Scheuch, Consejero delegado de wienerberger, afirma: «wienerberger tiene una estrategia de crecimiento clara, donde aumentamos proactivamente nuestra exposición a los mercados en crecimiento. La adquisición de Italcer respaldará esta estrategia, al ampliar nuestra oferta en los segmentos de las reformas y obra nueva, y mejorando nuestra oferta de soluciones para el conjunto de revestimientos de edificios, sobre todo en el mercado de soluciones de ladrillo visto. Por otra parte, las innovaciones de Italcer en el sector de la cerámica contribuirán de forma activa a la consecución de nuestro objetivo de liderar el cambio ecológico en la industria del sector y ayudará a dar forma a un futuro sostenible para las futuras generaciones.»

Graziano Verdi, Consejero delegado del grupo Italcer, afirma: «Italcer ha tenido resultados superiores a los del mercado de forma continuada, gracias a nuestra exitosa estrategia de centrarnos en soluciones innovadoras y de vanguardia y un servicio líder de la industria. Al diversificar nuestra cartera, manteniendo siempre los estándares de calidad más elevados, siempre hemos encontrado una demanda en una amplia gama de mercados de exportación y hemos crecido considerablemente en distintos segmentos. Esta estrategia proactiva nos ha aportado resiliencia en unas condiciones económicas globales muy complicadas, lo cual es una de las similitudes que tenemos con wienerberger. También compartimos el objetivo de impulsar una transformación sostenible de la industria de la construcción, y nuestras carteras se complementan entre sí, lo que permite crear nuevas soluciones holísticas para la construcción. Como empresa innovadora y prestigiosa, con objetivos claros y una trayectoria que habla por sí sola, estamos deseando desarrollar nuestras actividades en el marco de la plataforma de crecimiento de wienerberger.»

Graziano Verdi, Consejero delegado del grupo Italcer, seguirá en la empresa, liderando el negocio hacia el futuro.

Acerca de Italcer

El grupo Italcer es un especialista multimarca que opera en el ámbito de las superficies de diseño de lujo, fabrica productos cerámicos de interior y exterior de la máxima calidad y cuenta con una plantilla de cerca de 1200 personas. Italcer ha sido particularmente activo en el segmento de los azulejos pequeños y extrapequeños y de las losas, donde ha experimentado un crecimiento significativo.

Detalles de la operación

La transacción debería completarse en el segundo trimestre de 2026 y está pendiente de la aprobación por las autoridades de la competencia pertinentes y del cumplimiento de las condiciones asociadas normalmente a una operación de estas características. En una primera fase, wienerberger adquirirá el 50 % más una acción de Mindful Capital Partners, Miura Partners y sus coaccionistas, y contará con una opción para adquirir las acciones restantes en el primer semestre de 2027. La compra se financiará mediante efectivo en caja y préstamos bancarios. Por ahora, y hasta la aprobación definitiva por parte de las autoridades de la competencia, Italcer seguirá funcionando de forma totalmente independiente.

Se espera que la adquisición de Italcer genere fuertes sinergias en la empresa, y que abarque toda la cadena de valor, desde las materias primas y la producción hasta la tecnología, la innovación y el acceso al mercado.

wienerberger

wienerberger es el proveedor internacional líder de soluciones innovadoras y ecológicas para los revestimientos de edificios en obra nueva y reformas, así como en el ámbito de las infraestructuras de gestión del agua y la energía. Con más de 20 000 empleados en todo el mundo, las soluciones de wienerberger posibilitan unas viviendas asequibles, al tiempo que son energéticamente eficientes, saludables y tienen en cuenta el cambio climático. wienerberger es el mayor productor mundial de ladrillos y líder del mercado europeo en tejas de arcilla, así como de adoquines de cemento para Europa del Este. En los sistemas de canalización (tuberías cerámicas y plásticas), la empresa es uno de los principales proveedores de Europa, además de ser líder en el suministro de productos para fachadas en Norteamérica. Con más de 200 plantas de producción, wienerberger alcanzó unos ingresos de 4600 millones de euros y un EBITDA cercano a los 754 millones en 2025.

Para obtener más información, contacte:

Claudia Hajdinyak, Directora de Comunicaciones corporativas de Wienerberger AG
t +43 664 828 31 83 | claudia.hajdinyak@wienerberger.com

Therese Jandér, Vicepresidenta sénior de Relaciones con inversores de Wienerberger AG
t +43 664 780 02757 | investor@wienerberger.com

